

A NON SMOKING
Generation[®]
SINCE 1979

2025

EN NIKOTINEPIDEMI BLAND BARNEN

RAPPORT OM UNGAS ATTITYDER TILL TOBAK

92%

av eleverna
exponeras för
nikotin i sin
vardag



Innehållsförteckning

FÖRORD	3
1. FORTSATT ALARMERANDE UTVECKLING	4
Vem börjar röka och varför	4
Varför man börjar med vitt snus eller e-cigarett	5
Anledningar att avstå	6
Bristande lagstiftning och fortsatt ökad tillgång	7
2. LIVSVIKTIG KUNSKAP	8
Låg kunskap om nikotinets hälsorisker	8
Låg kunskap om hållbarhetsaspekterna	9
Förbättrad kunskap bland unga	9
Skolans undervisning brister	9
3. VUXNAS ANSVAR	10
Behovet av vuxnas stöd och goda förebilder	10
Behovet av en nikotinfri arbetsmiljö	11
4. SAMHÄLLETS ANSVAR OCH NÖDVÄNDIGA INSATSER	12
Höj åldersgränsen och skärp reglerna för nikotinprodukter	13
Inför lag om nikotinfri skoltid	14
Höj tobaksskatten och inkludera nikotinprodukter	15
Höj kunskapen och förbättra hälsovarningarna	16
Förbjud all reklam på alla plattformar	17
Förbjud godisliknande smaker	18
Implementera Tobakskonventionen fullt ut	19
5. NIKOTINFRI IDROTT	20
15 minuter för ungdomars hälsa	20
Tillsammans för en helt nikotinfri ungdomsverksamhet	21
SUMMERING: A NON SMOKING GENERATIONS FÖRSLAG TILL ÅTGÄRDER	22

BEGREPPSFÖRKLARING

TOBAK

Med tobak avses samtliga produkter som innehåller tobak och nikotin (med undantag för läkemedelsklassade nikotinprodukter), såsom cigaretter, e-cigarett, vattenpipa, snus, vitt snus, heat not burn-produkter etc.

NIKOTIN

Nikotin är en starkt beroendeframkallande och hälsoskadlig substans som utvinns ur tobak. Se <https://nonsmoking.se/fakta-och-forskning/tobaksprodukter/> för ytterligare info.

"TOBAKSFRIA" NIKOTINPRODUKTER

Med "tobaksfria" nikotinprodukter avses de nikotinprodukter som tobaksindustrin kallar tobaksfria i syfte att kringgå tobakslagens alla regler om tillstånd, försäljning, marknadsföring och skatt. Samtliga

nikotinprodukter framställs av tobak och kan därför enligt vår mening inte vara tobaksfria.

LÄKEMEDELSKLASSADE NIKOTINPRODUKTER

Läkemedelsklassade nikotinprodukter undantas i befintlig tobakslagstiftning och regleras istället i läkemedelslagen. Till skillnad från tobaksindustrins nikotinprodukter syftar dessa till att hjälpa nikotinberoende personer att trappa ned sitt beroende.

NIKOTINFRI SKOLTID

Med nikotinfri skoltid avses ett förbud mot samtliga tobaksprodukter (läkemedelsklassat nikotin är inte inkluderat) under hela den tid som elever och lärare tillbringar i skolan - oavsett var man befinner sig. Den befintliga lagen om rökfri skolgård (1994) reglerar endast rökning på skolgården och är därför otillräcklig för att skydda elever från tobak i skolan.

Förord

Under nära ett decennium har vi följt utvecklingen av ungas nikotinbruk och undersökt deras attityder till och kunskap om tobak. Vi kan konstatera att nya nikotinprodukter inte har minskat ungas beroende, utan tvärtom bidragit till att normalisera nikotinbruk och skapat en nikotinepidemi bland våra barn.

Vår tionde Novusundersökning visar med tydlighet att tobaks- och nikotinbruk bland unga inte är ett individuellt och välinformerat val. Det är ett socialt fenomen, starkt kopplat till grupstryck, normalisering och en industriell marknadsföring som systematiskt riktar sig mot nästa generation konsumenter. När Centralförbundet för Alkohol och Narkotikaupplysning (CAN) nyligen presenterade årets undersökning av skolungdomars drogvvanor hade bruket av vitt snus och e-cigarett för första gången planat ut sedan 2016. Många drog en lättnadens suck men frågan är hur nöjda vi kan vara när sex av tio gymnasieelever har testat e-cigarett och fler än varannan har använt vitt snus?

Särskilt oroande är kopplingen mellan psykisk ohälsa och nikotinbruk. Många unga uppger att de använder nikotin som ett sätt att hantera stress, ångest och nedstämdhet, samtidigt som kunskapen om nikotinets faktiska effekter på den unga hjärnan är alarmerande låg – både bland unga och vuxna. Att nikotin ökar risken för just psykisk ohälsa och inlärningssvårigheter är fortfarande okänt för majoriteten av befolkningen. Detta kunskapsglapp utnyttjas och vidmakthålls aktivt av tobaksindustrin genom vilseledande narrativ om "mindre skadliga" och "tobaksfria" produkter.

Rapporten visar också tydligt att dagens lagstiftning inte räcker till. Trots marknadsföringsförbud, åldersgränser och uttalade ambitioner att skydda barn och unga, fortsätter minderårigas tillgång till nikotinprodukter att öka. Reklam, sponsring och smaker som uppenbart tilltalar unga förekommer i stor skala, oavsett vad lagen säger.

Samtidigt ger årets undersökning också en gnutta hopp. Vi ser att kunskap gör skillnad. När unga får korrekt information om hälsorisker, barnarbete och miljökonsekvenser ökar motivationen att avstå. Vi ser också att vuxnas ställningstaganden spelar större roll än många tror – föräldrar, lärare, tränare och andra vuxna i ungas närhet har ett betydande inflytande, även när de själva inte är medvetna om det.

Denna rapport är därför både en varningssignal och en uppmaning till handling. Den riktar sig till politiker, myndigheter, skolläda, civilsamhälle och alla vuxna som möter barn och unga i vardagen. Ska vi vända utvecklingen krävs tydligare reglering, starkare skydd mot industrins påverkan och en kraftfull satsning på kunskap – om nikotinets hälsorisker, dess koppling till psykisk ohälsa och dess konsekvenser för global hållbarhet. Barn och unga har rätt till en nikotinfri uppväxt.



Helen Stjerna

generalsekreterare, A Non Smoking Generation

Stockholm, december 2025



OM RAPPORTEN

Rapporten grundas främst på en undersökning som genomförs av Novus på uppdrag av A Non Smoking Generation för att undersöka allmänhetens inställning till tobak. Detta är den tionde undersökningen sedan starten 2016.

Målgruppen är den svenska allmänheten i åldrarna

14–79 år. Totalt genomfördes 1349 webbintervjuer under perioden 30 april – 15 maj 2025, varav 1027 gjordes med målgruppen 18–79 år och 322 gjordes med målgruppen 14–18 år. Rapporten hänvisar även till resultat hämtade från en deltagarenkät genomförd med 1114 elever i åldrarna 12–19 år under vår föreläsningsturné hösten 2025.

1. Fortsatt alarmerande utveckling

Vem börjar röka och varför?



Kompisars påverkan har under 10 år toppat listan över skäl att börja

Under de senaste tio åren har tobaks- och nikotinbruket bland unga utvecklats åt helt fel håll. I CAN:s senaste undersökning av skolorungdomars drogvanor svarade 6 av 10 gymnasieelever att de hade testat e-cigarett och fler än varannan har använt vitt snus.

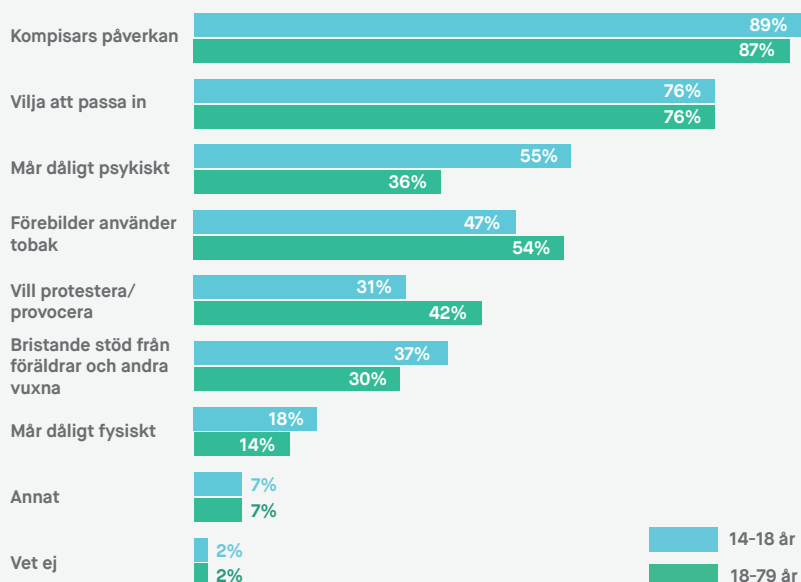
Sedan det vita snuset lanserades 2016 har minderårigas bruk av nya nikotinprodukter ökat lavinartat, samtidigt som var femte gymnasieelev röker. Totalt svarar 63 procent av gymnasieeleverna att de testat minst en nikotinprodukt. Den grundläggande orsaken till att barn och unga börjar med någon form av tobaks- eller nikotinprodukt är att det finns en industri som gör allt i sin makt för att locka nästa generation in i beroende. Fler än nio av tio vuxna tobaksbrukare har börjat i tonåren eller ännu tidigare, och den vanligaste debutåldern är mellan 14-16 år.

När unga i 14-18 års ålder får frågan om

orsaker till att börja röka svarar nästan alla kompisars påverkan och viljan att passa in. Konsekvent visar alla våra Novusundersökningar, som genomförts årligen sedan 2016, att alla former av tobaksbruk, även vitt snus och e-cigarett är ett socialt beteende som sprids genom grupptryck och normalisering. Andra orsaker som en stor andel unga uppger är psykisk ohälsa, inflytande från förebilder, och bristande stöd från föräldrar och andra vuxna.

När det gäller rökning så svarar fler än hälften av de unga att psykisk ohälsa är en anledning att testa. Samtidigt ser vi även att allmänheten i hög utsträckning saknar den viktiga kunskapen om nikotinet skadliga effekter på den unga hjärnan. Om fler förstod att alla former av nikotin tvärtom ökar risken för psykisk ohälsa, så hade fler valt bort nikotinet som en coping-strategi när man mår dåligt.

VAD AV FÖLJANDE TROR DU ÄR ORSAKER TILL ATT MAN BÖRJAR RÖKA?



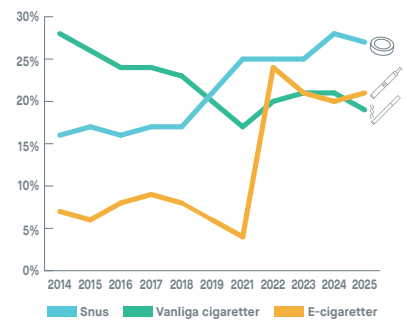
Varför man börjar med vitt snus eller e-cigarett

Även för tobaksindustrins nya nikotinprodukter är kompisars påverkan och viljan att passa in de främsta orsakerna till att testa. Fler än sex av tio unga anser även att man testar nya nikotinprodukter för att de verkar mindre farliga än traditionella tobaksprodukter. Sex av tio unga anser också att produkternas tilltalande smaker är en anledning till att testa. Kombinationen av att dessa produkter får kallas tobaksfria och smaksättas som godis gör att de uppfattas som ofarliga. Här bidrar även tobaksindustrins vilseledande marknadsföring där produkterna framställs som något som höjer din livskvalitet och gör det mesta lite bättre. Huruvida de faktiskt är mindre farliga än traditionella tobaksprodukter kan vi i nuläget inte uttala oss om då långtidsstudier saknas. Vad vi däremot vet med säkerhet är att dessa produkter innehåller skyhöga mängder nikotin som

ger en lång rad allvarliga hälsorisker. Pågående studier på munhälsan indikerar också att det vita snuset ger både snabbare och allvarligare skador på tandköttet jämfört med traditionellt brunt snus.

Fler än fyra av tio unga svarar även att psykisk ohälsa är en anledning till att testa. Trots att lagen om tobaksfria nikotinprodukter uttryckligen förbjuder alla former av sponsring och marknadsföring till unga under 25 ser vi otaliga sponsringssamarbeten och artiklar där tobaksindustrin framställer vitt snus och e-cigarett som något som lindrar stress och höjer din livskvalitet. Mot bakgrund av att tobaksindustrin lyckas locka allt fler unga in i nikotinberoende är det nödvändigt med politiska omtag för att stärka regleringen av samtliga tobaks- och nikotinprodukter, och nya krafttag för att öka kunskaper om nikotinets alla hälsorisker.

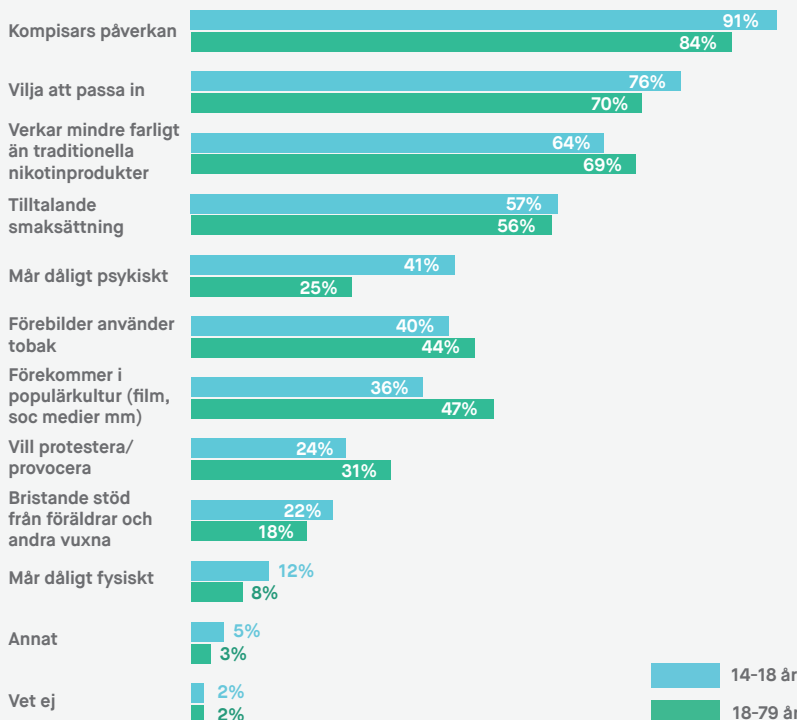
TOBAKSBRUK I ÅK 2 PÅ GYMNASIET



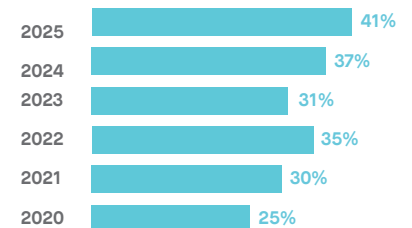
50%

av tjejerna uppgav psykisk ohälsa som skäl till att testa nya nikotinprodukter

VAD AV FÖLJANDE TROR DU ÄR ORSAKER TILL ATT MAN TESTAR NYA NIKOTINPRODUKTER?



MÅR DÅLIGT PSYKISKT



Andelen unga som uppgav psykisk ohälsa som skäl har ökat.



55%

avstår hellre om deras bruk riskerar att påverka andra att börja

Anledningar att avstå

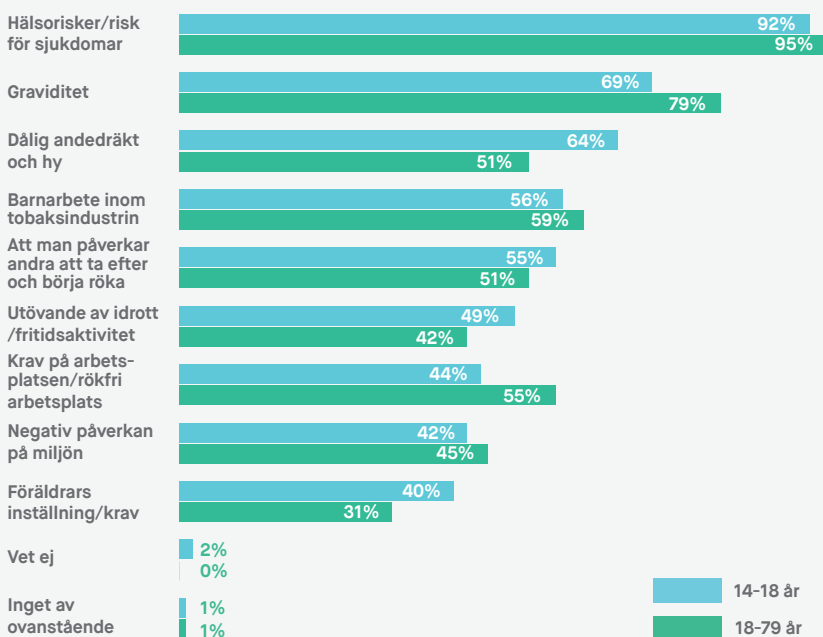
Fler än nio av tio, både unga och vuxna uppger att hälsorisker är skäl nog för att avstå från tobak. En lika stor andel av befolkningen väljer dock inte att avstå tobak i praktiken, vilket kan tolkas som att hälsoriskerna ändå inte är skäl nog. Sannolikt beror denna diskrepans på att det saknas kunskap om hur allvarliga hälsoriskerna faktiskt är, och på att nuvarande lagstiftning samt tobaksförbyggande insatser i tidig ålder inte räcker till.

55 procent av de unga svarar att risken att man påverkar andra att ta efter och börja röka kan vara en anledning till att avstå. Unga vill inte vara orsaken till att deras kompisar börjar använda tobak,

och de vill inte heller att deras bruk ska få negativa konsekvenser för omvärlden. Närmare sex av tio unga uppger att barnarbete inom tobaksindustrin kan vara skäl nog för att avstå tobak.

Unga uppger i högre utsträckning än vuxna att föräldrars inställning eller krav kan vara en anledning att avstå från tobak. Det finns därför en risk att många föräldrar underskattar sitt eget inflytande över barnens beteende. Samtidigt betyder denna skillnad mellan ungas och vuxnas svar att det finns potential att förebygga tobaksbruk genom ökad medvetenhet samt tydligare ställningstagande emot tobak bland vuxna i ungas närhet.

VILKET ELLER VILKA AV NEDANSTÅENDE SKÄL TYCKER DU ÄR SKÄL NOG FÖR ATT AVSTÅ FRÅN TOBAK?

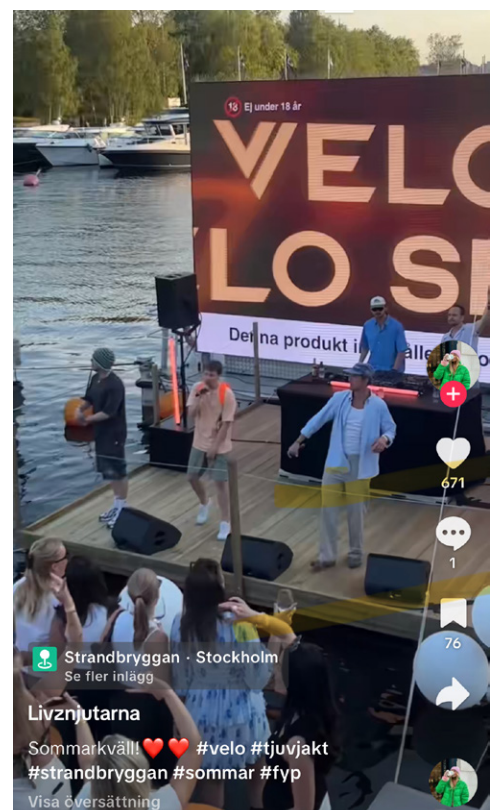


Bristande lagstiftning och fortsatt ökad tillgång

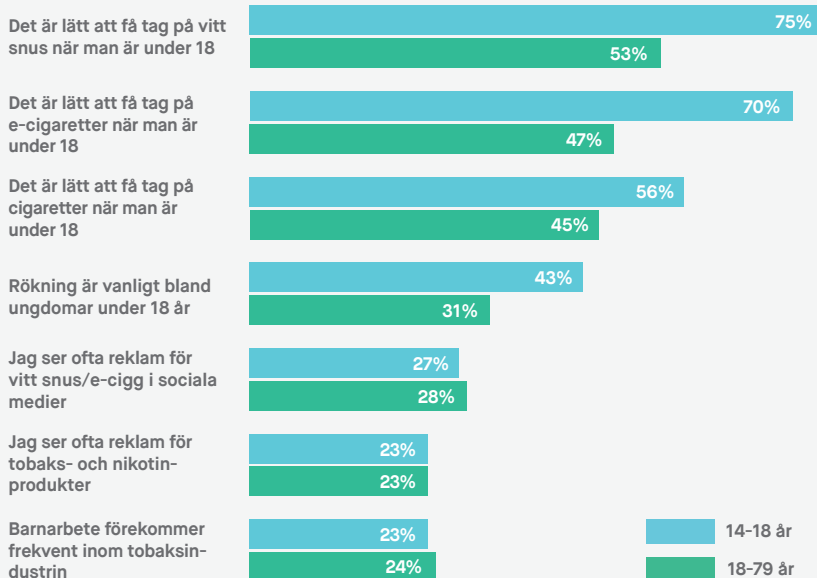
Trots att det nu är tre år sedan vi fick en lag som skulle skydda barn och unga från nya nikotinprodukter, fortsätter ungas tillgång att öka. I årets undersökning är det 75 procent av de unga som svarar att det är lätt för minderåriga att få tag på vitt snus och 70 procent svarar att det är enkelt att få tag på e-cigarett.

Trots att lagen förbjuder marknadsföring riktad till unga under 25 år svarar 27 procent av 14-18-åringarna att de ofta ser reklam för vitt snus och e-cigarett i sociala medier. 16 procent svarar också att de via sociala medier har fått erbjudande

om gratis smakprover. Under året som gått har vi även skickat in ett stort antal anmälningar av olaglig sponsring där vi ser tydligt hur tobaksindustrin fortsätter att sponsra både vilseledande artiklar i ungdomsinriktade medier, musikfestivaler och andra aktiviteter som vänder sig till unga. I den svenska tobakslagen är alla former av reklam och sponsring totalförbjudet så den stora frågan är varför nya nikotinprodukter tillåts marknadsföras både i sociala medier och i utomhusreklam.



HUR STÄMMER FÖLJANDE PÅSTÅENDEN MED DIN UPPFATTNING?





Vitt snus säljs som godis i själv-plockhyllor. Då krav på tillstånd saknas är det många handlare som struntar i att kontrollera legitimation.

Brister i handeln och minimal skatt

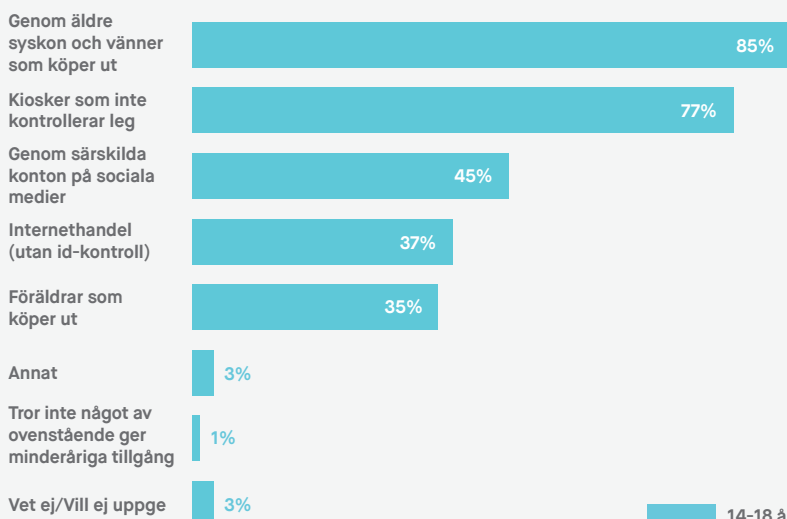
En annan påtaglig brist i lagen om nya nikotinprodukter är avsaknaden av krav på tillstånd för att få sälja dessa produkter. Behöver man inget tillstånd för att bedriva försäljning, finns heller inget tillstånd att förlora om man inte följer regelverket. Hela åtta av tio minderåriga uppger att man får tillgång till vitt snus och e-cigarettor genom kiosker som inte kontrollerar leg. Inte helt oväntat svarar en betydande andel också att man får tillgång via särskilda konton på sociala medier, mer oväntat svarar hela 35 procent att föräldrar köper ut till sina barn. Andelen som svarar att föräldrar köper ut har dessutom ökat från 28 procent i

föregående års mätning. En trolig förklaring är att vi nu har en växande andel minderåriga som är beroende och att föräldrar inte ser någon annan väg ut än att köpa ut nikotin till sina barn.

Obefintlig tobaksskatt och en försvinnande liten nikotinskatt bidrar även till att dessa produkter blir väldigt tillgängliga för priskänsliga ungdomar. I dagsläget kan man köpa en dosa vitt snus billigare än en glass. EU har föreslagit höjd skatt på vitt snus i det kommande tobaksskattedirektivet men i nuläget är det framför allt den svenska regeringen som blockerar ett genomförande.

35%
av de minderåriga svarar att föräldrar köper ut

HUR TROR DU ATT MINDERÅRIGA FÅR TILLGÅNG TILL VITT SNUS OCH E-CIGARETTER?



2. Livsviktig kunskap

Låg kunskap om nikotinets hälsorisker

Om fler vuxna kände till hur skadligt nikotin är för den unga hjärnan hade betydligt fler gjort mer för att skydda sina barn. Färre än en av tio vuxna svarar att de vet att nikotin ökar risken för psykisk ohälsa och inlärningssvårigheter. Ungas kunskap om nikotinets effekter är något högre men ändå alarmerande låg, inte minst med tanke på att så stor andel unga uppger psykisk ohälsa som anledning till att testa nya nikotinprodukter.

Enligt tobaksindustrins narrativ är

nikotin inte farligare än koffein eller socker, och detta har uppenbarligen bidragit till att vilseleda allmänhetens uppfattningar om nya nikotinprodukter. Oberoende forskning visar att den unga hjärnan är extra känslig och att nikotin kan ge allvarliga skador som orsakar försämrad minnesfunktion, koncentration och inlärning, samt öka risken för psykisk ohälsa. Efter en längre tids användning ökar också risken för hjärt-kärlsjukdomar, diabetes typ-2 och fosterskador.



Låg kunskap om hållbarhetsaspekterna

Kunskapen är också extremt bristfällig när det gäller tobaksindustrins konsekvenser för global hållbar utveckling. Den absoluta majoriteten vuxna är helt omedvetna om att barnarbete är utbrett inom tobaksodling, att barnen som arbetar på tobaksfält ofta blir nikotinför-

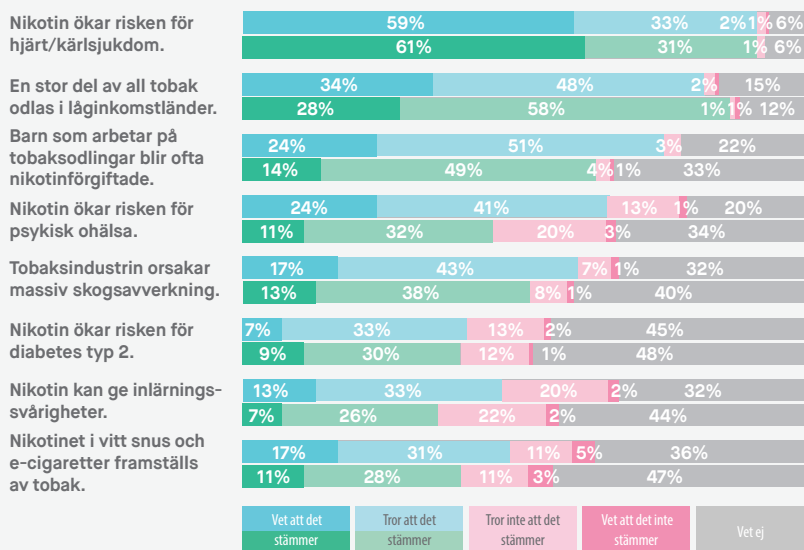
giftade, och att tobaksindustrin orsakar massiv skogsavverkning. Bara en av tio vuxna känner till att nikotinet i vitt snus och e-cigarett framställs av tobak, vilket innebär att dessa produkter medför samma långa lista av hållbarhetsproblem som övriga tobaksprodukter.

Endast

1 av 10

vuxna vet att nikotin ökar risken för psykisk ohälsa och inlärnings-svårigheter

HUR STÄMMER FÖLJANDE PÅSTÄENDEN MED DIN UPPFATTNING?



Vet att det stämmer Tror att det stämmer Tror inte att det stämmer Vet att det inte stämmer Vet ej

14-18 år
18-79 år

9 av 10

tillfrågade elever svarar att föreläsningen "Barnarbete i ny förpackning" innehåller argument för att avstå från tobak

Förbättrad kunskap bland unga

Glädjande nog ser vi små förbättringar av kunskapen hos den unga målgruppen och framför allt i de frågor där NSG arbetar för att sprida fakta och höja kunskapen. Under det senaste året har ungas kunskap om att nikotin framställs av tobak ökat från 9 till 17 procent och

vetskapen om att barn som arbetar på tobaksodlingar ofta blir nikotinförgiftade ökade från 16 till 24 procent. Även kunskapen om att nikotin kan ge inlärnings svårigheter ökade från 10 till 13 procent och kunskapen om ökad risk för psykisk ohälsa gick från 21 till 24 procent.

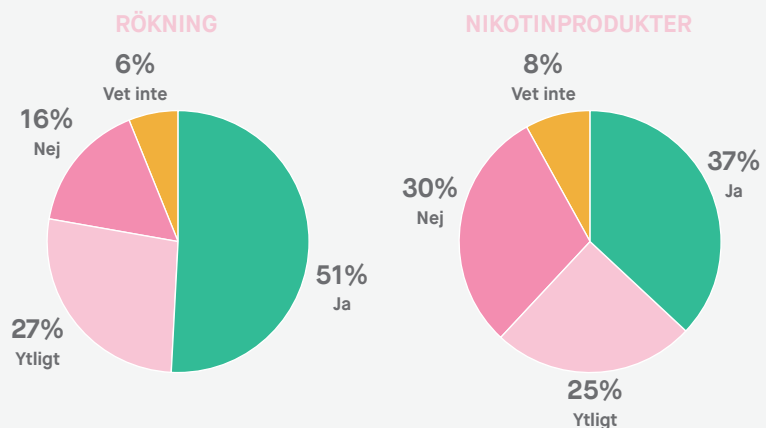
Skolans undervisning brister

I årets undersökning ser vi återigen stora brister i skolans tobaksförebyggande arbete. Varannan ungdom uppger att de har fått information om tobakens hälsorisker vid särskilda lektioner, och ännu färre har fått ingående information om riskerna med nikotin och nya nikotinpro-

dukter. För att främja elevernas hälsa, välmående och studieresultat är det viktigt att alla skolor får starkare incitament att utbilda om samtliga tobaks- och nikotinprodukter, både ur ett hälso- och hållbarhetsperspektiv.

I GRUPPEN 14-18 ÅR

HAR DIN SKOLA INFORMERAT OM RÖKNING OCH NYA NIKOTINPRODUKTER OCH DE RISKER SOM FINNS MED TOBAK OCH NIKOTIN?



*"Det var en bra föreläsning.
Jag vill aldrig börja med nikotin."*

*"Jättebra och intressant.
Lyckades hålla en tonårings
fokus hela tiden!"*

*"Jag är glad att jag fick veta
mycket och att ni hjälper oss!"*

*"Superbra punkter att ta
upp barnarbete i industrin.
Många som inte känner till!"*

*"Tack för presentationen,
det betydde jättemycket!"*

*"Man ska höja
tobak/nikotinskatt!"*



3. Vuxnas ansvar

Behovet av vuxnas stöd och goda förebilder

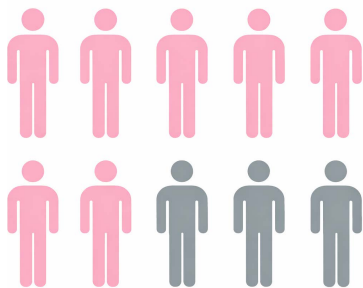


Eftersom kompisars påverkan är det främsta skälet till att unga börjar röka eller använda andra tobaksprodukter, behöver vuxna ge sina ungdomar verktyg att stå emot grupptricket.

Bland 14-18-åringarna svarar 40 procent av ungdomarna att föräldrars nej är skäl nog för att avstå men bara tre av tio vuxna inser detta. Av erfarenhet vet vi att många unga behöver något eller nå-gon att skylla på för att klara av att tacka nej när kompiserna bjuder. Många vuxna lever i tron att det blir mer spännande att testa om det är förbjudet men faktum är att en förälders nej kan vara exakt vad som krävs för att tacka nej.

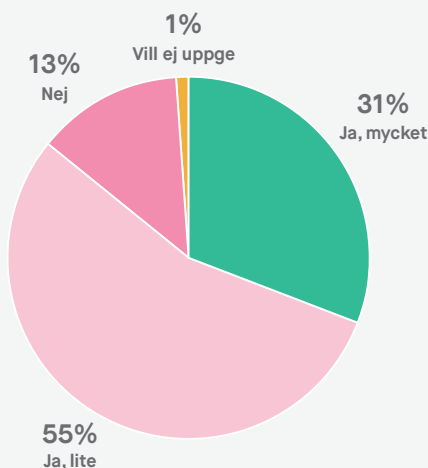
Barn till rökande eller snusande föräldrar löper högre risk att själva börja

röka eller använda andra nikotinprodukter. Det beror dels på att dessa barn exponeras för tobak och tobaksbruk i högre utsträckning, vilket både normaliserar bruket och ökar tillgången till tobak. En annan viktig anledning kan vara att rökande föräldrar i högre utsträckning tycker att det är jobbigt att prata om tobak med sina barn. Det är viktigt att understryka att man som tobaksbrukande förälder kan vara en bra förebild trots att man röker eller snusar. Det viktigaste är att man inte exponerar sina barn för bruket och att man pratar med sina barn om tobak och ger dem viktiga anledningar till att avstå. I årets undersökning uppgav tre av tio unga att deras föräldrar har pratat ingående med dem om tobak.



Bara tre av tio vuxna inser att en förälders nej kan vara skäl nog att avstå

HAR DINA FÖRÄLDRAR PRATAT MED DIG OM RÖKNING?



Behovet av en nikotinfri arbetsmiljö

Sedan vår första undersökning 2016 har grupptricket toppat listan över möjliga orsaker till att unga börjar använda tobak och nya nikotinprodukter. Alla former av tobaksbruk är socialt smittsamma företeelser och ofta möter vi ungdomar som beskriver hur svårt eller omöjligt det är att avstå när alla klasskompisar snusar under hela skoldagen.

Men tobak är väl redan förbjudet i skolan? Den missuppfattningen möter vi ofta bland vuxna. Lagen om rökfri skolgård omfattar bara cigaretter och e-cigarett på skolgården och utelämnar alla övriga tobaksprodukter. Många lärare upplever att det är svårt att hindra elevers tobaksbruk både på lektioner och rast. Den gamla rökruktan

har i princip flyttats till skolans entré där vissa skolor har anvisningar om var man kan röka och askkoppar i anslutning till skolgården.

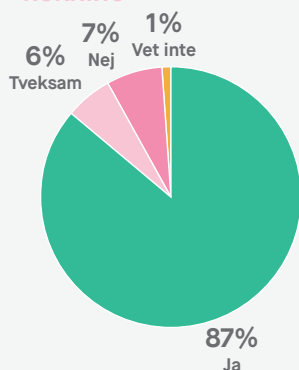
Rektorer och skolledningar kan och borde själva besluta att nikotinfri skoltid ska gälla på deras skola, men bara en bråkdel gör det. Sannolikt saknas kunskap både om att det faktiskt är möjligt och vilken skyddande effekt det kan ha. En lag om nikotinfri skoltid är därför nödvändig för att alla skolor ska ge sina elever de bästa förutsättningar att förbli helt nikotinfria. Att exponeras för andras tobaksbruk är en av de främsta kända riskfaktorerna för att själv börja använda tobak och fastna i ett skadligt beroende.



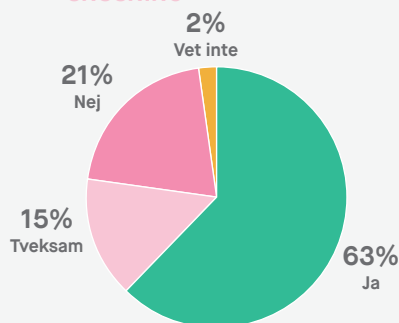
I GRUPPEN 14-18 ÅR

TYCKER DU ATT DET BORDE VARA FÖRBJUDET FÖR ELEVER OCH PERSONAL ATT RÖKA ELLER SNUSA UNDER SKOLTID?

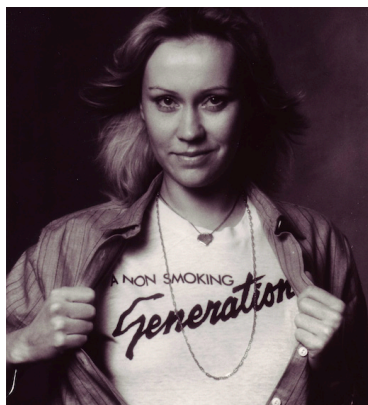
RÖKNING



SNUSNING



4. Samhällets ansvar och nödvändiga insatser



Agneta Fältskog, en del av Abba och en av A Non Smoking Generation's viktigaste ambassadörer på 80-talet.

Från tidigt 80-tal och framåt bedrev Sverige en offensiv tobakspolitik för att minska andelen rökare och tobakens alla skador. A Non Smoking Generation startades 1979 och hade ett nära samarbete med dåvarande Folkhälsoinstitutet och tillsammans med ett flertal andra hälsofrämjande organisationer kunde vi höja kunskapen och driva fram ett stort antal regleringar som både har hjälpt rökare att sluta och skyddat unga från att börja. Tillsammans med kunskapsspridande insatser, reklamförbud, åldersgräns och punktskatt på tobak har ett stort antal rökfria miljöer haft en avgörande effekt på antalet rökare bland vuxna svenskar.

Med våra goda erfarenheter var Sverige drivande i uppbyggnaden av WHO:s

ramkonvention för tobakskontroll. Syftet med konventionen är att tillhandahålla ett vetenskapligt grundat ramverk som hjälper medlemsstaterna att skydda sina medborgare från tobakens alla skador. Tobakskonventionens riktlinjer är tydliga i att dess medlemsländer ska arbeta för att fasa ut allt tobaksbruk och förebygga alla former av nikotinberoende. Trots det har Sverige valt att inte reglera vitt snus och e-cigarett som tobak. Resultatet är att vi nu har en nikotinepidemi bland våra unga och att tillgången till nya nikotinprodukter fortsätter att öka bland minderåriga. För att få bukt med problemet krävs skärpt lagstiftning och ökad kunskap. Här nedan har vi listat de insatser som krävs.

INSATS	VARFÖR	RESULTAT
1 Höjd åldersgräns och skärpta regler för och tillsyn	96 % av alla tobaksbrukare har börjat före 20 år. 9 av 10 minderåriga får tag på nikotinprodukter genom äldre kompisar och syskon och 8 av 10 uppger att man köper själv i kiosk som inte kollar leg. I dagsläget kan vem som helst sälja vitt snus och e-cigarett, det krävs inget tillstånd.	Minskad tillgång, minskad langning, färre nikotin-debuter.
2 Inför lag om nikotinfri skoltid	9 av 10 minderåriga uppger gruppträck som skäl till att testa. Nuvarande lagstiftning reglerar varken rökning eller andra nikotinprodukter tillräckligt vilket innebär att de är vanligt förekommande i skolan.	Minskat gruppträck, minskad tillgång, färre nikotin-debuter.
3 Höjd skatt	Avsaknaden av tobaksskatt på vitt snus och e-cigarett gör dessa produkter billigare än glass och godis. Ett högt pris skyddar framför allt unga som är en priskänslig målgrupp. Skatteintäkterna kan även användas till kunskapsspridande insatser.	Minskad tillgång, färre nikotin-debuter, ökade resurser till kunskapsspridande insatser.
4 Kunskapsspridning och utökade hälsovarningar	Kunskapen om nikotinetts alla skadliga effekter är extremt låg - både bland unga och vuxna. Endast 37% svarar att de fått ingående information om nikotinetts skadeverkningar i skolan. Om fler visste hur skadligt nikotin är för den unga hjärnan skulle betydligt färre unga och betydligt fler skulle avstå från att testa.	Färre nikotin-debuter, minskad langning.
5 Ungdomsanpassat stöd att sluta	Andelen gymnasieelever som säger att de vill sluta snusa har fördubblats sedan 2019 och tyvärr finns i dagsläget inget kostnadsfritt, ungdomsanpassat digitalt stöd för att hjälpa unga att sluta. Både vårdcentralen och Sluta röka-linjen erbjuder stöd till alla som vill sluta med nikotin men många unga föredrar ett digitalt stöd framför telefonsamtal eller fysiskt läkarbesök.	Färre unga som använder nikotin.
6 Förbjud reklam för alla nikotinprodukter som inte är läkemedel	Allt för många barn och unga uppger att de ser reklam för vitt snus och e-cigarett i sociala medier och var sjätte ungdom har blivit erbjuden gratis smakprov i sociala medier. Reklamen normaliserar bruket och får produkterna att framstå som ofarliga.	Minskad tobaksnorm, minskad tillgång, färre nikotin-debuter.
7 Förbjud godisliknande smaker	6 av 10 minderåriga uppger att godisliknande smaker lockar till att testa.	Färre nikotin-debuter.
8 Implementera Tobakskonventionen fullt ut	I syfte att försvara sin affär gör tobaksindustrin allt i sin makt för att stoppa, försena och försvaga de lagar som kan skydda unga från att börja och hjälpa rökare och snusare att komma ur sitt nikotinberoende.	Starkare och mer effektiva tobakslagar, en tobaksfri framtid.

Höj åldersgränsen och skärp reglerna för nikotinprodukter

Med tanke på att fler än nio av tio tobaksbrukare hade sin tobaksdebut innan de fyllde 20 år är det fullt rimligt att höja åldersgränsen till 20 år för köp av alla former av tobak och nikotin som inte är läkemedel. Detta skulle även stävja den langning som just nu pågår. I vår senaste undersökning svarar nio av tio ungdomar att de får tag på vitt snus och e-cigarett genom äldre kompisar och syskon och åtta av tio uppger att man handlar själv i kiosker som inte kontrollerar legitimation. I dagsläget kan vem som helst sälja vitt snus och e-cigarett, det krävs inget tillstånd som det gör för att sälja cigaretter. Bevisligen fungerar detta dåligt och regelverket för att sälja tobaksfria nikotinprodukter behöver skärpas, liksom

tillsynen och påföljd vid olaglig försäljning. Att dela ut gratis smakprover av tobak är sedan länge förbjudet i Sverige och när den nya lagen om tobaksfria nikotinprodukter trädde i kraft blev det även förbjudet att dela ut gratis smakprov av vitt snus och e-cigarett. Trots det ser vi att tobaksindustrin fortsätter att erbjuda gratis smakprover i sociala medier och var sjätte ungdom svarar att de blivit erbjudna gratis smakprover i årets undersökning.

Att reglera olika tobaks- och nikotinprodukter på olika sätt har medfört att vi nu har en fragmenterad lagstiftning som är svår att förstå och som misslyckas med att skydda barn och unga från att fastna i ett skadligt nikotinberoende.

Var 6:e

ungdom svarar att de blivit erbjudna gratis smakprover



xqs.sverige We're joining you at the Gothenburg Street food festival on Saturday 🇸🇪



Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.

velo.sweden Tack Way Out West 2025! Vi ses nästa år.

VAD SÄGER TOBÅKSKONVENTIONEN?

Artikel 16: Skydda minderåriga från tobak. Inför åldersgräns för köp och förbud mot att dela ut gratis smakprover.

Trots att lagen om tobaksfria nikotinprodukter förbjuder all form av sponsring är det tydligt att tobaksindustrin direkt eller indirekt fortsätter att sponsra festivaler och andra ungdomsinriktade aktiviteter.



7 av 10

vuxna anser att skoltiden borde vara helt fri från både snus och cigaretter

Inför lag om nikotinfri skoltid

Eftersom lagen om rökfri skolgård är otillräcklig i flera avseenden är bruket av alla former av tobak och nikotin vanligt förekommande under skoltiden. Nio av tio elever vi träffar under vår föreläsningsturné svarar att de exponeras för vitt snus eller e-cigaretter i sin vardag och många vittnar om hur svårt det är att avstå när merparten av alla klasskompisar använder snus både i klassrummet och på rasten.

Utredningen en Trygg uppväxt utan nikotin, alkohol och lustgas föreslår därför att införa en rök-, tobaks- och nikotinfri skoltid för alla elever i Sverige - en åtgärd som nästan tre av fyra remissinstanser, inklusive landets länsstyrelser, stödjer.

Förslaget innebär att elever, från

förskoleklass till gymnasiet, inte längre ska kunna använda någon form av nikotin under skoltid, oavsett om man befinner sig på lektion, rast eller skolresa. Nu hoppas vi att Sveriges regering lyssnar på utredaren och alla de remissinstanser som stödjer förslaget och tar ett snabbt beslut om en implementering. En viktig framgångsfaktor för att lyckas med ett införande av en helt nikotinfri skoltid, är att den nya lagen åtföljs av en omfattande informationsinsats där syftet framgår klart, att detta görs för att skydda alla som ännu inte börjat och för att hjälpa alla de som vill sluta. I årets undersökning var det 55 procent av eleverna som uppgav inverkan på andra att ta efter som en anledning till att avstå.

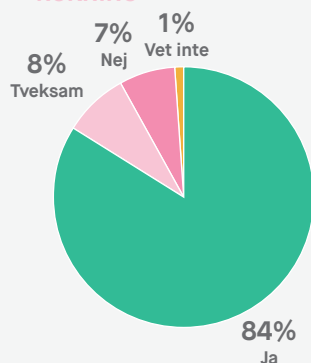
VAD SÄGER TOBAKSKONVENTIONEN?

Artikel 8: Alla människor ska skyddas mot tobaksrök. Det är en grundläggande mänsklig rättighet.

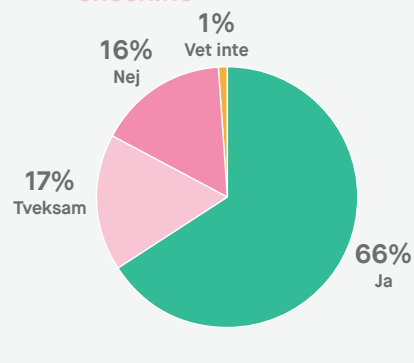
I GRUPPEN 18-79 ÅR

TYCKER DU ATT DET BORDE VARA FÖRBJUDET FÖR ELEVER OCH PERSONAL ATT RÖKA ELLER SNUSA UNDER SKOLTID?

RÖKNING



SNUSNING




Höj tobaksskatten och inkludera nikotinprodukter

Enligt WHO är höjd tobaksskatt en av de mest effektiva åtgärderna för att minska tobaksbruket. Studier visar att skattehöjningar som ökar cigarettpriset med tio procent leder till att konsumtionen minskar med tre till fem procent i höginkomstländer. Effekten uppskattas vara två till tre gånger större på unga jämfört med äldre.

Eftersom fler än nio av tio tobaksbrukare börjar i tonåren är skattehöjningar ett effektivt verktyg för att skydda unga från att börja. Det faktum att vitt snus och e-cigarett klassas som tobaksfritt – trots att det innehåller höga mängder nikotin som framställs av tobak – innebär även att det är fritt från tobaksskatt. Det betyder att man i dagsläget kan köpa en dosa vitt snus billigare än en glass. För att göra dessa produkter mindre tillgängliga för priskänsliga ungdomar behöver de beskattas som tobak. Dessa skatteintäkter skulle även kunna

finansiera ett nödvändigt kunskapslyft om nikotinets alla hälsorisker, både i skolan och i samhället i stort.

EU:s förslag till nytt tobaksskattedirektiv inkluderar bland annat en höjd skatt på vitt snus. Dessvärre är Sverige ett av de länder som just nu blockerar ett antagande av det nya direktivet och rent praktiskt innebär det att vi går miste om skatteintäkter i storleksordningen fyra till fem miljarder per år. Pengar som i nuläget går rak ner i fickorna på multinationella tobaksjättar som Philip Morris International och British American Tobacco. Kvar för svenska skattebetalare att bekosta blir alla de skador som kommer med att vi nu har en hel generation nya nikotininister bland våra barn. Sju av 10 vuxna svarade i årets undersökning att de vill se en höjd skatt på vitt snus. Kanske är det dags för våra folkvalda politiker att prioritera barns hälsa framför tobaksindustrins vinstintressen.



★★★★★ 5


Greatest
Greatest Lemonade
Edition S3

1-pack ▾

14,90 kr

14,90 kr/st

Köp



Nytt pris

★★★★★ 1

Zyn
ZYN Watermelon
Mint S2

10-pack ▾

199,90 kr

19,99 kr/st

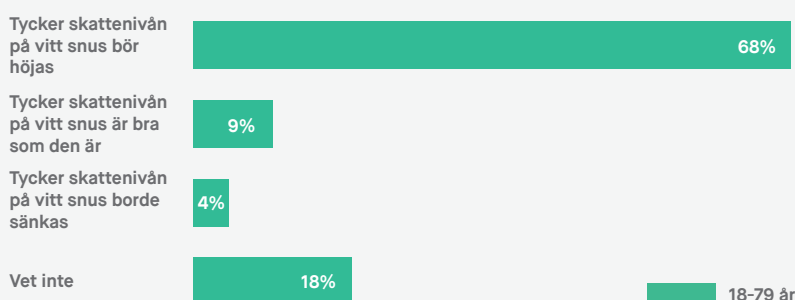
Köp

Nikotin

ska inte smaka som
eller vara billigare än

Godis

TYCKER DU ATT SKATTEN FÖR VITT SNUS BORDE ÄNDRAS PÅ NÅGOT SÄTT?



VAD SÄGER TOBAKSKONVENTIONEN?

Artikel 6: Priset och skatt på tobak är ett effektivt instrument för att skydda framför allt unga från tobak.



I dagsläget är varningstexten på en dosa vitt snus nästintill obefintlig. Informationen hänvisar enbart till att nikotin är beroendeframkallande och utelämnar alla både direkta och långsiktiga hälsorisker. Den nedre bilden visar hur det borde se ut.

Höj kunskapen och förbättra hälsovarningarna

Kunskapen om nikotinets alla skadliga effekter är extremt låg. Både bland unga och vuxna. Bara 37 procent av ungdomarna svarar att de har fått information om nikotinets skadeverkningar vid särskilda lektioner i skolan. Om fler visste hur skadligt nikotin är för den unga hjärnan skulle betydligt färre långa och betydligt fler skulle avstå från att testa.

När det gäller hälsorisker kopplade till tobak och nikotin är det relativt välkänt att nikotin ökar risken för hjärt-kärlsjukdomar. När det gäller nikotinets övriga hälsorisker och skador på den unga hjärnan är kunskapsläget betydligt sämre. Bara 11 procent i gruppen vuxna svarade att man känner till att nikotin ökar risken för psykisk ohälsa och endast 7 procent svarade att man vet att nikotin kan ge inlärningssvårigheter.

Mot bakgrund av att sex av tio ungdomar anger psykisk ohälsa som anledning till att börja röka är det extra olyckligt att kunskaperna om nikotinets inverkan på den kognitiva förmågan är så låga. Forskning visar även att unga som använder nikotin i tidig ålder även löper ökad risk att missbruka alkohol och andra droger senare i livet. Ökad kunskap skulle kunna ge stora kostnadsbesparingar i vården och ge människor både bättre hälsa och högre livskvalité. Utöver kunskapsspridande insatser i skolan och i samhället i övrigt borde såväl vitt snus som e-cigaretter förses med bättre hälsovarningar som upplyser både om direkta effekter som skador på hjärnan och skaderisker för fostret vid en graviditet samt långsiktiga hälsorisker för hjärta och kärl.

VAD SÄGER TOBAKSKONVENTIONEN?

Artikel 11 kräver åtgärder för att paketeringen inte ska vara vilseledande och ha tillräckligt stora hälsovarningar.

Artikel 12: Alla har rätt till kunskap om tobak.



10-årig flicka binder tobaksblad för torkning. Fotot är taget i september 2024 under A Non Smoking Generations studieresa till Indonesien. Studieresan resulterade i rapporten Människorna bakom nikotinet, 2025.

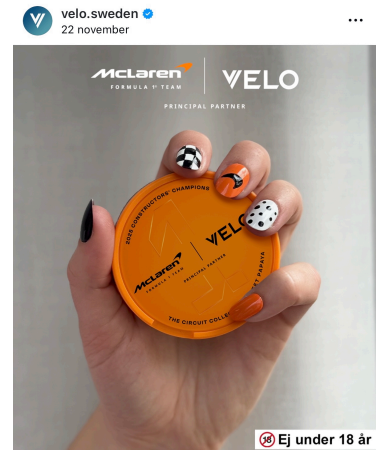
Förbjud all reklam på alla plattformar

I årets undersökning uppgav 27 procent av 14-18-åringarna att de ofta såg reklam för vitt snus eller e-cigarett i sociala medier. Reklamen normaliserar bruket och får produkterna att framstå som ofarliga.

I lagen om tobaksfria nikotinprodukter förbjöds all reklam för dessa produkter i radio och TV. Även alla former av sponsring är förbjudet. Det stora mysteriet är bara varför inte reklamen för dessa produkter förbjöds på samtliga plattformar? Om barn och unga är den främsta gruppen att skydda så kanske reklamen skulle ha förbjödits i första hand där unga vistas – i sociala medier och på andra digitala plattformar. Reklamen fortsätter oförtrutet och i synnerhet på Tiktok som har den yngsta publiken av alla kända plattformar.

Eftersom det i praktiken bara är tonåringar som börjar med tobak, är det ingen slump att vi hittar mest nikotinreklam i de kanaler som vänder sig till ungdomar. Enligt lagen om tobaksfria nikotinprodukter får reklamen inte vän-

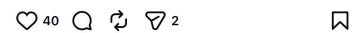
da sig till unga under 25 eller visa unga under 25 men detta är något som vi ser dagligen. Reklamen får heller inte uppmuntra till bruk eller hänvisa till lockande smaker. Även detta är något som sker i samtliga reklamslag oavsett om det är aviserad reklam eller så kallat användargenererad reklam. Vi ser också att tobaksindustrin fortsatt sponsrar fester och andra events trots att det numera är helt förbjudet. I samtal med elithockey-klubbar är det tydligt att tobaksindustrin erbjuder gratis påfyllning av snus-kyl i omklädningsrummet. Genom långtgående lagstiftning när det gäller rökfria miljöer och ett förbud mot tobaksreklam har vi nått stora framgångar när det gäller rökningen i Sverige. Nu är vi i många avseenden tillbaka på ruta ett där tobaksindustrin gör som de vill och stora delar av vårt samhälle verkar rycka på axlarna. Kanske skulle vi kunna nå ett helt nikotinfritt samhälle om fler aktörer inom både näringsliv och politik valde att stå upp för ungas rätt till en helt nikotinfri framtid.



Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.



Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.



xqs.sverige See you at Sommarbio i Rälis – we'll be there every day until August 17th!

VAD SÄGER TOBAKSKONVENTIONEN?

Artikel 13 föreskriver ett totalförbud mot alla former av tobaksreklam och att tobaksindustrin, så långt det är möjligt ska hindras att genom marknadsföring skaffa sig nya kunder, som riskerar att fastna i ett livslångt, livsfarligt nikotinberoende.

VAD SÄGER TOBAKSKONVENTIONEN?

Artikel 9: Reglera eller förbjud smakförhöjande ingredienser som höjer attraktiviteten av produkten. Tillsatser som ger sken av att produkten har hälsofördelar ska förbjudas.

Förbjud godisliknande smaker

I årets undersökning svarar sex av tio 14-18-åringar att godisliknande smaker lockar till att testa vitt snus och e-cigaretter. Ännu fler, hela 64 procent uppger anledningen det verkar mindre farligt än traditionell tobak. Givetvis hänger detta samman med den låga kunskapen om nikotinets alla skadliga effekter men det är också högst troligt att de godisliknande smakerna i kombination med att dessa produkter får kallas "tobaksfria"

gör att de uppfattas som ofarliga.

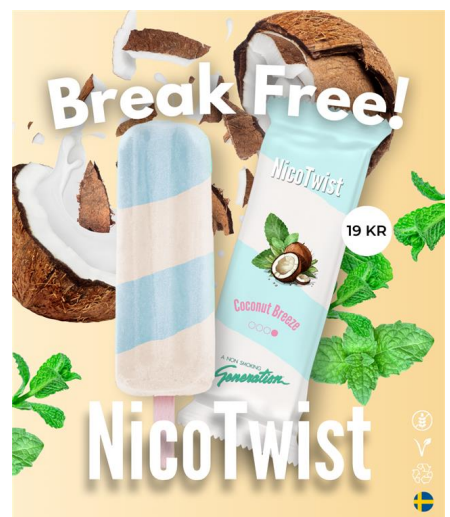
Det finns en anledning till att vanliga cigaretter inte får smaka hallon eller ens mint. Den stora frågan är varför dessa produkter får göra det. Förra året förbjöds smaksatta HTP-produkter (Heated Tobacco Products, upphettade tobaksprodukter) och ett smakförbud för alla nikotinprodukter som inte är godkända läkemedel skulle göra stor skillnad för att skydda barn och unga.



Innehåller nikotin som är ett extremt beroendeframkallande ämne 18+



Innehåller nikotin som är ett extremt beroendeframkallande ämne 18+



Innehåller nikotin som är ett extremt beroendeframkallande ämne 18+

Den 1 april 2025 lanserade A Non Smoking Generation en helt tobaksfri nikotinglass, NicoTwist. Nikotinglassen var givetvis ett aprilskämt med syftet att uppmärksamma tobaksindustrins metoder för att locka nästa generation in i ett nikotinberoende.

Ungdomsanpassat stöd att sluta

VAD SÄGER TOBAKSKONVENTIONEN?

Artikel 16: Utveckla och sprid evidensbaserade riktlinjer för tobaksavvänjning samt säkerställ tillgängligt stöd att sluta. Riktlinjerna understryker att stödet ska vara oberoende av tobaksindustrin och bygga på vetenskaplig evidens och folkhälsoperspektiv.

För att ungdomar lättare ska klara av att sluta behövs helt nikotinfria miljöer och ett stöd som hjälper unga på ungas villkor. I CAN:s senaste skolundersökning svarar var femte gymnasieelev att de vill sluta röka, snusa eller vejpa. Andelen elever som säger att de vill sluta snusa har fördubblats sedan 2019 och tyvärr finns i dagsläget inget ungdomsanpassat digitalt stöd för att hjälpa unga att sluta. Både vårdcentralen och Sluta röka-linjen erbjuder stöd till alla som vill sluta, både rökare och snusare men av erfarenhet

vet vi att många unga föredrar ett digitalt stöd hellre än att ringa eller boka ett fysiskt läkarbesök. I dagsläget finns inga kostnadsfria digitala appar som erbjuder stöd att sluta. Därmed minskar tillgängligheten för priskänsliga ungdomar. I vår deltagarenkät under höstens skolturné såg vi även ett ökat antal förfrågningar om hur man slutar på bästa sätt. Ofattbart många unga har lurats in i ett skadligt nikotinberoende och nu är det samhällets ansvar att ge dem rätt stöd för att bli fria från sitt beroende.

Implementera Tobakskonventionen fullt ut

Tobaksindustrin förnekade länge att nikotin är beroendeframkallande och att det är farligt att röka, trots att de var väl medvetna om sanningen. Med stärkta tobakslagar har tobakskonsumtionen minskat successivt och i syfte att försvara sin lukrativa affär har tobaksindustrin gjort allt i sin makt för att stoppa, försena och försvaga de lagar som kan skydda unga från att börja och hjälpa rökare och snusare att komma ur sitt nikotinberoende.

Tobakskonventionens alla medlemsstater har därför enats om att det behövs en särskild artikel om att skydda alla länders folkhälsopolitik från tobaksindustrins inflytande. Artikel 5.3 innehåller fyra huvudprinciper:

- Det finns en grundläggande och olösbar konflikt mellan tobaksindustrins och folkhälsans intressen.
- Staten ska, när den har samröre med tobaksindustrin och dem som främjar dess intressen, agera öppet och ansvarsfullt.
- Staten ska fordra ett öppet och ansvarsfullt agerande av tobaks-

industrin och dem som främjar dess intressen.

- Eftersom dess produkter är dödliga ska tobaksindustrin inte stimuleras att etablera eller driva sin verksamhet.

Trots att Sverige ratificerade tobakskonventionen 2005 har vi ännu inte implementerat artikel 5.3 och ett flertal ministrar och politiska partier stödjer öppet tobaksindustrin och dess narrativ om skademinskning med rökfria nikotinprodukter. Det är viktigt att understryka att både snus och e-cigarett är dödliga produkter även om det med anledning av det vita snusets relativt korta existens saknas långtidsstudier för detta. Det är också viktigt att understryka att det saknas evidens för att snus och e-cigarett skulle hjälpa rökare att sluta. Tvärtom visar oberoende forskning att snus och e-cigarett i stället ökar risken för att även börja röka. Nu är det dags att den svenska regeringen implementerar Tobakskonventionen fullt ut och börjar prioritera barns hälsa och en hållbar utveckling framför tobaksindustrins vinster.



FCTC

WHO FRAMEWORK CONVENTION
ON TOBACCO CONTROL

2005

ratificerade Sverige
WHO:s
ramkonvention för
tobakskontroll



VAD SÄGER TOBAKSKONVENTIONEN?

Artikel 5.3 uppmanar parterna att skydda sin folkhälsopolitik från påverkan av kommersiella och andra intressen inom tobaksindustrin.

5. Nikotinfri idrott

15 minuter för ungdomars hälsa

”Tillsammans med A Non Smoking Generation tar vi på Brynäs IF tydlig ställning för en nikotinfri ungdom. Vi vet att vi har ett stort ansvar genom vår påverkan och vår roll som förebilder. Vi är stolta över förra årets arbete – och med full kraft fortsätter vi mot målet om en helt nikotinfri ungdomsverksamhet”

Jakob Westerlund
kommersiell chef, Brynäs IF

Vitt snus och e-cigarett blir allt vanligare även bland idrottande ungdomar. Ingen skulle få för sig att röka eller dricka alkohol under en lektion eller en fotbollsträning, men tyvärr är det nu mer regel än undantag att både lärare, ledare och elever eller spelare öppet använder vitt snus under lektionstid, träning eller match. Det faktum att vitt snus nu är så normaliserat gör att allt fler unga börjar och att det blir nästintill omöjligt för den som vill sluta.

Forskning visar även att nikotinet försämrar den idrottsliga prestationen och musklernas återhämtning och detta menar vi att unga har rätt att känna till. Den låga kunskapen är problematisk på många sätt och därför har vi tillsammans

med Hjärt-Lungfonden och Länsstyrelsen i Stockholm tagit fram ett kostnadsfritt och effektivt utbildningskoncept för alla de idrottsföreningar som vill skapa en helt nikotinfri ungdomsverksamhet.

Konceptet innehåller en kort film och ett dialogmaterial som man kan använda efter filmvisningen, både för ledarna, de aktiva ungdomarna och deras föräldrar. Tanken är att det inte ska ta mer än 15 minuter att gå igenom och att resultatet blir en överenskommelse om att inte använda någon form av nikotin (läkemedel undantagna!) under den tid som man spenderar tillsammans. Givetvis fungerar materialet för alla typer av ungdomsverksamhet och finns att ladda ner på vår hemsida: www.nonsmoking.se

STEG 3: DIALOGMATERIAL TILL FÖRÄLDRA MÖTET

STEG 2: DIALOGMATERIAL FÖR DE AKTIVA UNGDOMARNA

STEG 1: DIALOGMATERIAL FÖR LEDARNA

Tidstypning: ca 15 minuter

Introduktion
Som ni säkert känner till har användningen av vitt snus och e-cigarett blivit kraftigt bland unga. Tillsammans är vi som ledare och andra funktionärer viktiga förebilder för våra aktiva ungdomar. För att få en tydlig ställning har laget i tandem och genom att skapa en helt nikotinfri verksamhet kan vi tillsammans hjälpa för ungdomar att förbli helt nikotinfria. Ni ska nu få ta del av en kort film och därefter diskutera ett antal frågeställningar och komma överens om en uppdelad dragpolicy som ska gälla hela vår verksamhet.

1. Visa utbildningsfilmen

2. Frågeställningar att diskutera

- Vad innebär det om du som ledare använder någon form av nikotin eller tobak under träning/match? Genererar detta någon verksamhet?
- Kan vi komma överens om att inte använda synligt nikotin (gårdar eller nikotinsluggummi undantagna) under den tid vi spenderar med våra ungdomar?
- Hur ser vår dragpolicy ut? – Behöver den uppdateras?
- Hur kan vi på ett beaktat men regelbundet sätt påminna varandra och våra spelare om våra förhållningsregler?
- På vilket sätt säkerställer vi att nya ledare/spelare uppdateras om det vi beaktar?
- Kan vi sätta upp skyltar som påminner om att vår verksamhet är helt nikotinfri? (Går till exempel förslag till skyltar?)
- Hur följer vi upp att vår dragpolicy kommuniceras och efterlevs?



Att visa filmen Nikotinfri Idrott och gå igenom tillhörande diskussionsfrågor behöver inte ta mer än 15 minuter. Både film och dialogmaterial finns för gratis nedladdning på www.nonsmoking.se

Tillsammans för en helt nikotinfri ungdomsverksamhet

I ett samarbete med Brynäs IF och Gävle kommun har över 600 högstadiel elever fått ta del av livsviktiga fakta om nikotinetns långtgående skadeverkningar. Under en heldag i Brynäs IF:s hemmaarena fick ungdomarna ta del av både hälsorisker, och hur nya nikotinprodukter framställs med livsfarligt barnarbete och förödande konsekvenser för både miljö och klimat. Dagen avslutades med att Brynäs IF bjöd skolungdomarna på matchen mot Malmö Redhawks på Monitor ERP Arena.

Syftet med samarbetet är att ge ökad kunskap, minskad exponering för vitt snus och e-cigarett och fler goda förebilder. Eftersom 9 av 10 ungdomar uppger kompisars påverkan som skäl att testa nya nikotinprodukter är det extra viktigt att både skola, fritids- och idrottsmiljöer blir helt nikotinfria. Brynäs IF blir en av de första klubbarna i landet, som testar NSG:s utbildningskoncept för att skapa en helt nikotinfri ungdomsverksamhet.



A Non Smoking Generations 8 förslag till åtgärder för att skydda minderåriga från alla former av tobaks- och nikotinberoende

1. HÖJD ÅLDERSGRÄNS OCH SKÄRPSTA REGLER FÖR TILLSTÅND OCH TILLSYN

Resultat: Minskad tillgång, minskad langning, färre nikotindebuter.

2. INFÖR LAG OM NIKOTINFRI SKOLTID

Resultat: Minskat grupptryck, minskad tillgång, färre nikotindebuter.

3. HÖJD SKATT

Resultat: Minskad tillgång, färre nikotindebuter, ökade resurser till kunskapsspridande insatser.

4. KUNSKAPSSPRIDNING OCH UTÖKADE HÄLSOVARNINGAR

Resultat: Färre nikotindebuter, minskad langning.

5. UNGDOMSANPASSAT STÖD ATT SLUTA

Resultat: Färre unga som använder nikotin.

6. FÖRBJUD REKLAM FÖR ALLA NIKOTINPRODUKTER SOM INTE ÄR LÄKEMEDEL

Resultat: Minskad tobaksnorm, minskad tillgång, färre nikotindebuter.

7. FÖRBJUD GODISLIKNANDE SMAKER

Resultat: Färre nikotindebuter.

8. IMPLEMENTERA TOBAKSKONVENTIONEN FULLT UT

Resultat: Starkare och mer effektiva tobakslagar, en tobaksfri framtid.

Stöd vårt viktiga arbete! Bidra med valfritt belopp:

PlusGiro 90 1979-5, Bankgiro 901-9795
Swish 123 90 1979 5



A NON SMOKING
Generation[®]
SINCE 1979

Om A Non Smoking Generation

Stiftelsen A Non Smoking Generation har sedan 1979 verkat för att barn och ungdomar själva ska välja att inte börja använda tobak. Organisationen arbetar aktivt för att begränsa tobakens plats i samhället och skapa skyddande miljöer för barn och ungdomar.

www.nonsmoking.se
info@nonsmoking.se