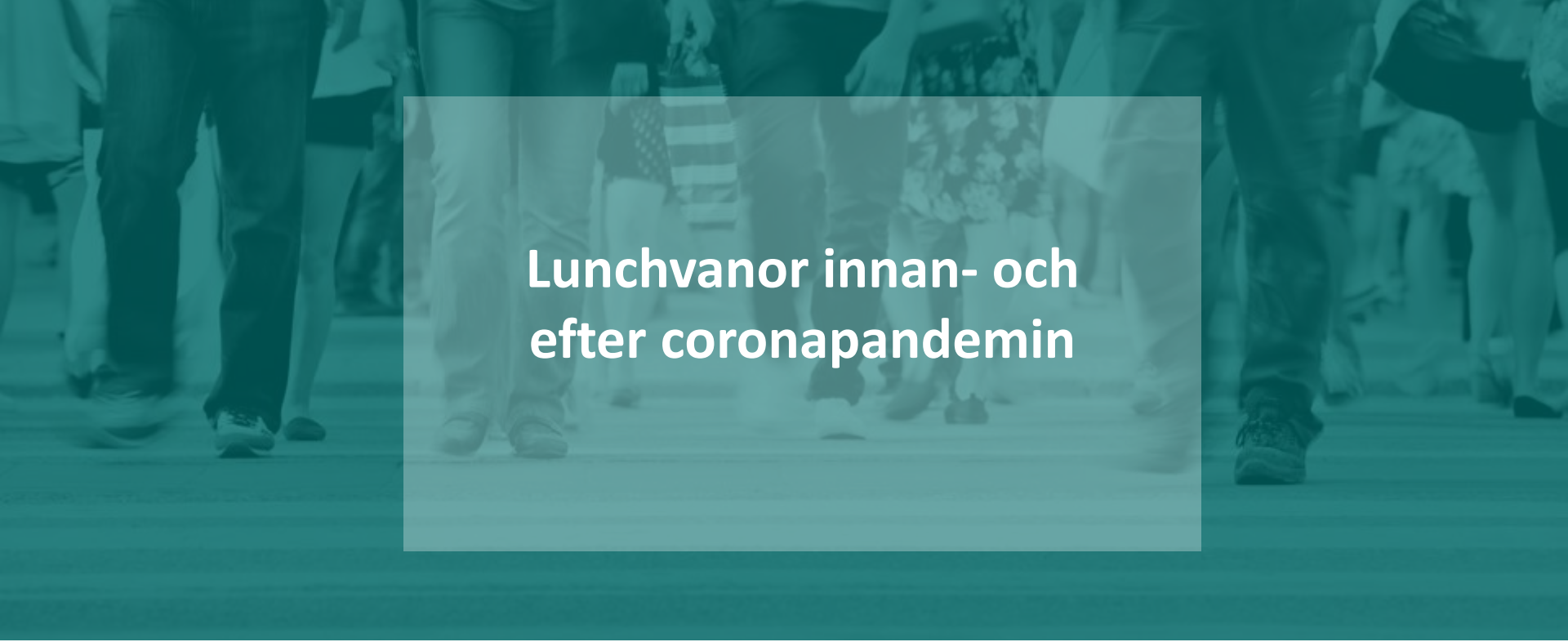


Lunchvanor innan- och efter coronapandemin

Kontakt Novus: Matz Elzén

Datum: 2021-07-05

© Novus 2021. All rights reserved.

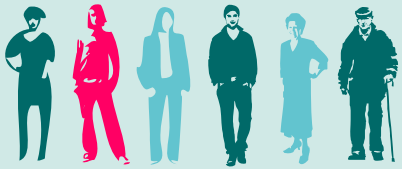
Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Edenred. Syftet med undersökningen är bland annat att undersöka hur allmänhetens lunchvanor sett ut under coronapandemin samt deras syn på en skattefri lunchförmån.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder: 18-65 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer: 1002
Fältperiod: 24 – 30 juni 2021

Deltagarfrekvens: 55%

Novus har genomfört 1002 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 55%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrida resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, civilstånd, sysselsättning, hushållsinkomst, region, ort). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

+/-

© Novus 2021. All rights reserved.

Resultat

© Novus 2021. All rights reserved.

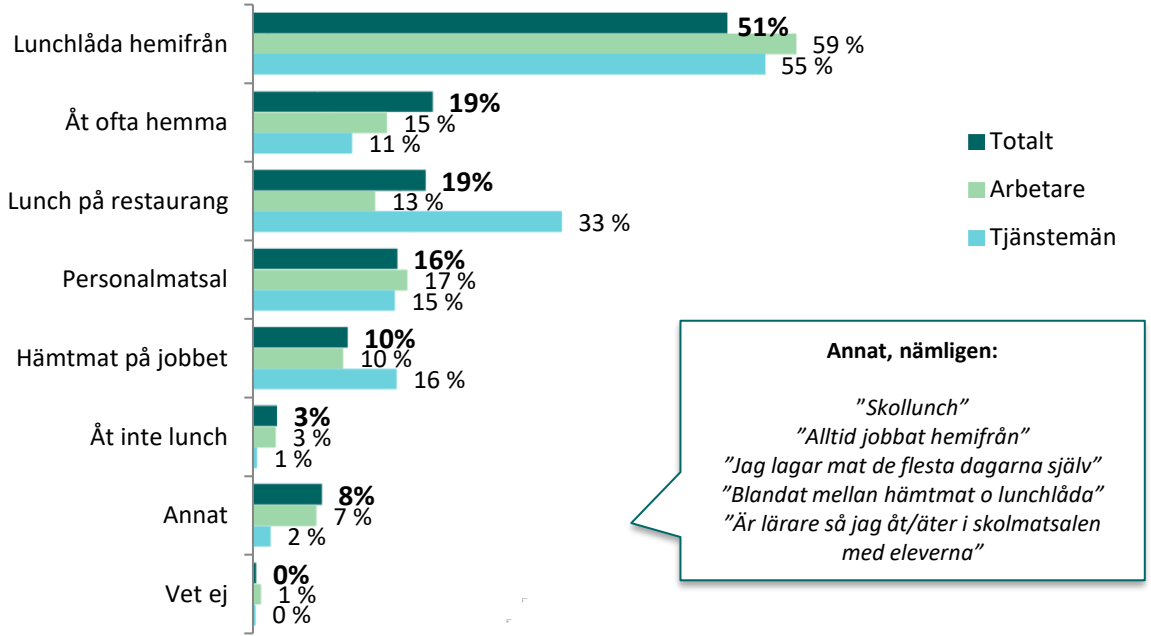
Kort sammanfattning

- Innan Coronapandemin åt var tredje tjänsteman lunch på restaurang
- Under Coronapandemin äter ca var tionde arbetare eller tjänsteman lunch på restaurang
- Efter Coronapandemin vill nästan var fjärde äta lunch på restaurang
- 42 procent uppger att de skulle äta mer på restaurang om en skattefri lunchförmån skulle införas. Ca var femte skulle köpa mer take away

© Novus 2021. All rights reserved.

Innan Coronapandemin åt var tredje tjänsteman lunch på restaurang

FRÅGA: Hur åt du vanligtvis lunch en vanlig vardag INNAN coronapandemin? Fler svar möjliga.



Annat, nämligen:

"Skollunch"
"Alltid jobbat hemifrån"
"Jag lagar mat de flesta dagarna själv"
"Blandat mellan hämtmat o lunchlåda"
"Är lärare så jag åt/äter i skolmatsalen med eleverna"

BAS: Totalt (n=1002) Arbetare (n=368) Tjänstemän (n=306)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Lunchlåda hemifrån (51%)

- Ålder: 30-49 år (57%)
- Utbildning: Gymnasium (56%) Universitet (60%)
- Sysselsättning: Arbetare (59%)
- Civilstånd: Sambo (61%)
- Hushållsinkomst: -299k (60%) 300k-499k (59%)
- Ort: Större städer och kommuner nära större stad (58%)
- Region: Mellansverige (61%)

Åt ofta hemma (19%)

- Ålder: 50-65 år (29%)
- Utbildning: Grundskola (30%)
- Hushållsinkomst: -299k (34%)
- Region: Sydsverige (32%)

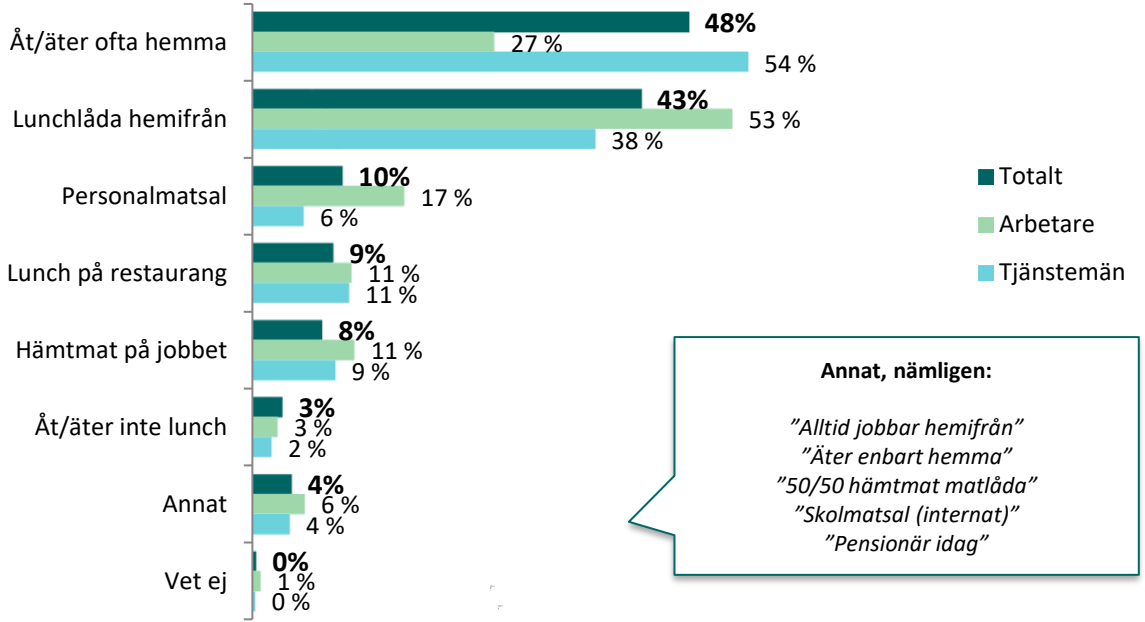
Lunch på restaurang (19%)

- Man (27%)
- Ålder: 30-49 år (24%)
- Utbildning: Universitet (23%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (33%)
- Civilstånd: Gift (25%)
- Hushållsinkomst: 800k- (34%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (24%)
- Region: Stockholm (31%)

© Novus 2021. All rights reserved.

Under Coronapandemin äter ca var tionde arbetare eller tjänsteman lunch på restaurang

FRÅGA: Hur äter du vanligtvis lunch en vanlig vardag UNDER coronapandemin? Fler svar möjliga.



Annat, nämligen:

”Alltid jobbar hemifrån”
”Äter enbart hemma”
”50/50 hämtmat matlåda”
”Skolmatsal (internat)”
”Pensionär idag”

BAS: Totalt (n=1002) Arbetare (n=368) Tjänstemän (n=306)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Åt/äter ofta hemma (48%)

- Ålder: 18-29 år (59%)
- Utbildning: Grundskola (66%)
- Sysselsättning: Studerande (74%) Tjänsteman (54%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (55%)
- Region: Stockholm (60%)

Lunchlåda hemifrån (43%)

- Ålder: 18-29 år (53%)
- Utbildning: Gymnasium (48%)
- Sysselsättning: Arbetare (53%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (50%)
- Region: Västsverige (53%)

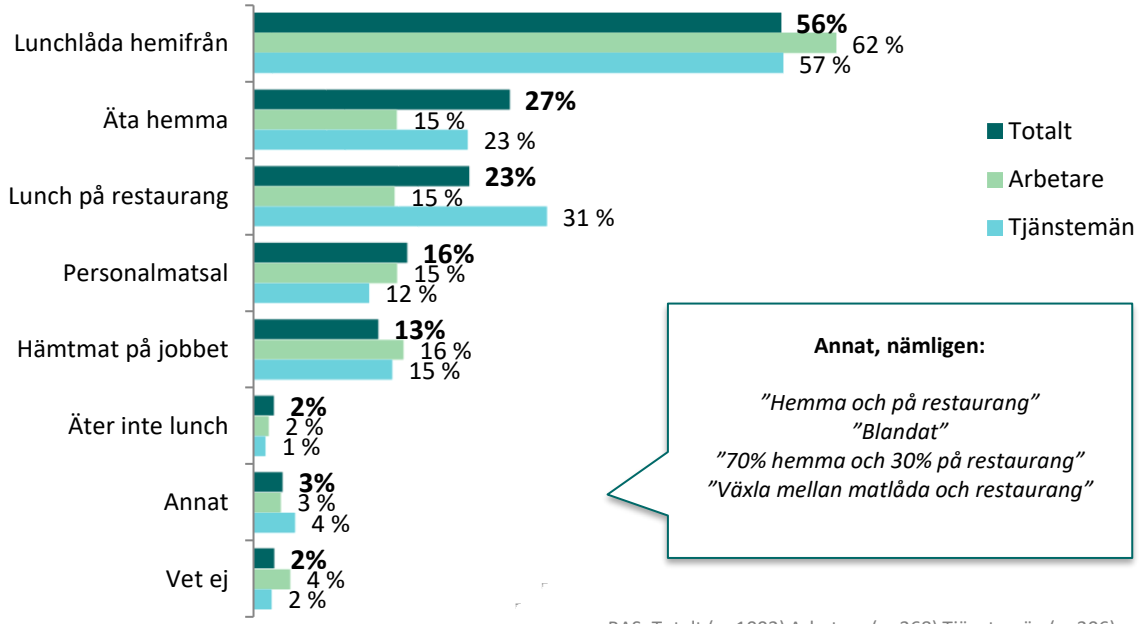
Personalmatsal (10%)

- Sysselsättning: Arbetare (17%)
- Region: Sydsverige (18%)

© Novus 2021. All rights reserved.

Efter Coronapandemin vill nästan var fjärde äta lunch på restaurang

FRÅGA: Hur vill du normalt äta lunch på vardagar efter coronapandemin, tror du? Fler svar möjliga.



BAS: Totalt (n=1002) Arbetare (n=368) Tjänstemän (n=306)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Lunchlåda hemifrån (56%)

- Kvinna (62%)
- Ålder: 18-29 år (68%)
- Utbildning: Universitet (61%)
- Sysselsättning: Studerande (66%) Arbetare (62%)

Äta hemma (27%)

- Ålder: 50-65 år (33%)
- Utbildning: Grundskola (36%)
- Region: Sydsverige (37%)

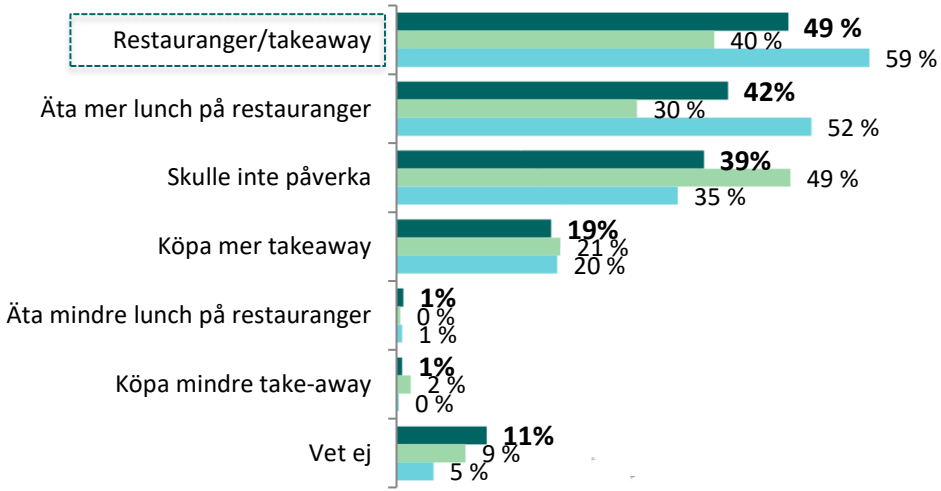
Lunch på restaurang (23%)

- Man (29%)
- Sysselsättning: Studerande (32%) Tjänsteman (31%)
- Hushållsinkomst: 800k- (37%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (33%)
- Region: Stockholm (29%)

© Novus 2021. All rights reserved.

42 procent uppger att de skulle äta mer på restaurang om en skattefri lunchförmån skulle införas. Ca var femte skulle köpa mer take away

FRÅGA: Om det skulle återinföras en skattefri lunchförmån, som innebär att din arbetsgivare kan ge dig pengar till lunch utan att du förmånsbeskattas, hur tror du att det skulle påverka dina lunchvanor? Jag skulle…. Fler svar möjliga.



BAS: Totalt (n=1002) Arbetare (n=368) Tjänstemän (n=306)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Äta mer lunch på restauranger (42%)

- Man (47%)
- Ålder: 18-29 år (49%)
- Utbildning: Universitet (47%)
- Sysselsättning: Studerande (64%) Tjänsteman (52%)
- Civilstånd: Annat (46%)
- Hushållsinkomst: 800k- (51%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (54%)
- Region: Stockholm (50%)

Skulle inte påverka (39%)

- Ålder: 50-65 år (52%)
- Sysselsättning: Arbetare (49%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (49%)
- Region: Mellansverige (47%)

Köpa mer take-away (19%)

- Kvinna (26%)
- Ålder: 18-29 år (26%)

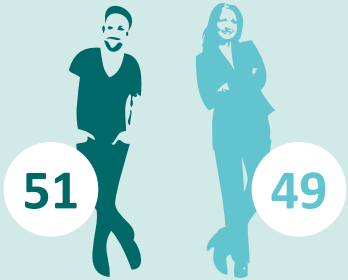
© Novus 2021. All rights reserved.

Bakgrund

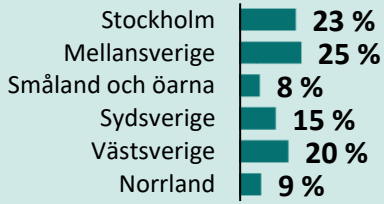
© Novus 2021. All rights reserved.

Bakgrund

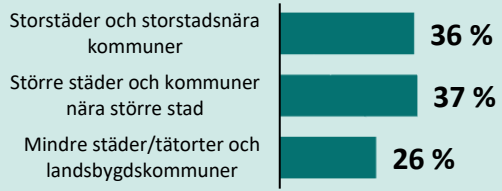
KÖN



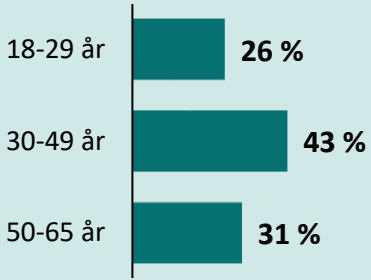
REGION



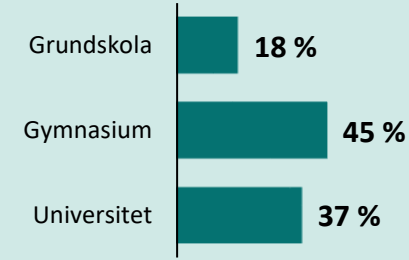
ORT



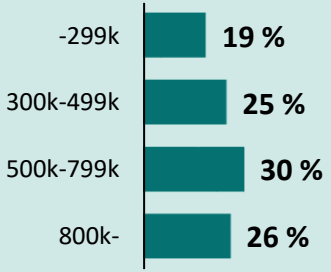
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1002)

© Novus 2021. All rights reserved.

Om Novus undersökningar

© Novus 2021. All rights reserved.

Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något ”inte är inom felmarginalen”.

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: **+/- 2,5%**
50/50: **+/- 3,2%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



© Novus 2021. All rights reserved.



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer ”svensson-beteende” än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvaliltetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmangement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

© Novus 2021. All rights reserved.

Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



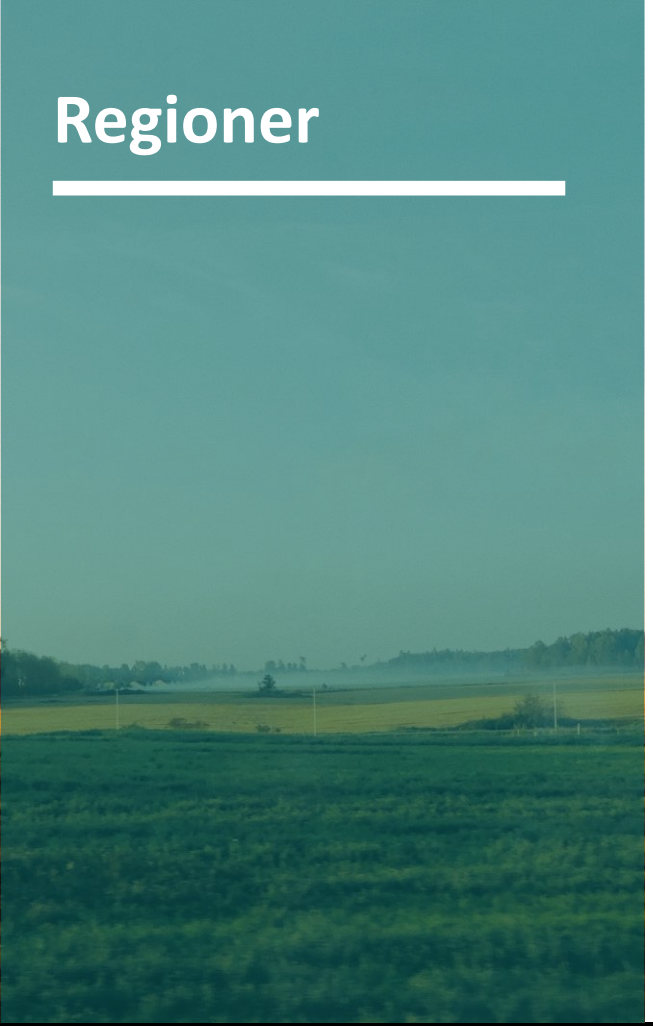
Undersökningsgenomförande
Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

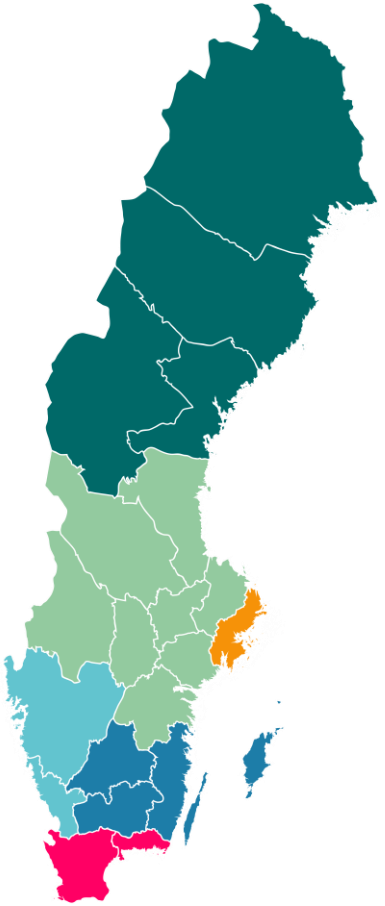
© Novus 2021. All rights reserved.

Regioner



Regionindelning

- Norrland
- Mellansverige
- Stockholm
- Västsverige
- Småland och öarna
- Sydsverige



© Novus 2021. All rights reserved.

Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.

A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.

B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.

B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

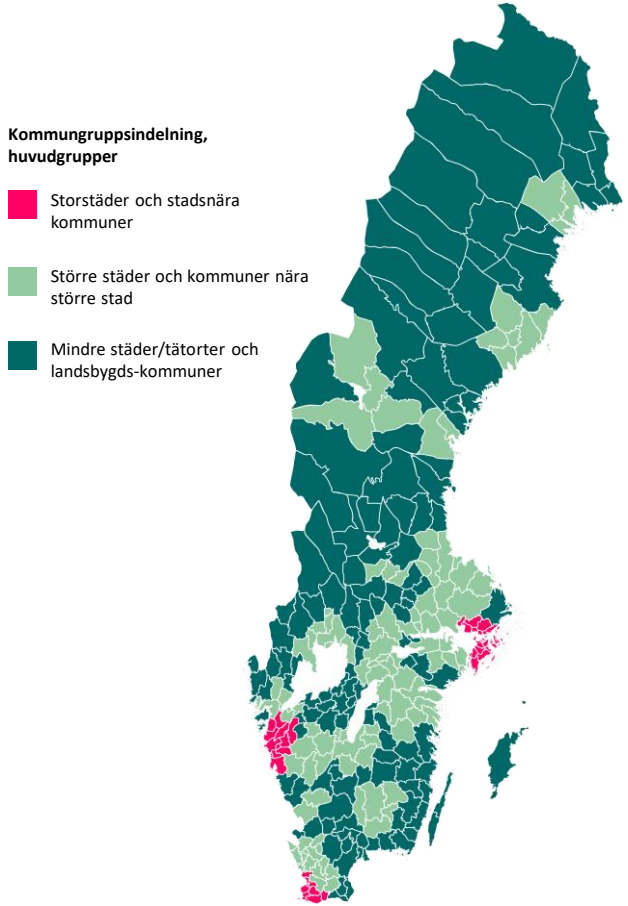
C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.

C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.

C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).

C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.



© Novus 2021. All rights reserved.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR'21 corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

© Novus 2021. All rights reserved.



Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus



Konsult
Matz Elzén
Mobil: +46 720 700 329
E-post: mats.elzen@novus.se



Assisterande projektledare
Nora Doma
Mobil: +46 700 133 494
E-post: nora.doma@novus.se

© Novus 2021. All rights reserved.