Skattebarometern 2025

Svenska företags syn på skattefrågorna

Inledning

Det här är nu sjunde året som PwC har tagit fram Skattebarometern, där svenska företag kommer till tals om synen på enskilda skatter och skattesystemet. I en snabbt föränderlig värld står många företag nu inför en rad ekonomiska och teknologirelaterade utmaningar. Med den här rapporten vill vi kartlägga och analysera hur dessa faktorer påverkar företagens strategiska beslut och anpassningsförmåga inom skatteområdet.

I rapporten tittar vi närmare på den osäkerhet som råder kring tullar och skatter, samt företagens beredskap att möta internationella och nationella skatteregler. Dessutom tar vi temperaturen på inställningen till en eventuell skattereform och framtida enskilda skatter. Rapporten ger också en inblick i synen på hållbarhet inom skatteområdet, där etik och moral får allt större betydelse.

Exempel på intressanta resultat från undersökningen är att:

- Skatteadministration fortsätter tynga företagen
- Energiskatterna har en tydlig påverkan på näringslivet
- Fler vill se en beredskapsskatt
- Tjänstepension blir allt viktigare i jakten på kompetens
- Många uppger att de är dåligt förberedda för att hantera tullförändringar

Vi hoppas att vår sammanställning kan ge värdefulla insikter och stöd för framtida beslut. Välkommen att ta del av Skattebarometern, och kontakta oss gärna med eventuella frågor!

Kajsa Boqvist, Ulrika Lundh Eriksson och Oscar Warglo
Skatterådgivare på PwC Sverige

Innehåll

01 Omställning i en föränderlig omvärld 04

02 Synen på skatterna 07

03 Administration och förändrade regelverk 12

04 Hållbarhet inom skatteområdet 15

05 Skatter och kompetens 17

06 Skattepolitiken inför valet 2026 19

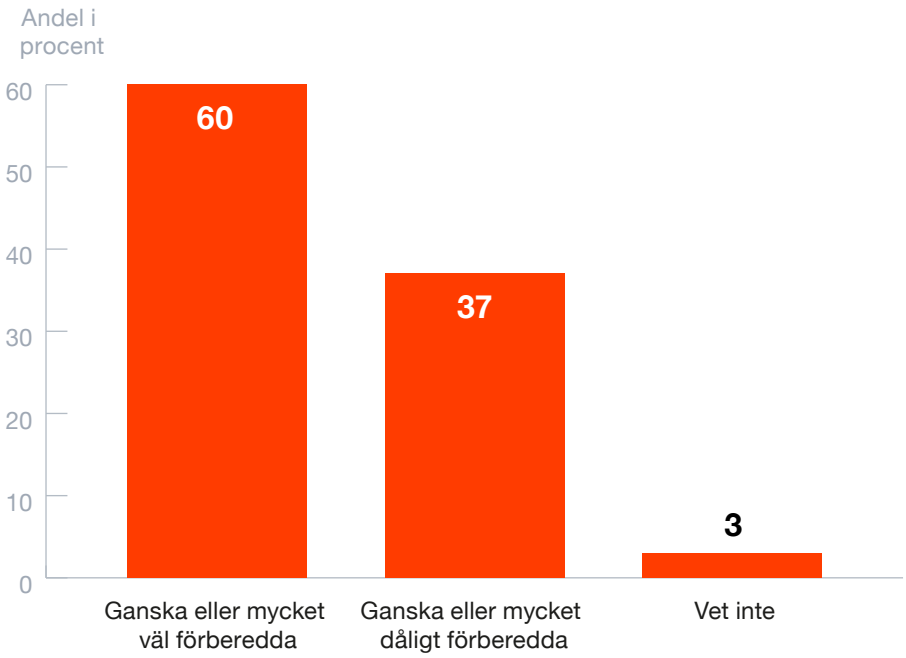
01

Omställning i en föränderlig omvärld

Bristande förberedelse för tullar

Tullar växte fram som ett begrepp i var mans vokabulär under våren 2025, när USA-administrationen deklarerade dramatiska höjningar av tullar till i stort sett hela omvärlden. Därefter har nyheter om pausade tullar och nya nivåer avlöst varandra. Undersökningen visar nu tydligt att många företag känner oro för den här utvecklingen, men samtidigt är det även förvånansvärt få av dem som har agerat i tillräckligt hög utsträckning. Ungefär 4 av 10 uppger nämligen att de är dåligt förberedda för att hantera de tullförändringar som väntas.

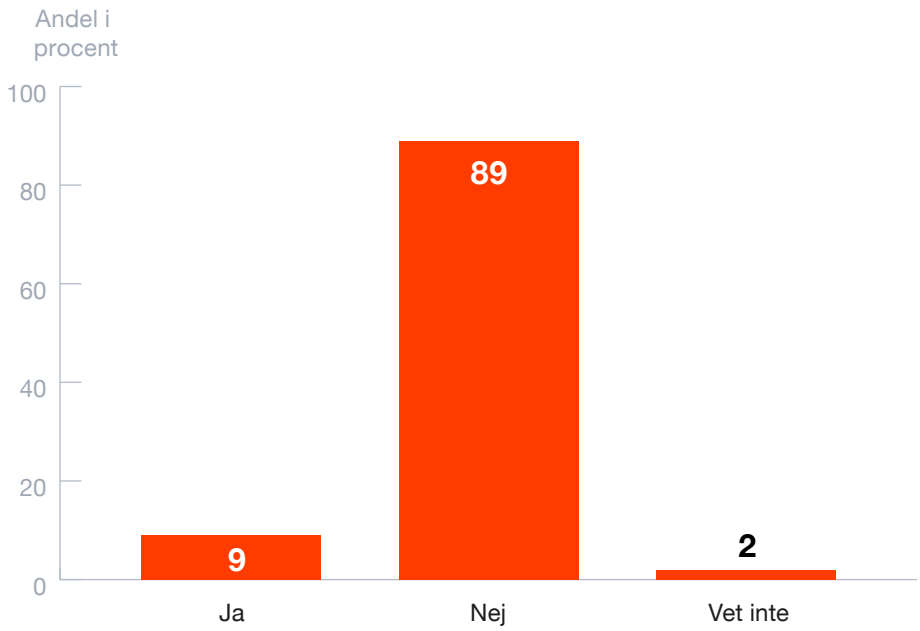
Hur väl förberedda är ni för att hantera förändringar när det gäller tullar?



Få använder AI för skattehantering

AI och automatisering förändrar nu grundförutsättningarna inom många områden. Av den anledningen har vi i år även ställt frågor om företagens AI-utveckling inom skatteområdet. Här kan vi konstatera att det fortfarande finns mycket att göra för effektivisera verksamheten. Knappt var tionde respondent menar nämligen att de har börjat använda AI för att effektivisera skattehanteringen.

Har ni inom företaget börjat använda Artificiell Intelligens/ AI-verktyg för att effektivisera er skattehantering?



02

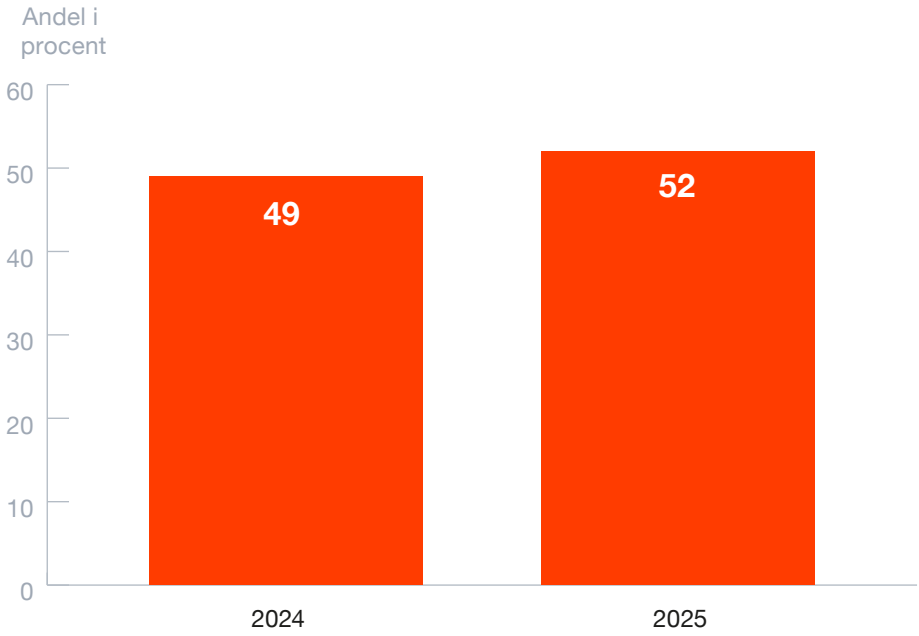
Synen på skatterna

Intresset för en skattereform vänder upp

Debatten om en skattereform har klingat av alltsedan den så kallade januariöverenskommelsens dagar. Skattefrågan har istället isolerats till enskilda delfrågor, trots att det svenska skattesystemet behöver en ny långsiktigt hållbar struktur. I nuläget finns inga signaler om ett förändrat helhetsgrepp för skattesystemet, men samtidigt visar nu undersökningen på en utveckling där trenden är bruten. Efter två år med ett minskat stöd för en reform ökar nu stödet till 52 procent. Det här ger en signal till våra politiska partier, som kanske kan leda till att debatten om en skattereform tar fart under valåret 2026.

> Vi ser med intresse fram emot att debatten om en skattereform återuppväcks i kommande valrörelse.

Hur viktigt eller oviktigt är det att en omfattande skattereform genomförs under nuvarande eller kommande mandatperiod?



Fler vill se en sänkt bolagsskatt

Undersökningen visar att arbetsgivaravgifterna fortsatt dominerar företagens önskelista över potentiella skattesänkningar. I år är det dock 45 procent av företagen som vill se en sänkning, vilket är en minskning med fem procentenheter sedan förra året. På andra plats hamnar inkomstskatt för privatpersoner, och även här vill något färre se en sänkning i förhållande till ifjol. Däremot är det nu fler som lyfter fram en sänkt bolagsskatt (14 procent), vilket motsvarar en ökning med fyra procentenheter.

De viktigaste skatterna att sänka (resultat 2024):

Skatt	Anges av
Arbetsgivaravgifter	45% (50)
Inkomstskatten för privatpersoner	23% (27)
Bolagsskatt	14% (10)

Återinförd fastighetsskatt oroar mest

Företagen i undersökningen har även bedömt de skatter som skulle vara mest negativa vid ett eventuellt införande eller återinförande. I topp på listan hamnar återigen fastighetsskatten, som 44 procent ser som mest skadlig. På andra plats återfinns arvsskatt som anges av 31 procent, och därefter gåvoskatt som 13 procent lyfter fram.

Energiskatterna ger tydlig påverkan

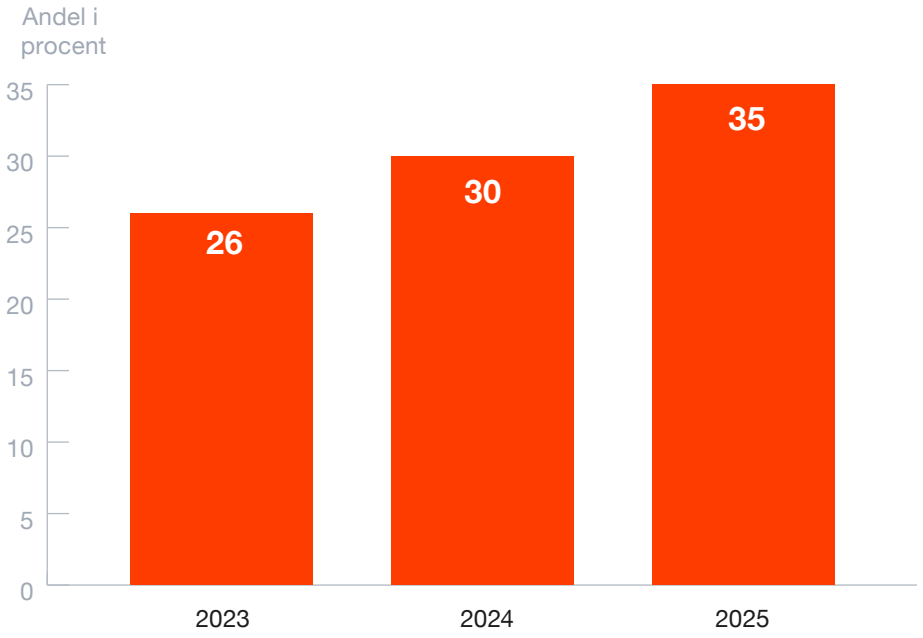
Det råder en fortsatt osäkerhet när det gäller energipriserna utveckling och diskussionen om energiskatten har varit påtaglig under senare år. Undersökningen visar tydligt hur företagens planering kan sättas i relation till energiskatten. 48 procent av respondenterna menar nämligen att dessa skatter har en stor påverkan på hur verksamheten kan utvecklas, och bland de större bolagen är det till och med 53 procent som ger samma svar.

> Närmare hälften av företagen menar att deras utveckling påverkas av energiskatterna.

Fler ställer sig bakom en beredskapsskatt

Frågan om en beredskapsskatt för ökad finansiering av försvaret diskuteras alltmer frekvent från politiskt håll, och där Socialdemokraterna är framträdande i debatten. Frågan var ny i undersökningen 2023 och sedan dess har intresset ökat betydligt. Nu menar 35 procent att det bör införas en beredskapsskatt, vilket kan jämföras med 30 procent i fjol och 26 procent för två år sedan.

Bör det införas en tillfällig beredskapsskatt för att stärka svensk försvars- och krisberedskap?

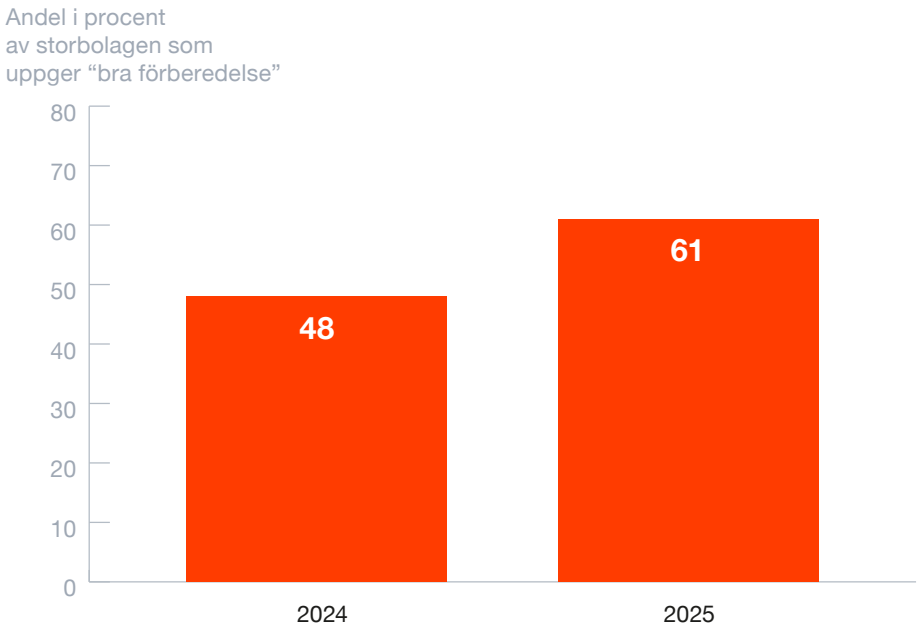


Storbolagsfokus på globala skatter

Undersökningen har även tittat närmare på hur väl förberedda företagen är för förändringar av internationella skatteregler. Här är det glädjande att vi kan notera en utveckling som går åt rätt håll.

Betydligt fler storbolag (61 procent) menar nu att de har en bra förberedelse för internationella skatter, vilket kan jämföras med 48 procent förra året.

Förberedelse för nya internationella skatteregler i form av till exempel lägstanivå för bolagsskatt och digital beskattning



03

Administration och förändrade regelverk

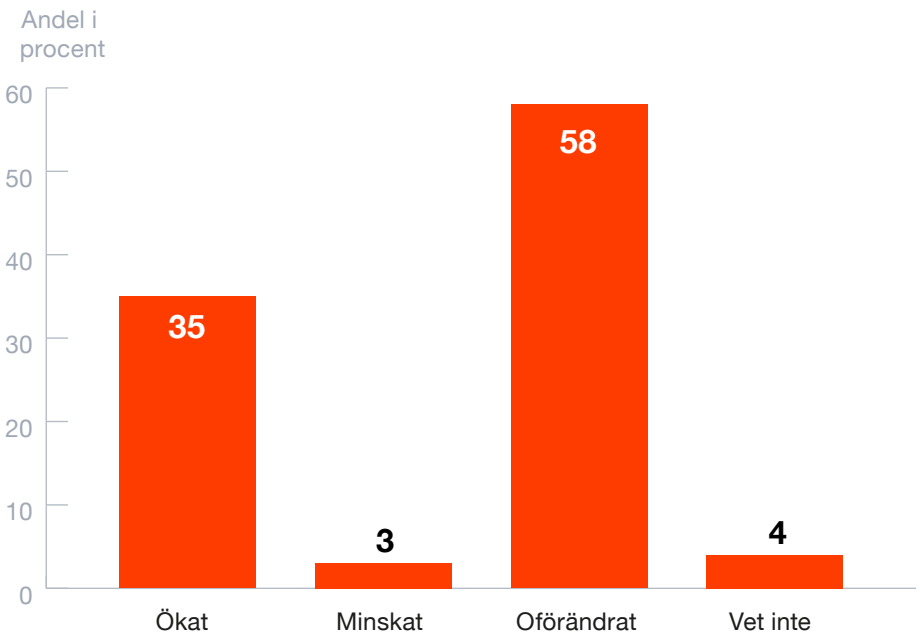
Administration av skatter tynger storbolagen

Det är inte bara själva skattenivåerna som påverkar företagens verksamhet. Även själva hanteringen av skatter tar tid i anspråk och skapar en administrativ börda, och därför finns det tydliga fördelar med att förenkla själva skattehanteringen.

Under de senaste åren har förväntningarna ökat på att ny teknik kan bidra till att vända utvecklingen, men något genomslag i rätt riktning går dock tyvärr inte att utläsa i undersökningen. Tvärtom är det drygt vart tredje bolag (35 procent) som anser att de behöver lägga mer tid på skattehantering idag i förhållande till för fem år sedan, vilket är i nivå med svaren under de senaste åren. Endast försumbara tre procent menar att tidsåtgången för skatter har minskat. Allra mest bekymmersamt är läget för storbolagen, där så många som 48 procent uppger att skattehanteringen tar mer tid i anspråk nu än för fem år sedan.

> Vi behöver förändra skattehanteringen där en kombination av politiska beslut och teknikutveckling ger effekt ute i näringslivet.

Har den tid som ni lägger på skattehantering ökat eller minskat i förhållande till för fem år sedan?



Efterlängtade förändringar av 3:12-regler

Tidigare i år presenterade regeringen förändringar av det så kallade 3:12-regelverket. Regeringens förslag innebär bland annat att de nuvarande två reglerna för gränsbelopp bakas ihop till ett, och att ägare av bolag garanteras ett lågbeskattat utdelningsutrymme som är betydligt högre än tidigare. Dessutom tas vissa krav bort vilket gör att fler delägare nu kan omfattas av ett så kallat lönebaserat utdelningsutrymme.

Vi noterar att det finns en viss övervikt av företag som är positivt inställda till att regelverket förändras, men att skillnaden är förvånansvärt liten. 45 procent ser förändringen som nödvändig - en tydlig minskning från 51 procent förra året. Samtidigt är det 41 procent som inte ser förändringarna som viktiga, vilket är tre procentenheter fler än förra året. Gapet har därmed minskat från 13 procentenheter till fyra procentenheter på ett år.

När det gäller enskilda delar är det överlägset flest som pekar på behov av sänkt skattesats vid utdelning och kapitalvinst, som 34 procent lyfter fram.

04

Hållbarhet inom skatteområdet

> Det är anmärkningsvärt att näringslivet inte har kommit längre i arbetet med att knyta ihop skatt och hållbarhet.

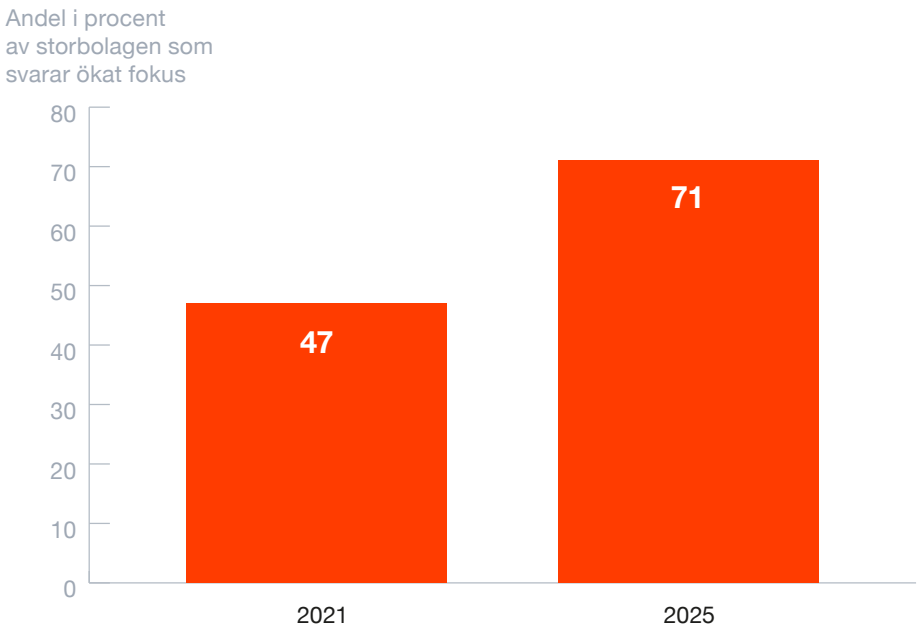
Få ser skatt som en hållbarhetsfråga

Hållbarhetsfrågorna är idag etablerade som en central del av många företags kärnverksamhet. Tyvärr gäller det inte för skatteområdet. Endast 25 procent uppger nämligen att de arbetar med hållbarhetsfrågor inom skatteområdet i någon större utsträckning, och även bland de större bolagen är det inte fler än 38 procent som ger samma svar. Resultatet visar tydligt att fler företagsledningar och styrelser behöver lyfta in arbetet med skatter i en större hållbarhetsdiskussion.

Etik och moral

Även om det är få bolag som ser på skattefrågorna ur ett hållbarhetsperspektiv, så har synen på etik och moral inom skatteområdet blivit allt mer central. 71 procent av de större företagen menar att deras fokus på etiska och moraliska frågor när det gäller skatter har ökat under de senaste fem åren. Den här utvecklingen är påtaglig över tid, och som jämförelse var det 47 procent som gav samma svar i undersökningen för fyra år sedan.

Har synen på etiska/moraliska frågor i förhållande till bolagets skattefrågor förändrats under de senaste fem åren?



05

Skatter och kompetens

Fler storbolag lockar medarbetare med tjänstepension

Med en ökad medellivslängd förväntas pensionsfrågan bli en allt viktigare konkurrensfaktor vid rekryteringar. Det här är även tydligt i undersökningen, där den utveckling som vi har sett sedan 2022 fortsätter, och där allt fler planerar för höjda nivåer av tjänstepensionen.

I år är det 15 procent som tänker öka den procentuella andel som avsätts till tjänstepension under de kommande tre åren, vilket är två procentenheter fler än förra året. Framförallt har fler storbolag börjat planera för en höjning. Här har andelen fördubblats, från fem procent förra året till 10 procent i år.

> I jämförelse med förra året, är det dubbelt så många storbolag som planerar att öka den procentuella andel som sätts av till tjänstepension.

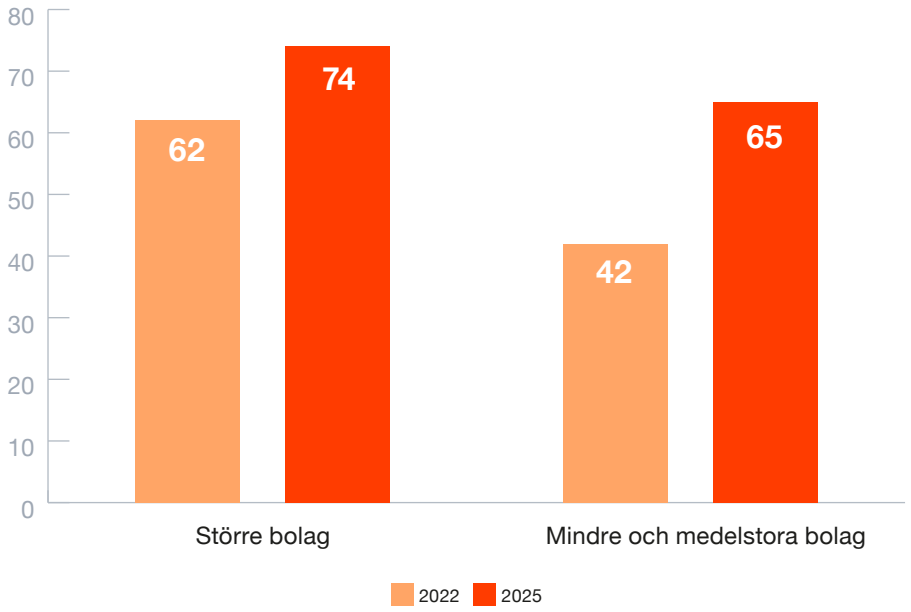
06

Skattepolitiken inför valet 2026

Tummen upp för regeringens skattepolitik

Med en ny valrörelse runt hörnet kan vi konstatera att synen på regeringens skattepolitik är övervägande positiv. I år uppger 74 procent av storbolagen att skattepolitiken är ganska eller mycket bra, vilket är i nivå med förra året. Blickar vi tillbaka till undersökningen 2022 som genomfördes innan regeringsskiftet, var det 62 procent som gav godkänt till skattepolitiken. Bland de mindre och medelstora bolagen är nöjdheten lägre - 65 procent. Men även här ser vi en successiv ökning från noteringen på 42 procent i undersökningen 2022.

Skillnaderna i synen på regeringens skattepolitik 2022 och 2025 (andel som svarar ganska eller mycket bra)



Vill du veta mer om Skattebarometern?

Kontakta oss!

Kajsa Boqvist
070-929 38 24
kajsa.boqvist@pwc.com

Ulrika Lundh Eriksson
070-929 14 17
ulrika.lundh.eriksson@pwc.com

Oscar Warglo
070-929 32 40
oscar.warglo@pwc.com

Om PwC:s undersökning Skattebarometern 2025

Undersökningen fokuserar på svenska bolags åsikter om skatter. 300 bolag har medverkat, fördelat på 90 större bolag noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap eller med en omsättning på minst en miljard SEK, samt 210 mindre och medelstora bolag med en omsättning på 50-500 miljoner SEK. Intervjuerna ägde rum via telefon och genomfördes av undersökningsföretaget Norstat under våren 2025.

På PwC hjälper vi våra kunder att bygga förtroende och ställa om sin verksamhet för att öka konkurrenskraften. Vi är ledande inom skatt, revision och rådgivning och är en del av ett globalt nätverk med 370 000 medarbetare i 149 länder. Genom att kombinera vår expertis och erfarenhet med den senaste tekniken, hjälper vi våra kunder att bli effektivare, anpassa sig till förändringar och alltid ligga steget före.

PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet med drygt 3 000 medarbetare runt om i landet. Vill du veta mer om PwC? Besök oss på pwc.se eller LinkedIn.

© 2025 PwC Sverige. Alla rättigheter förbehålles. Obehörig användning, distribution, kopiering eller liknande aktiviteter utan skriftligt tillstånd från PwC Sverige kan utgöra ett intrång i strid med gällande upphovsrättslagar. Med “PwC Sverige” avses i detta dokument Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, som är ett medlemsföretag i PricewaterhouseCoopers-nätverket. Varje medlemsföretag är en separat juridisk enhet. Se www.pwc.com/structure för ytterligare information.