

Simplicitas Microlearning – ett nytt svenskt koncept för kunskap i små doser

På Bokmässan i Göteborg lanseras ett nytt svenskt koncept för microlearning som kombinerar mikroguider med mikroquiz. Målet är att göra det enklare att upptäcka, förstå och befästa nya ämnesområden – genom koncentrerade guider med innehåll kvalitetssäkrat av sakkunniga ämnesredaktörer och interaktiva quiz.

Den 24–27 september presenterar Simplicitas de första titlarna i en ny serie mikroguider på Bokmässan i Göteborg. Mikroguiderna ges ut både i tryckt format och som mobilanpassade digitala utgåvor. Samtliga mikroguider publiceras på svenska och flera även på engelska. Innehållet är noggrant utvalt med fokus på att ge läsaren en koncentrerad överblick över det viktigaste. Vi lever i en tid av informationsöverflöd där vår uppmärksamhet ständigt utmanas. Många människor vill fortsätta lära sig nya saker, men har begränsat med tid. Microlearning är Simplicitas svar på denna utveckling – ett sätt att göra komplex kunskap mer tillgänglig genom korta, fokuserade lärpas. Mikroguiderna ger en koncentrerad introduktion till ett ämne och fungerar som en språngbräda för den som vill fördjupa sina kunskaper.

– Vi vill göra kunskap lika lättillgänglig som en podcast eller en spellista. Man ska kunna lära sig något nytt på bussen, tåget, flyget eller under en kaffepaus. Är du nyfiken på exempelvis Romarriket ger mikroguiden dig först överblicken och strukturen. Sedan kan du testa och befästa kunskaperna med ett interaktivt quiz – själv eller tillsammans med andra, säger Thomas Dahlgren, grundare av Simplicitas AB.

Titlarna som presenteras under Bokmässan

Paris • Vin & Druvor • Åka Utför • Civilisationer & Imperier • Romarriket • Svenska medeltiden • Topptur
Segling & Navigation • Svenska Stormaktsåldern • Vikingarna • Gamla testamentet



För mer information och pressbilder

Kontakta Thomas Dahlgren på 070-723 19 82, thomas.dahlgren@simplicitas.se eller besök vår hemsida, www.simplicitas.se

Monternummer på Bokmässan i Göteborg: B11:63

Simplicitas AB grundades 1995 och blev under 1990- och 2000-talet känt för minimalistiska accessoarer som belönades med flera designutmärkelser i Sverige och internationellt. Flera produkter finns representerade i permanenta museisamlingar. Simplicitas Microlearning bygger vidare på den produktfilosofi som blev företagets signum: att koncentrera innehåll och funktion till det väsentliga.