

Allmänheten om mat & dryck i återanvändbara kärl 2026

Kontakt: Cecilia Liedberg
Kontakt på Novus: Peter Blid
Datum: 2026-04-09



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Håll Sverige Rent. Syftet är att följa upp undersökningarna, som gjordes i april 2024 och april 2025, om allmänhetens inställning till återanvändbara kärl vid köp av take-away mat och dryck.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 1019

Fältperiod: 1-8 april 2026

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



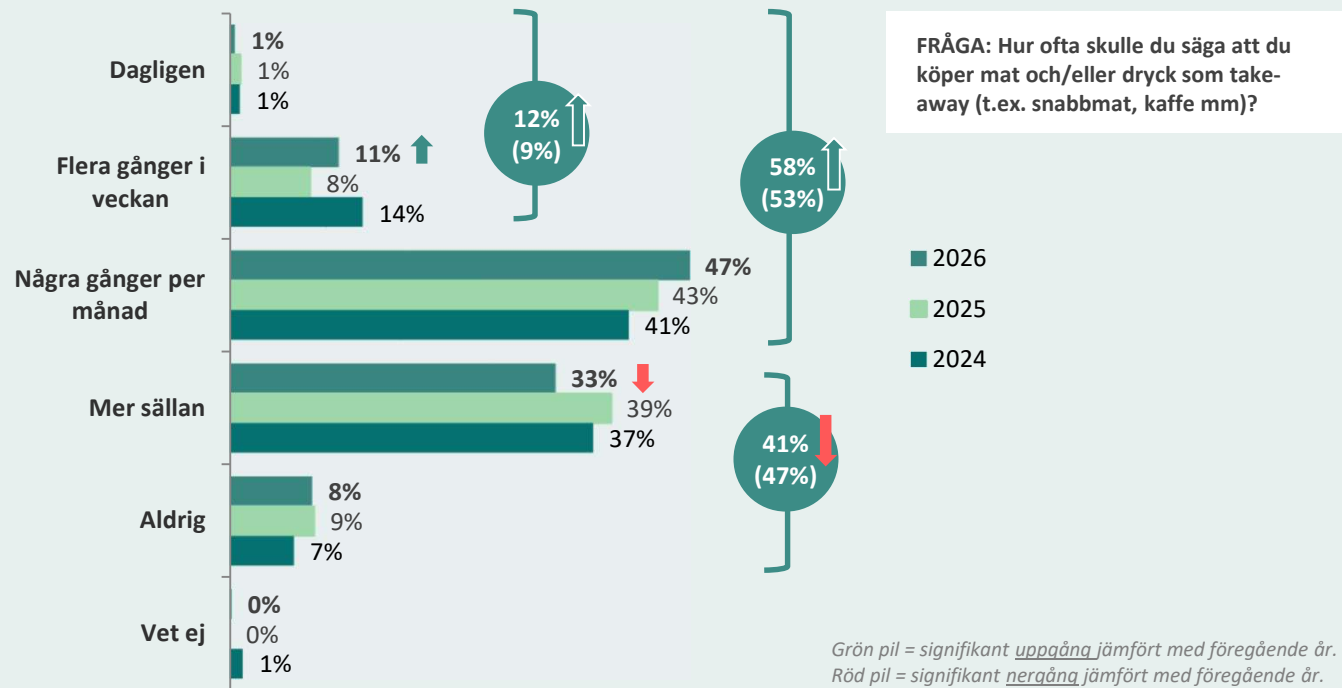
KORT SAMMANFATTNING

- Nära sex av tio (58%) köper mat och/eller dryck som take-away några gånger per månad eller oftare.
- **Bland de som köper take-away:** Majoriteten (85%) har inte blivit erbjudna att få sin snabbmat och/eller dryck i en flergångsmatlåda eller flergångsmugg.
- **Bland de som blivit erbjuden flergångsalternativ:** Drygt tre av fyra (77%) valde engångsalternativet istället för flergångsalternativet när de blev erbjudna att välja.
- Drygt sju av tio (71%) kände inte till lagen om att serveringar måste kunna erbjuda sina kunder flergångsalternativ för muggar och matlådor.
- Nära sex av tio (56%) är positivt inställda till denna lag.

RESULTAT



Nära sex av tio köper mat och/eller dryck som take-away några gånger per månad eller oftare



BAS: Totalt 2026 (n=1019), 2025 (n=1027), 2024 (n=1029)

Inom parentes redovisas 2025 års siffror

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Flera gånger i veckan eller oftare (12%)

- Ålder - 35-49 år (19%)
- Man - 18-34 år (21%), 35-49 år (22%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (19%)
- Hushållsinkomst - 800k- (17%)
- Ort - Storstäder och storstadsnära kommuner (17%)
- Region - Stockholm (17%)

Några gånger per månad eller oftare (58%)

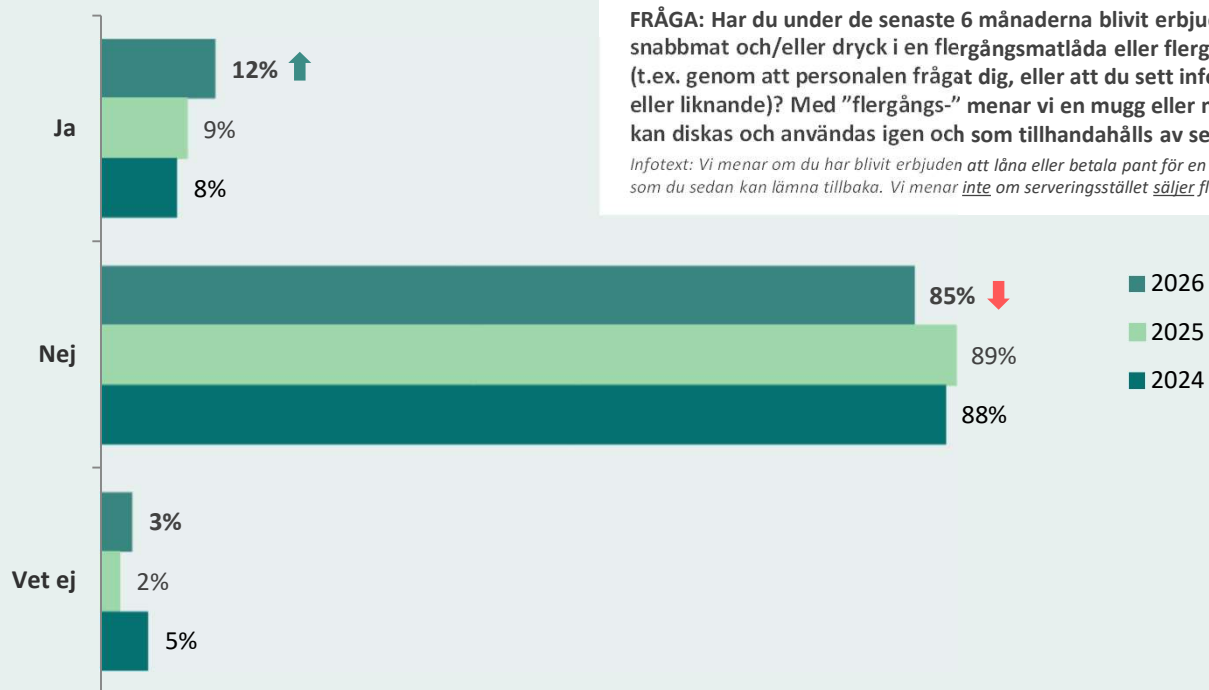
- Ålder - 18-34 år (77%), 35-49 år (75%)
- Man - 18-34 år (75%), 35-49 år (81%)
- Kvinna - 18-34 år (78%), 35-49 år (69%)
- Utbildning - Universitet/högskola (69%)
- Sysselsättning - Arbetare (71%), Tjänsteman (70%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (68%)
- Sektor anställd i - Privat (68%), Offentlig (74%)
- Hushållsinkomst - 800k- (71%)
- Ort - Storstäder och storstadsnära kommuner (64%)

Mer sällan eller aldrig (41%)

- Ålder - 50-64 år (47%), 65-84 år (74%)
- Man - 65-84 år (68%)
- Kvinna - 50-64 år (54%), 65-84 år (79%)
- Utbildning - Gymnasium eller lägre (49%)
- Sysselsättning - Pensionär (75%)
- Hushållsinkomst - 300k-499k (48%), 500k-799k (48%)
- Ort - Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (51%)

Bland de som köper take-away:

Majoriteten har inte blivit erbjudna att få sin snabbmat och/eller dryck i en flergångsmatlåda eller flergångsmugg



FRÅGA: Har du under de senaste 6 månaderna blivit erbjuden att få din snabbmat och/eller dryck i en flergångsmatlåda eller flergångsmugg (t.ex. genom att personalen frågat dig, eller att du sett information/skylt eller liknande)? Med "flergångs-" menar vi en mugg eller matlåda som kan diskas och användas igen och som tillhandahålls av serveringsstället.

Infotext: Vi menar om du har blivit erbjuden att låna eller betala pant för en mugg/matlåda som du sedan kan lämna tillbaka. Vi menar inte om serveringsstället säljer flergångsalternativ.

BAS: De som köper take-away, 2026 (n=932), 2025 (n=939), 2024 (n=936)

Grön pil = signifikant uppgång jämfört med föregående år.
Röd pil = signifikant nergång jämfört med föregående år.

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (12%)

- Ålder - 18-34 år (24%)
- Man - 18-34 år (25%)
- Kvinna - 18-34 år (23%), 35-49 år (19%)
- Hushållsinkomst - <299k (20%)
- Känner till lagen om erbjuda flergångsalternativ - Ja (20%)
- Negativ till lagen om erbjuda flergångsalternativ (19%)

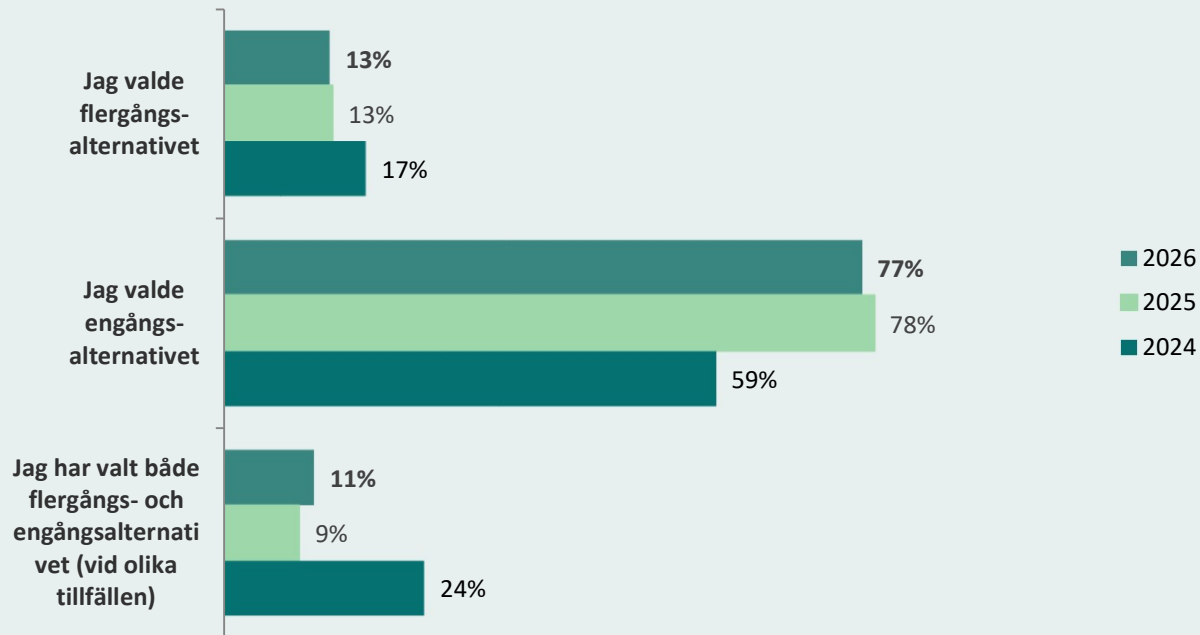
Nej (85%)

- Ålder - 50-64 år (92%), 65-84 år (96%)
- Kvinna - 50-64 år (94%)
- Sysselsättning - Pensionär (95%)
- Hushållsinkomst - 500k-799k (91%)
- Region - Västra (93%)

Bland de som blivit erbjuden flergångsalternativ:

Drygt tre av fyra valde engångsalternativet istället för flergångsalternativet när de blev erbjudna att välja

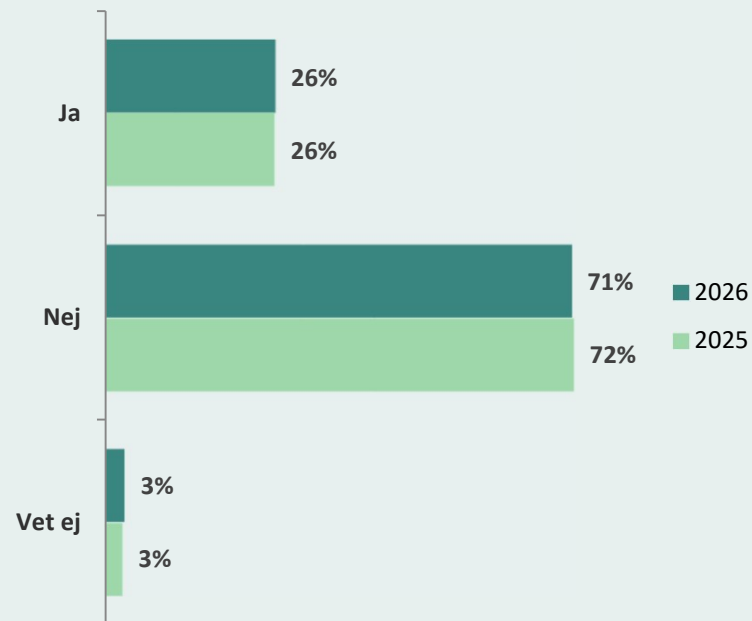
FRÅGA: I samband med detta/dessa köp, valde du flergångsalternativet eller engångsalternativet?



BAS: Av de som blev erbjuden flergångsalternativ 2026 (n=112), 2025 (n=82), 2024 (n=64) OBS LÅG BAS!

Inga signifikanta skillnader att redovisa på grund av för låg bas

Drygt sju av tio kände inte till lagen om att serveringar måste kunna erbjuda sina kunder flergångsalternativ för muggar och matlådor



BAS: Totalt 2026 (n=1019), 2025 (n=1027)

FRÅGA: Sedan den 1 januari 2024 finns en ny lag om att serveringar måste kunna erbjuda sina kunder flergångsalternativ för muggar och matlådor. Lagen infördes för att minska nedskräpningen av engångsplast och spara på jordens resurser. Känner du till denna lag?

2025 ändrades skala och fråga något jämfört med 2024.

2024 uppgav 13% av de hade djup kännedom om denna lag, 37% viss kännedom och 60% uppgav att de minst hört talas om lagen.

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (26%)

- Ålder - 65-84 år (32%)
- Kvinna - 35-49 år (34%)
- Sysselsättning - Pensionär (31%)
- Region - Södra (32%)

Nej (71%)

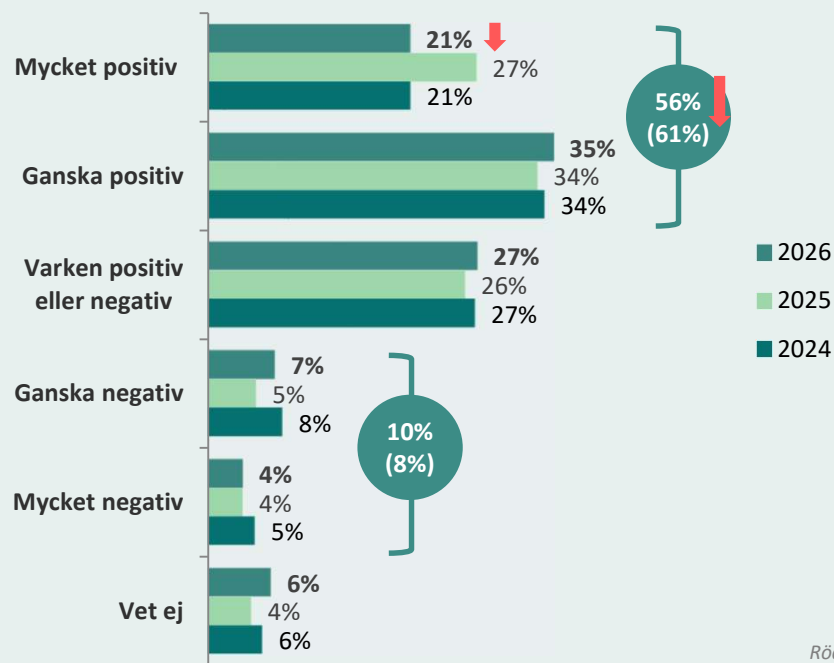
- Ålder - 18-34 år (81%)
- Man - 18-34 år (80%)
- Kvinna - 18-34 år (82%)
- Hushållsinkomst - < 299k (82%)
- Region - Västra (80%)

Vet ej (3%)

- Kvinna - 65-84 år (8%)
- Region - Östra (8%)

Nära sex av tio är positivt inställda till denna lag

FRÅGA: Vilken är din generella inställning till denna lag?



Röd pil = signifikant nergående jämfört med föregående år.

BAS: Totalt 2026 (n=1019), 2025 (n=1027), 2024 (n=1029)

Inom parentes redovisas 2025 års siffror

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska positiv (56%)

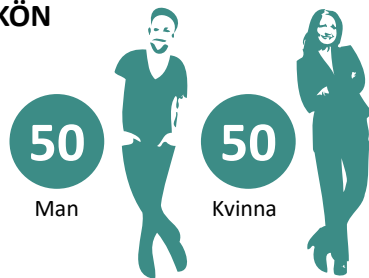
- Kön - Kvinna (67%)
- Kvinna - 18-34 år (72%), 50-64 år (72%)
- Sektor anställd i - Offentlig (67%)
- Hushållsinkomst - -299k (74%)
- Region - Västra (63%)

Mycket + ganska negativ (10%)

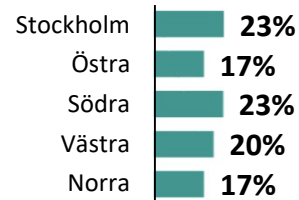
- Man - 35-49 år (18%)
- Hushållsinkomst - 800k- (17%)
- Region - Norra (16%)

BAKGRUND

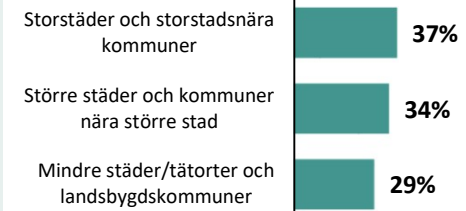
KÖN



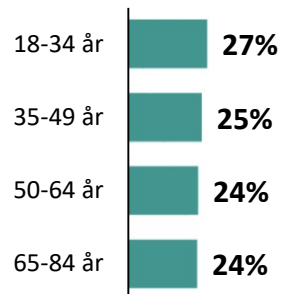
REGION



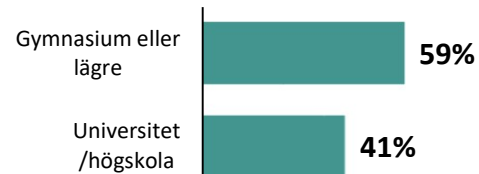
ORT



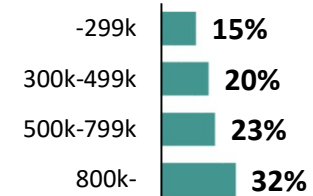
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Total (n=1019)