



# Kraftig ökning av incitamentsprogram bland stora bolag

**Trots utmanande förutsättningar på börsen är intresset för aktierelaterad ersättning rekordhøgt. Enligt den senaste studien från PwC har hela 84 procent av bolagen på Large Cap-listan nu någon form av aktierelaterat incitamentsprogram, en ökning med nästan 10 procentenheter från året innan. Studien visar även att intresset för att koppla programmets prestationsmål till hållbarhet ökar rejält.**

– Det är positivt att intresset för aktiebaserad ersättning i Sverige är fortsatt starkt. Aktierelaterade incitamentsprogram är viktiga för att attrahera, behålla och motivera medarbetare. De här programmen kopplar även samman medarbetarnas drivkraft med ägarnas intressen, samt företagets strategi och affärsplan. Därmed ökar företagets möjligheter att utvecklas, säger Magnus Lidén, ansvarig för studien och rådgivare inom incitament på PwC Sverige.

## **Aktieprogram alltmer populära**

Andelen incitament som baseras på aktiesparprogram och prestationsaktier har ökat fyra år i rad, och är nu de mest populära alternativen på Large Cap-listan med 39 respektive 30 procent av samtliga program. Årets studie ser vi även på en fortsatt nedåtgående trend för teckningsoptioner, där andelen har sjunkit från 60 procent 2021 till 42 procent sett till samtliga listor.

– Både aktiesparprogram och teckningsoptioner kräver en egen insats, men en investering i aktier är trots allt mindre riskfylld. Därför är aktieprogrammen mer intressanta för anställda under perioder av osäkerhet, menar Magnus Lidén.

## **Hållbarhetstrenden fortsatt stark**

Studien visar även att intresset för att koppla incitamentsprogram till hållbarhet fortsätter att öka. Till exempel har 30 procent av bolagen på Large Cap-listan infört program med åtminstone ett prestationsvillkor kopplat till ESG (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning), vilket är en rejäl ökning från förra årets 17 procent.

I årets studie utgör ESG-baserade villkor dessutom 20 procent av samtliga prestationsvillkor, en ökning från 14 procent året innan. ESG har därmed blivit ett av de vanligaste prestationsvillkoren efter totalavkastning. De specifika villkoren kan till exempel vara kopplade till klimatpåverkan i form av koldioxidutsläpp, mångfald bland anställda eller försäljning av hållbara produkter.

– Med det ökade intresse vi ser för hållbarhetsfrågor från såväl investerare som anställda och införandet av CSRD, bedömer vi att den här trenden kommer att hålla i sig även kommande bolagsstämmosäsong, avslutar Magnus Lidén.

## **Om studien**

I 23 år har PwC studerat hur noterade bolag arbetar med aktierelaterade incitamentsprogram. Årets studie omfattar totalt 825 bolag på de reglerade marknadsplatserna NASDAQ Stockholm och Nordic Growth Market (NGM), samt den alternativa marknaden Nasdaq First North. Informationen är hämtad från kallelser och protokoll från bolagsstämmor mellan den 1 januari och 30 september 2024, från eventuella prospekt samt från de senaste årsredovisningarna för de bolag som ingår i studien. Ta del av rapporten [här](#).

## **För mer information**

Jenny Lilljeqvist, presschef PwC Sverige  
[jenny.lilljeqvist@pwc.com](mailto:jenny.lilljeqvist@pwc.com)

070-818 82 55

Magnus Lidén, ansvarig för studien och rådgivare inom incitament PwC Sverige

[magnus.liden@pwc.com](mailto:magnus.liden@pwc.com)

070-929 31 07

### **Om PwC Sverige**

PwC Sverige är marknadsledande inom rådgivning och revision med drygt 3 200 medarbetare runt om i landet. Vårt syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem och våra värderingar genomsyrar allt vi gör. PwC Sverige är en självständig och oberoende juridisk enhet som ingår i det globala PwC-nätverket med 370 000 medarbetare i 149 länder.

Vill du veta mer om PwC Sverige? Besök oss på [pwc.se](http://pwc.se) eller [LinkedIn](#).