

NIKOTINISTER OM NEDSKRÄPNING

Kontakt: Cecilia Liedberg
Kontakt på Novus: Peter Blid
Datum: 2026-08-18



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Stiftelsen Håll Sverige Rent. Syftet med undersökningen är att kartlägga rökare, snusare och vejpare syn på nedskräpning.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 1084

Fältperiod: 10 – 24 juni 2026

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Rökare, snusare och/eller vejpare, 16-84 år.



FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattnings av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,1%

Vid 5000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,1%

Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



KORT SAMMANFATTNING

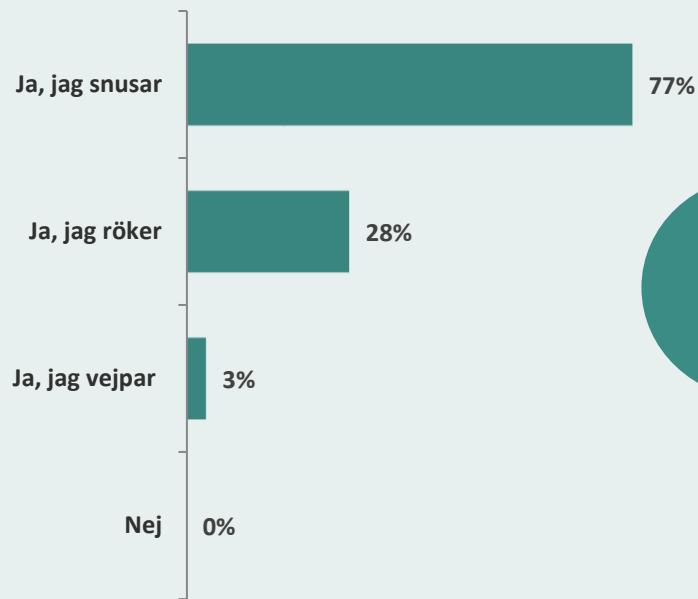
- Bland samtliga som använder nikotinprodukter uppger tre av fyra att de snusar.
- Nära nio av tio rökare, röker dagligen.
- Nära samtliga snusare, snusar dagligen.
- Bland de som snusar använder drygt hälften oftast brunt portionssnus.
- Bland de som vejpar gör tre av fyra det minst varje vecka.
- Bland de som vejpar använder drygt hälften oftast en engångsvejp.
- Bland de som snusar uppger nära fyra av tio att det händer att de spolar ner snus i toaletten.
- Bland de som slänger cigarettfimpar på marken uppskattar nära hälften att de slänger färre än en fimp om dagen på marken.
- Bland de som slänger snus på marken uppskattar fyra av tio att de slänger färre än en prilla om dagen på marken.
- Bland de som spolar ner snus i toaletten gör tre av fyra det minst en gång i veckan.
- Bland samtliga har drygt hälften någon gång källsorterat eller återvunnit förpackningen under de senaste sex månaderna.
- Bland samtliga vet eller tror nära åtta av tio att nedskräpning kan leda till böter på 800 kronor.
- Bland samtliga tror en av tre att det tar mer än tio år för en cigarettfimp att brytas ner i naturen.
- Bland de som slänger fimpar eller prillor på marken uppger nära sex av tio att de skulle undvika att skräpa ner om de hade bättre kunskap om nedbrytningstiden.
- Bland samtliga upplever drygt hälften att nedskräpning från nikotinprodukter är ett problem i Sverige.
- Bland samtliga anser drygt tre av fyra att de själva är bättre än andra när det gäller nedskräpning.
- Bland samtliga tycker nära två av tre att skräp från snus, fimpar och vejpar är lika problematiskt som annat skräp.
- Bland samtliga tror nära sju av tio att fler papperskorgar och askkoppar skulle minska nedskräpningen från nikotinprodukter.
- Bland samtliga tycker nära två av tre att det föreslagna bötesbeloppet är lagom.
- Bland samtliga tycker sju av tio att även snusproducenter ska vara med och betala för nedskräpning.

RESULTAT



Tre av fyra som använder nikotinprodukter uppger att de snusar

FRÅGA: 1. Röker, snusar eller vejpar du regelbundet? Flera svar möjliga.



8%
Använder
minst 2
produkter

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, jag röker (28%)

- Kön: Kvinna (44%)
- Ålder: 65-84 år (37%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (35%)
- Civilstånd: Ensamstående (40%)
- Hushållsinkomst: -299k (45%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (34%)

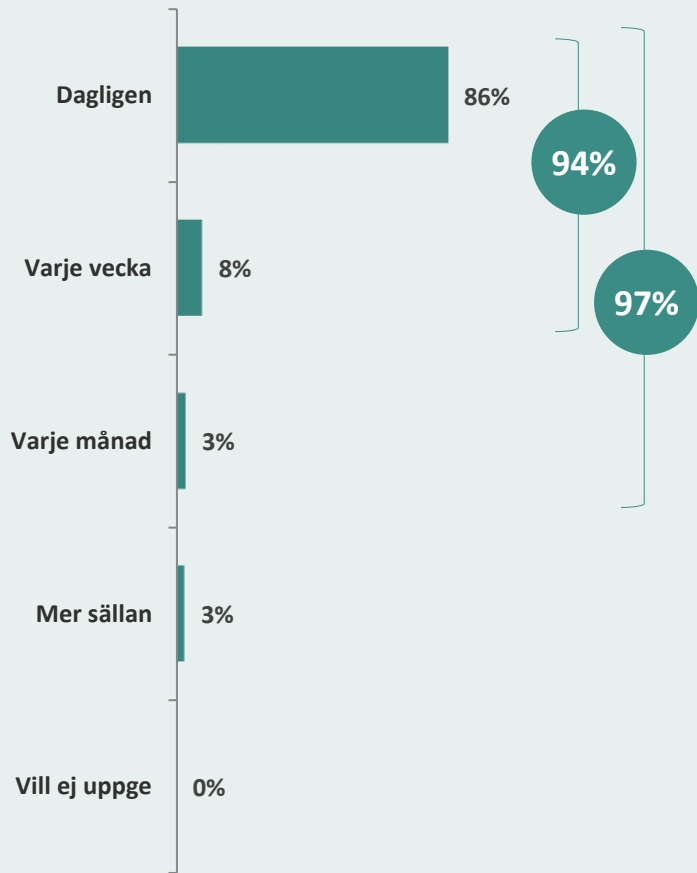
Ja, jag snusar (77%)

- Kön: Man (86%)
- Ålder: 35-49 år (88%)
- Sektor: Privat (82%)
- Civilstånd: Sammanboende (82%)
- Hushållsinkomst: 800k- (88%)

BAS: Totalt (n=1084)

Nära nio av tio rökare, röker dagligen

FRÅGA: 2. Hur ofta röker du?



BAS: (n=304)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

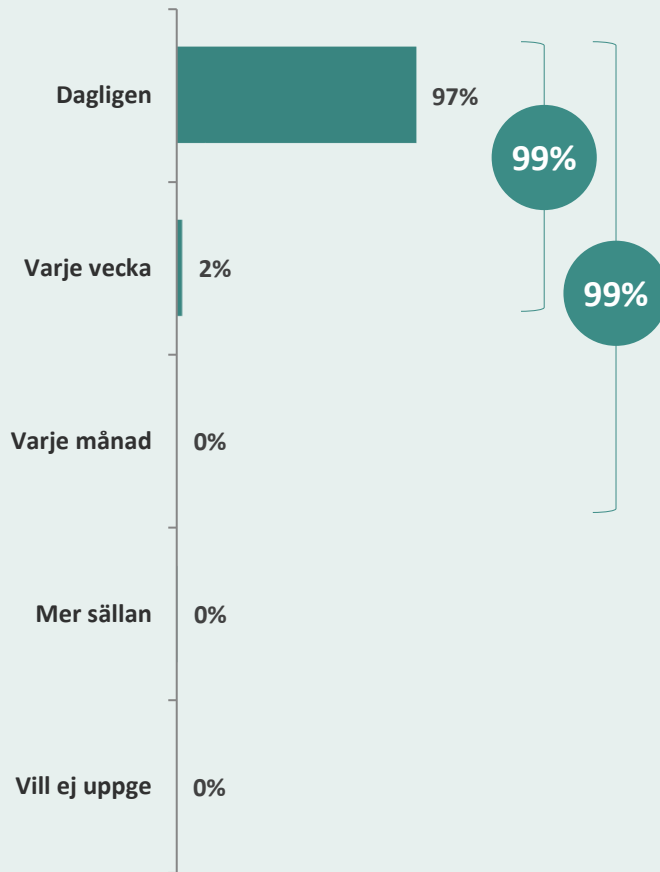
Dagligen (86%)

- Ålder: 65-84 år (92%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (92%)
- Generation: Baby boomers (92%)

BLAND DE SOM SNUSAR:

Nära samtliga snusare, snusar dagligen

FRÅGA: Hur ofta snusar du?

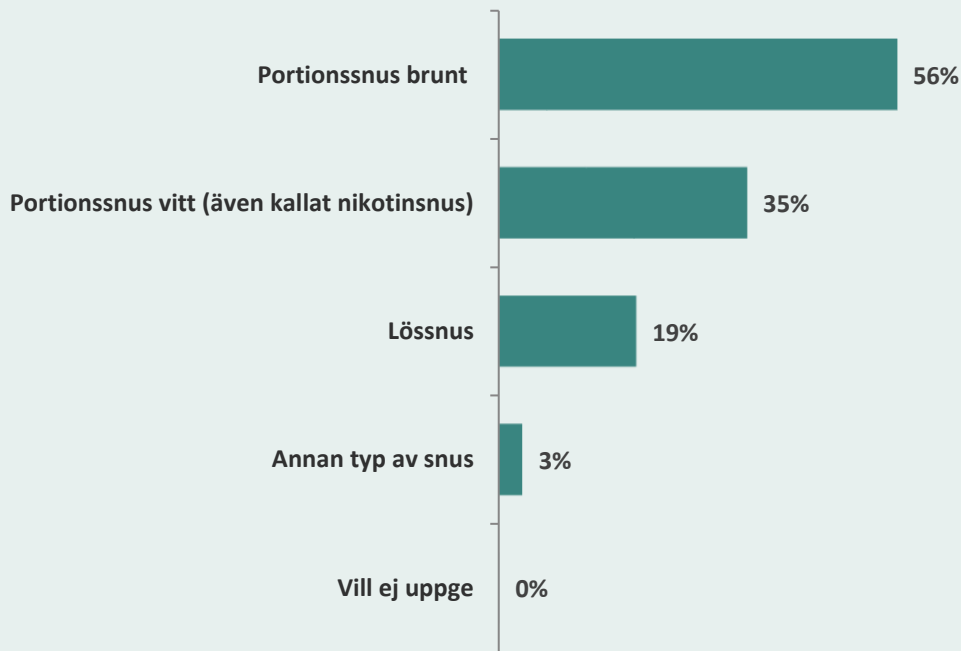


Inga signifikanta skillnader att redovisa

BAS: (n=831)

Drygt hälften använder oftast brunt portionssnus

FRÅGA: Vilken typ av snus använder du oftast? Flera svar möjliga.



BAS: (n=831)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Portionssnus brunt (56%)

- Man - 50-64 år (64%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (61%)
- Generation: 70-talister (65%)

Portionssnus vitt (även kallat nikotinsnus) (35%)

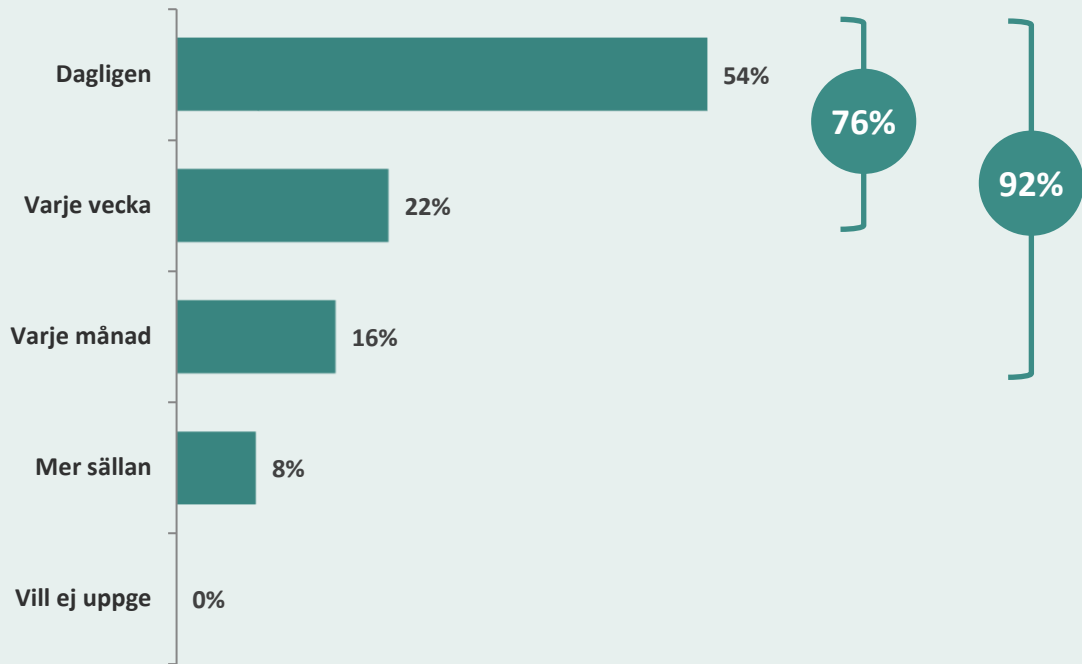
- Kön: Kvinna (55%)
- Ålder: 35-49 år (45%)
- Boende i: Storstäder och storstadsnära kommuner (42%)
- Region: Stockholm (44%)
- Generation: Millennials (53%)

Lössnus (19%)

- Kön: Man (26%)
- Ålder: 65-84 år (26%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (26%)
- Om det händer att man slänger snuset på marken: Ja (36%)
- Om det händer att man slänger snuset i toaletten: Ja (30%)

Tre av fyra som vejpär gör det minst varje vecka

FRÅGA: Hur ofta vejpär du?

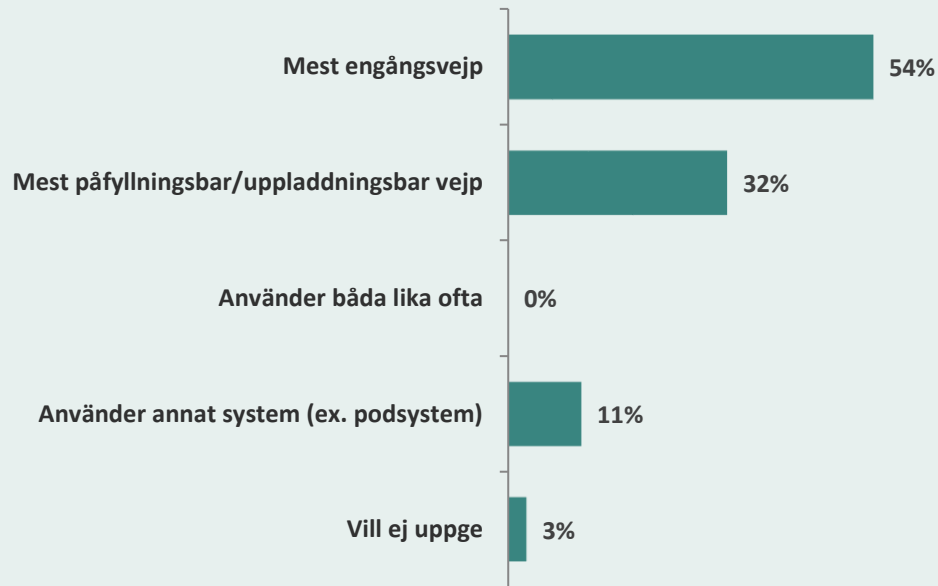


Inga signifikanta skillnader att redovisa på grund av låg bas.

BAS: (n=37) OBS! Mycket låg bas, tolkas med stor försiktighet

Drygt hälften av de som vejpar använder oftast en engångsvejp

FRÅGA: Använder du mest engångsvejp (kastas när den är slut) eller påfyllningsbar/uppladdningsbar vej (återanvänds)?



Inga signifikanta skillnader att redovisa på grund av låg bas.

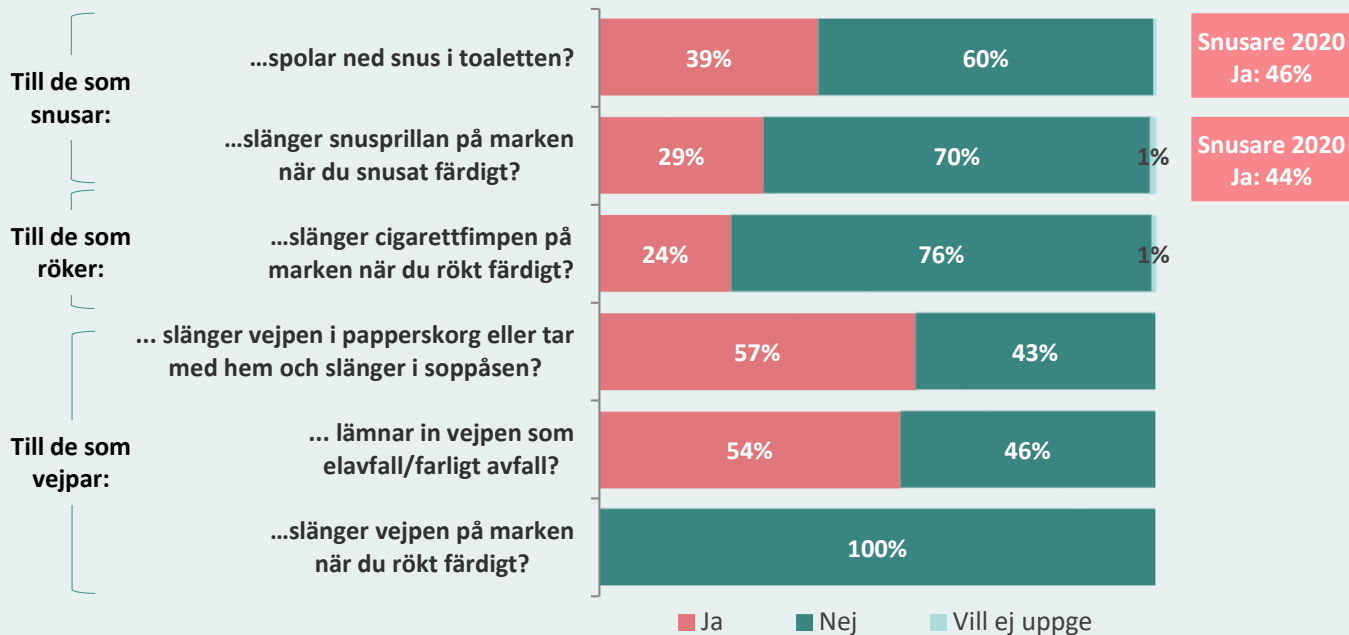
BAS: (n=37) OBS! Mycket låg bas, tolkas med stor försiktighet

VANOR



Nära fyra av tio uppger att det händer att de spolar ner snus i toaletten

FRÅGA: 7. Händer det att du ...



BAS: Rökare (n=304), Snusare (n=831), Vejpjare (n=37) OBS! Mycket låg bas, tolkas med stor försiktighet

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

...slänger cigarettfimpen på marken när du rökt färdigt? - Ja (24%)

- Kön: Man (31%)

...slänger snusprillan på marken när du snusat färdigt? - Ja (29%)

- Kön: Man (36%)
- Sektor: Privat (35%)
- Typ av snus: Lössnus (55%)
- Skulle inte skämmas om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (60%)

...spolar ned snus i toaletten? - Ja (39%)

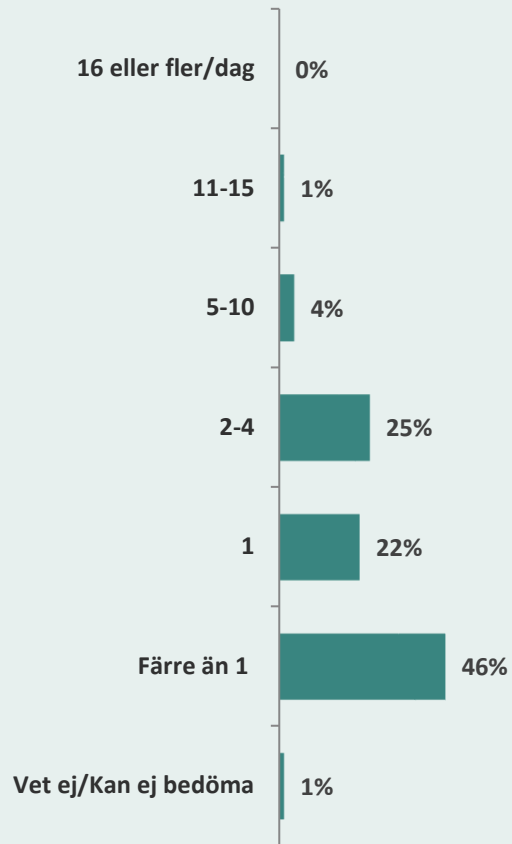
- Kön: Man (47%)
- Ålder: 50-64 år (44%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (48%)
- Region: Västsverige (45%)
- Generation: 60-talister (47%)
- Typ av snus: Lössnus (61%)
- Skulle inte skämmas om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (61%)

Nära hälften uppskattar att de slänger färre än en fimp om dagen på marken

FRÅGA: 8. Hur många cigarettfimpar tror du att du slänger på marken i genomsnitt per dag?

Inga signifikanta skillnader att redovisa på grund av låg bas

Genomsnitt
Fimpar man slänger på marken/dag
2026: 1,5



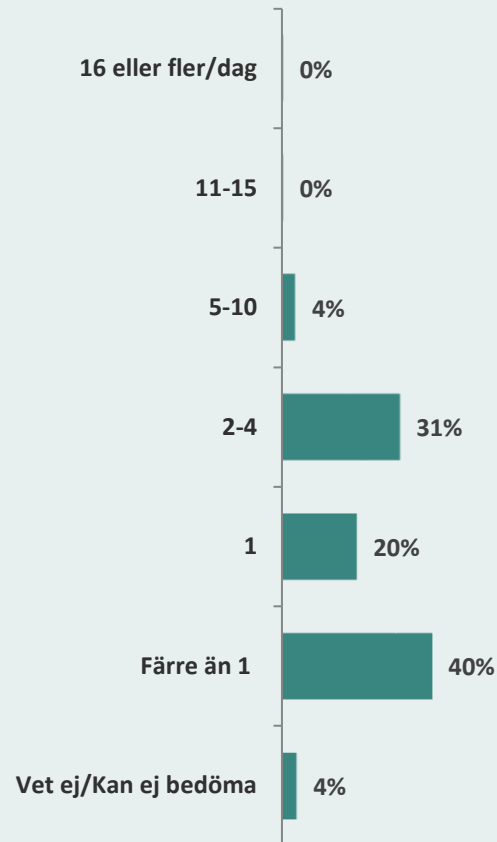
BAS: (n=72) OBS! Låg bas, tolkas med försiktighet

Fyra av tio uppskattar att de slänger färre än en snus om dagen på marken

FRÅGA: 9. Hur många snusprillor tror du att du slänger på marken i genomsnitt per dag?

Inga signifikanta skillnader att redovisa

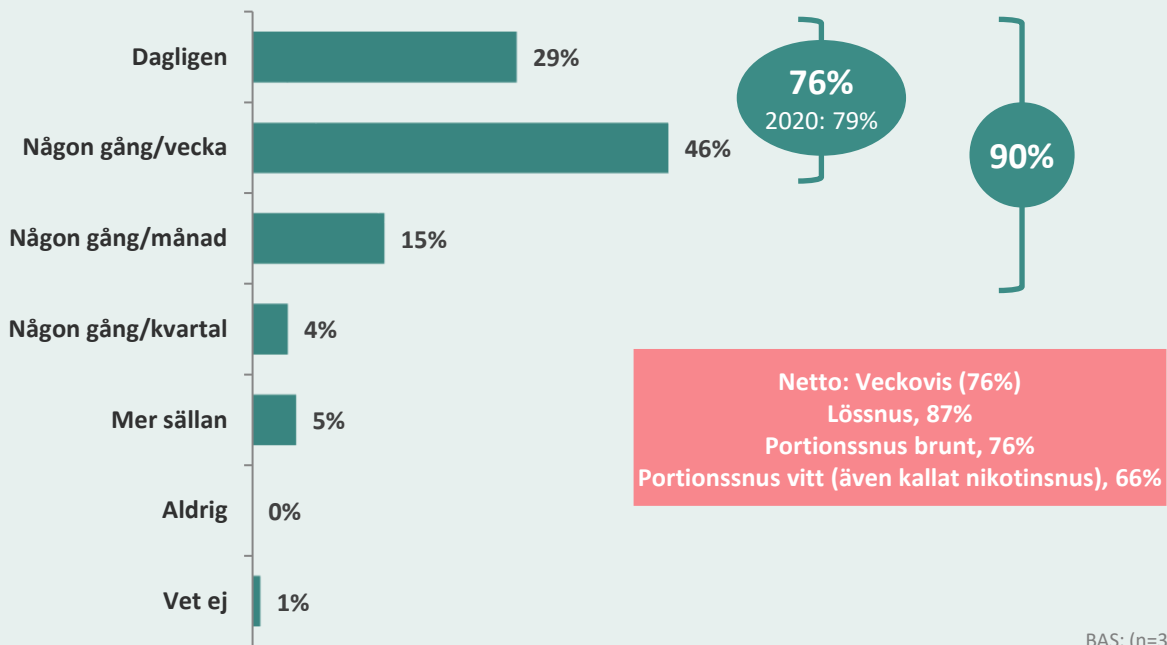
Genomsnitt
Prillor man slänger på marken/dag
2026: 1,6
2020: 2,0



BAS: (n=245)

Tre av fyra spolar ner en snus i toaletten minst en gång i veckan

FRÅGA: 11. Ungefär hur ofta händer det att du spolar ned snus i toaletten?



BAS: (n=327)

Signifikanta skillnader mot totalen.

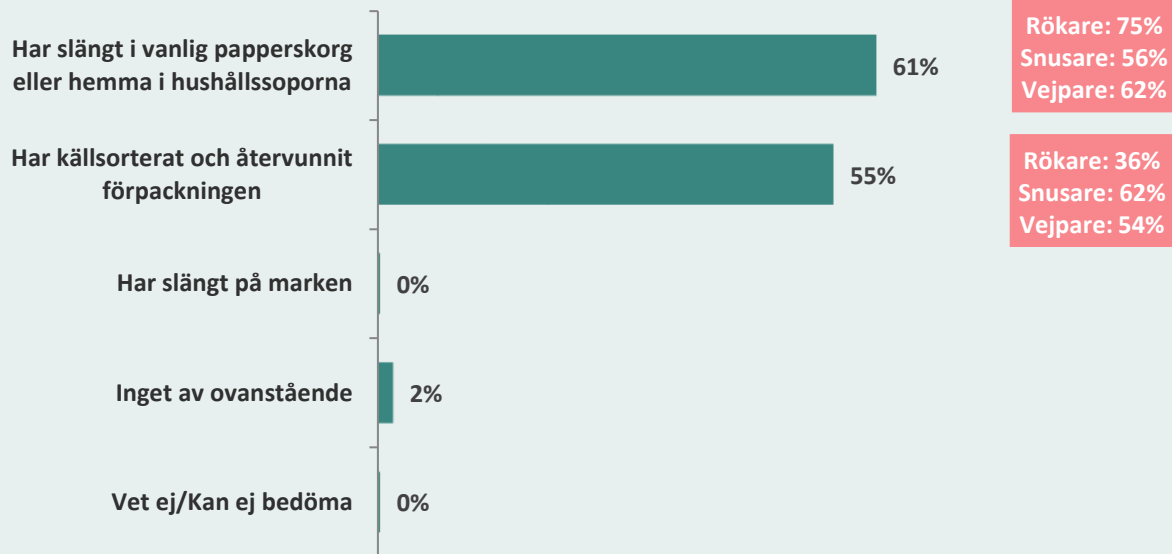
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Veckovis (76%)

- Typ av snus: Lössnus (87%)
- Boende: Villa/radhus (84%)
- Skulle inte skämmas om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (84%)

Drygt hälften har någon gång källsorterat och återvunnit förpackningen de senaste 6 månaderna

FRÅGA: 12.När du är färdig med din snusdosa, ditt cigarettpaket eller din vejp, hur brukar du oftast göra dig av med förpackningen? Vilken/vilka av följande saker har du gjort senaste 6 månaderna? Flera svar möjliga.



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Har slängt i vanlig papperskorg eller hemma i hushållssoporna (61%)

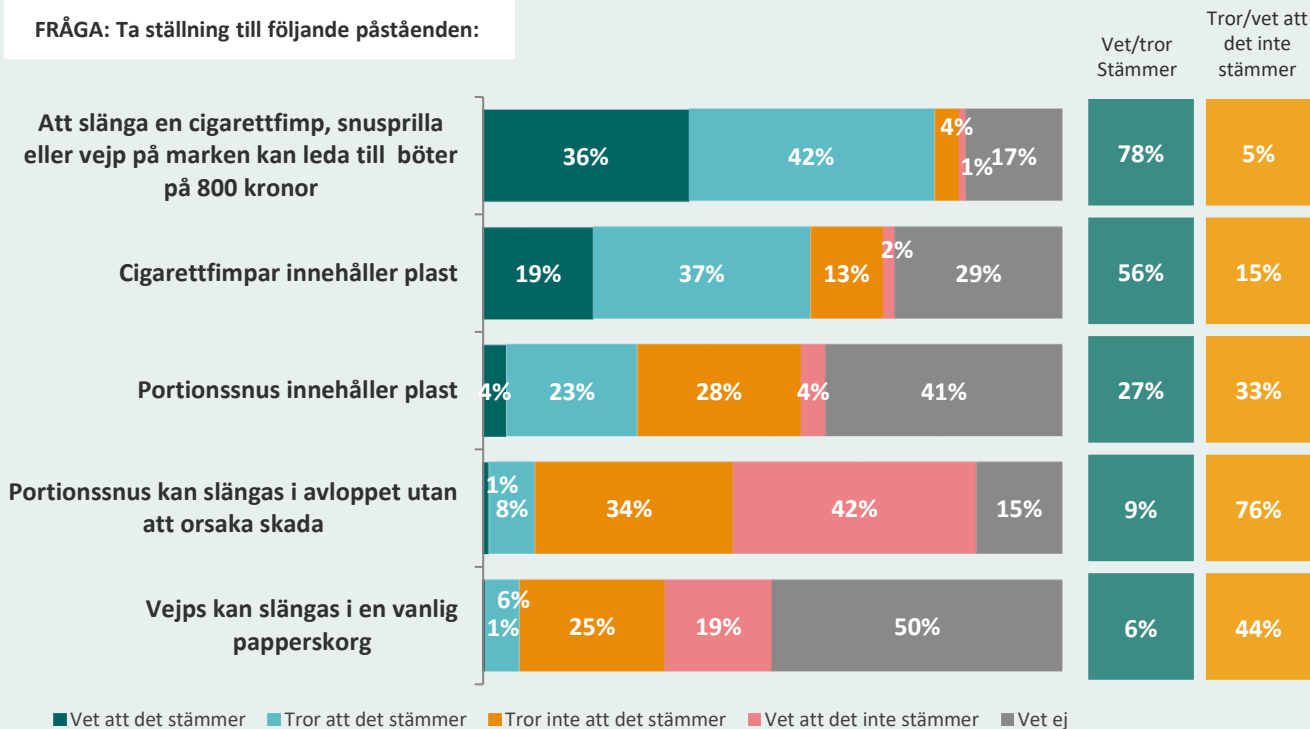
- Rökare: 75%
- Ålder: 35-49 år (70%)
- Boende: Hyreslägenhet (69%)
- Sektor: Privat (67%)
- Boende i: Storstäder och storstadsnära kommuner (68%)
- Generation: Millennials (76%)

Har källsorterat och återvunnit förpackningen (55%)

- Snusare: 62%
- Utbildning: Universitet/högskola (61%)
- Typ av snus: Portionssnus vitt (även kallat nikotinsnus) (66%)
- Typ av snus: Portionssnus brunt (61%)
- Om det händer att man slänger snuset på marken: Nej (65%)
- Om det händer att man slänger snuset i toaletten: Nej (66%)

Nära åtta av tio vet/tror att det stämmer att nedskräpning kan leda till böter på 800 kronor

FRÅGA: Ta ställning till följande påståenden:



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Att slänga en cigarettfimp, snusprilla eller vejp på marken kan leda till böter på 800 kronor - Netto: Vet/tror att det stämmer (78%)

- Röker veckovis (83%)
- Slänger inte cigarettfimpen på marken när man rökt färdigt (83%)

Cigarettfimpar innehåller plast - Netto: Vet/tror att det stämmer (56%)

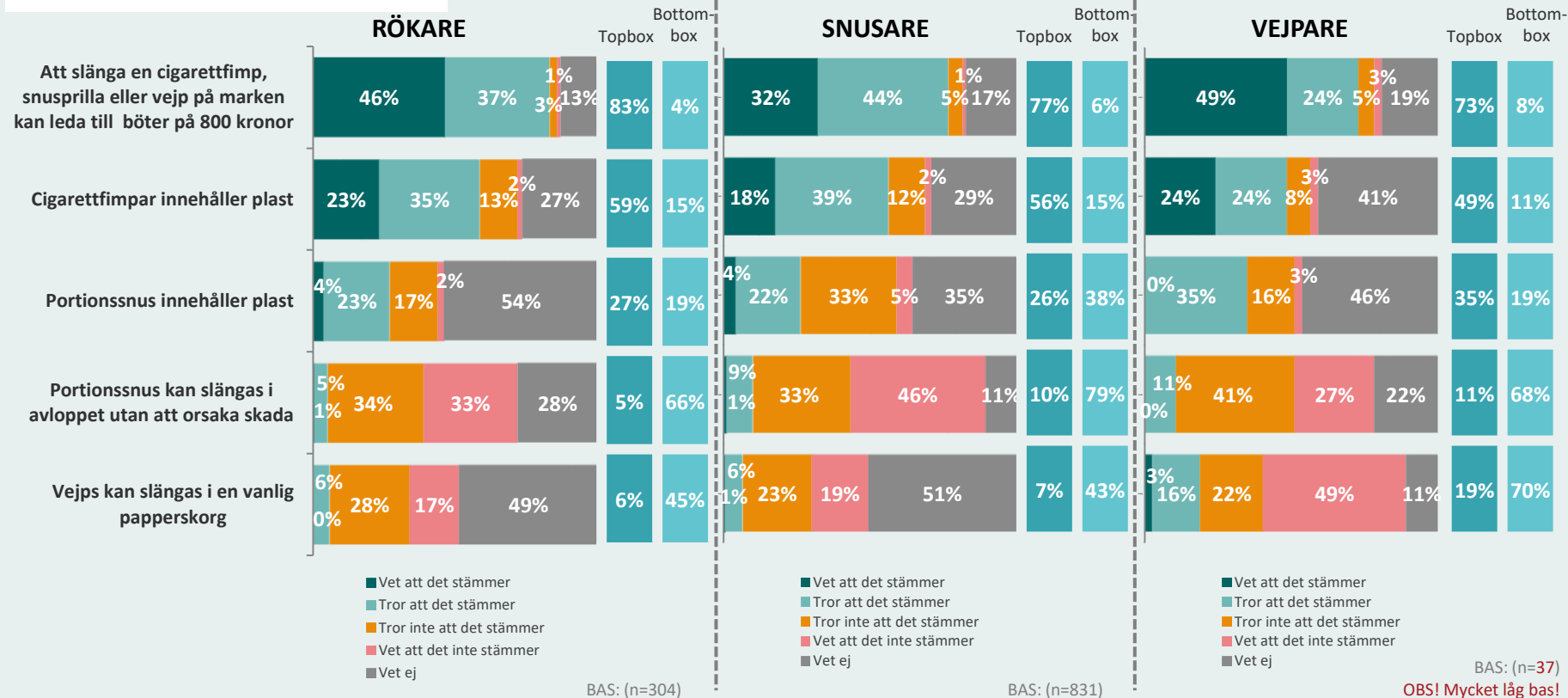
- Ålder: 35-49 år (70%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (64%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (66%)

Portionssnus kan slängas i avloppet utan att orsaka skada - Netto: Vet/tror att det stämmer (9%)

- Om det händer att man slänger snuset på marken: Ja (15%)
- Om det händer att man slänger snuset i toaletten: Ja (19%)
- Skulle inte skämmas om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (14%)

Per konsumtionsgrupp

FRÅGA: Ta ställning till följande påståenden:

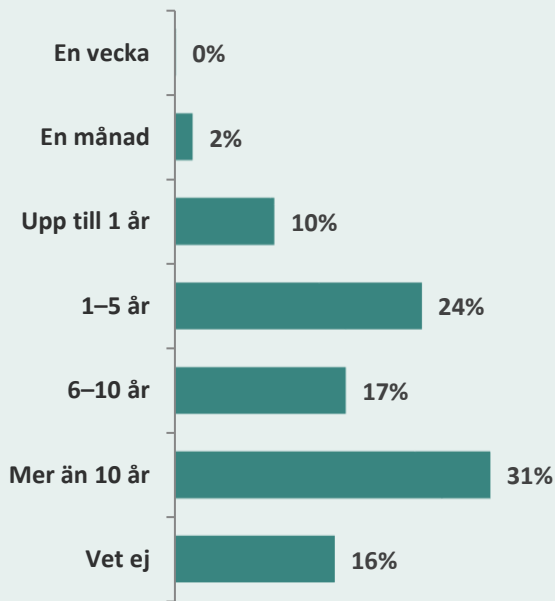


NEDSKRÄPNING



En av tre tror att det tar mer än tio år för en cigarettfimp att brytas ner i naturen

FRÅGA: 14. Ungefär hur lång tid tror du det tar för en cigarettfimp att brytas ner i naturen så att den inte syns längre?



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Upp till 1 år (10%)

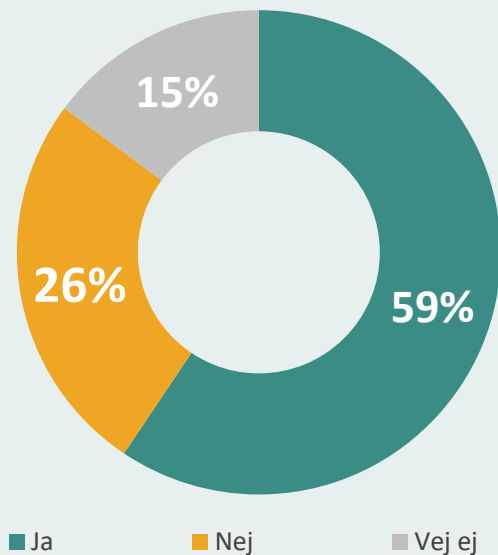
- Ålder: 65-84 år (16%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (18%)

Mer än 10 år (31%)

- Kön: Kvinna (37%)
- Sysselsättning: Arbetare (40%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (38%)
- Sektor: Privat (37%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (43%)
- Typ av snus: Portionssnus vitt (även kallat nikotinsnus) (38%)

Nära sex av tio menar att de skulle undvika att skräpa ner om de hade kunskap om nedbrytbarheten

FRÅGA: 15. Tror du att du skulle undvika att slänga snusprillan eller cigarettfimpen på marken, om du hade kunskap om att den inte är nedbrytbar?



SNUSARE

2026

Ja: 63%

Nej: 24%

Vet ej: 14%

2020:

Ja: 68%

Nej: 18%

Vet ej: 14%

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (59%)

- De som anser sig vara bättre än andra människor på att undvika att skräpa ner (65%)
- Skulle skämmas mycket om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (70%)

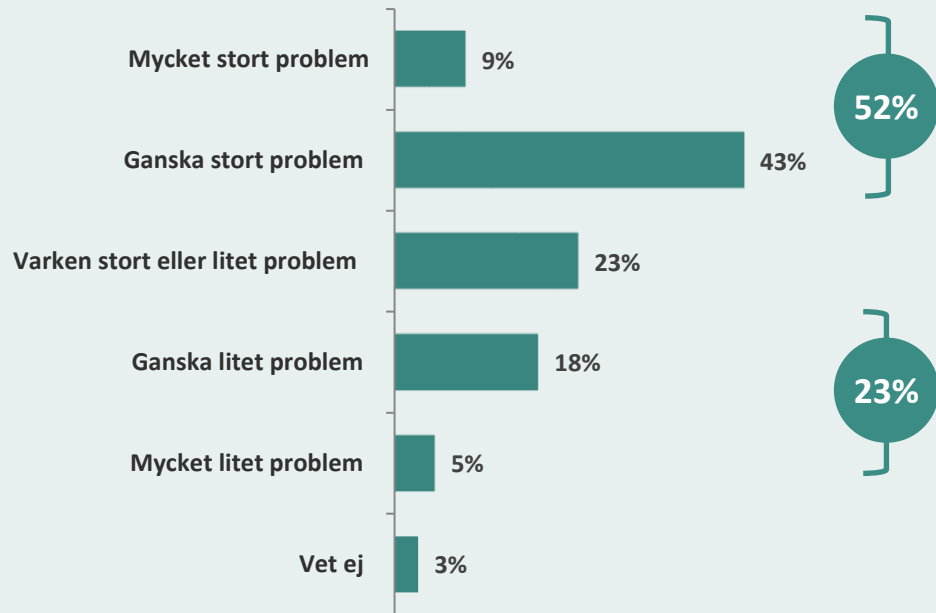
Nej (26%)

- Sysselsättning: Tjänsteman (40%)
- Skulle inte skämmas om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (36%)

BAS: (n=303)

Drygt hälften upplever att nedskräpning från nikotinprodukter är ett problem i Sverige

FRÅGA: 16. Generellt sett, i vilken utsträckning upplever du att nedskräpning från snusprillor, cigarettfimpar och/eller vejps är ett problem i Sverige?



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska stora problem (52%)

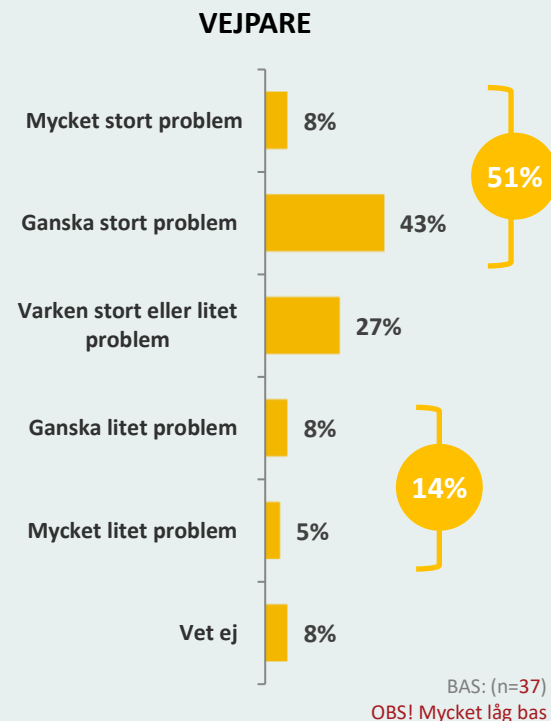
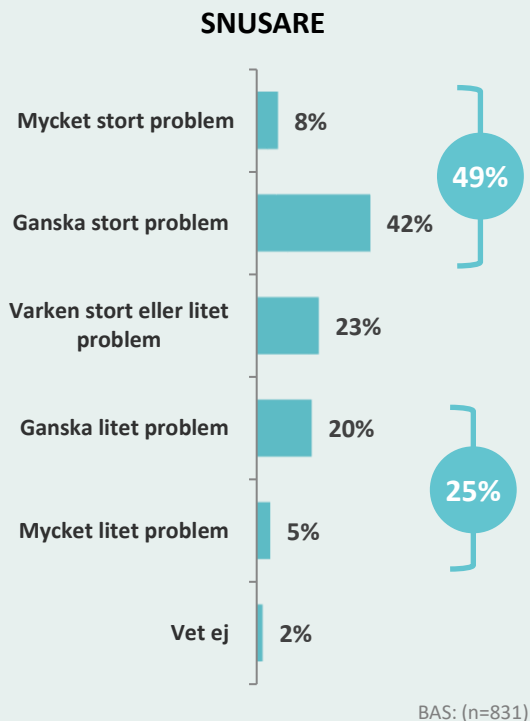
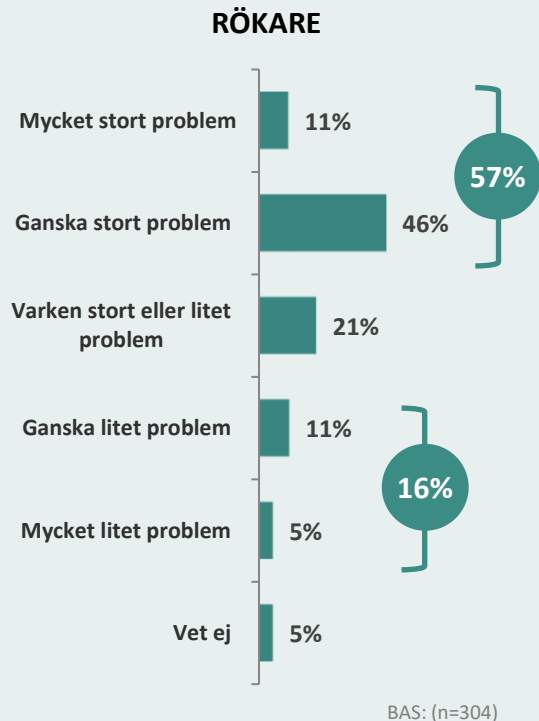
- Kön: Kvinna (62%)
- Ålder: 65-84 år (59%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (59%)
- Hushållsinkomst: -299k (62%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (61%)
- Slänger inte cigarettfimpen på marken när man rökt färdigt (63%)
- Skulle skämmas mycket om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (59%)

Ganska + Mycket litet problem (23%)

- Sektor: Privat (32%)
- Civilstånd: Sammanboende (30%)
- Hushållsinkomst: 800k- (28%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (30%)

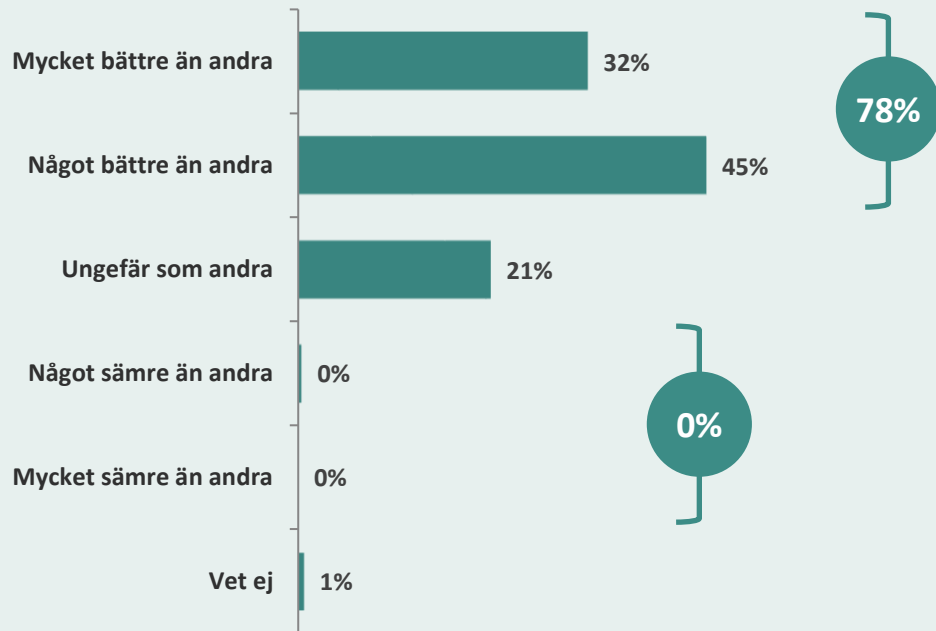
Per konsumtionsgrupp

FRÅGA: 16. Generellt sett, i vilken utsträckning upplever du att nedskräpning från snusprillor, cigarettfimpar och/eller vejs är ett problem i Sverige?



Drygt tre av fyra anser att de är bättre än andra när det kommer till nedskräpning

FRÅGA: 17. Skulle du säga att du är bättre, sämre eller ungefär lika bra som andra människor på att undvika att skräpa ner?



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.

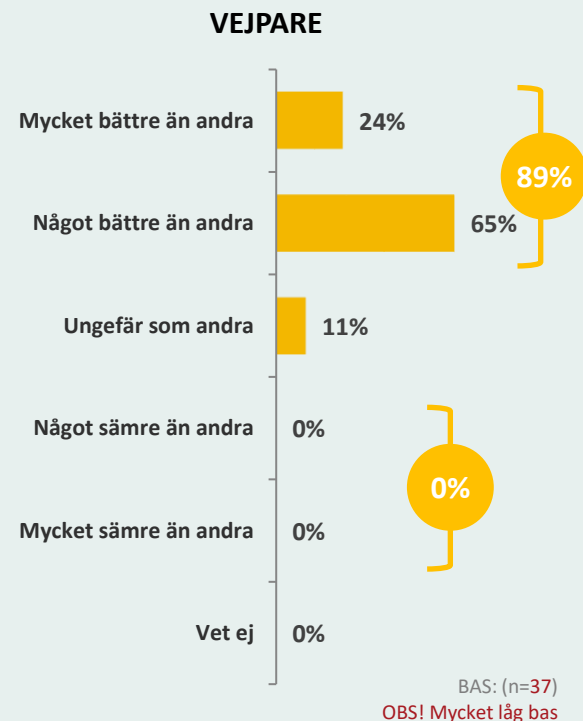
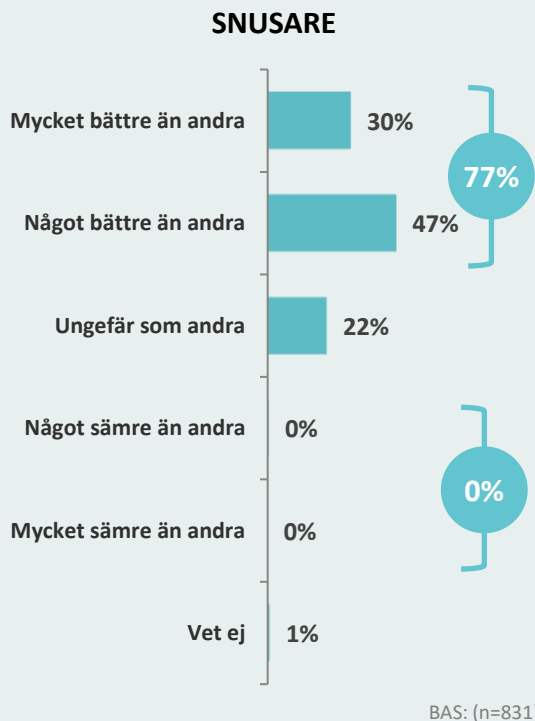
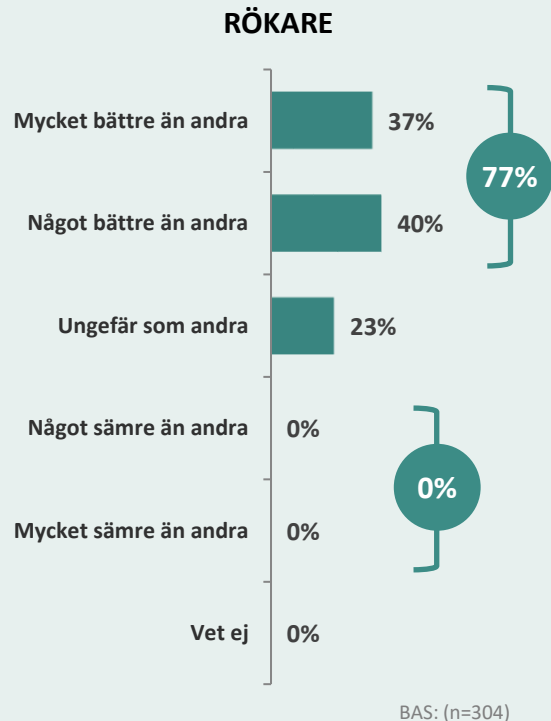
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Något bättre än andra (78%)

- Kvinna - 65-84 år (85%)
- Slänger inte cigarettfimpen på marken när man rökt färdigt (84%)
- Om det händer att man slänger snuset på marken: Nej (83%)
- Om det händer att man slänger snuset i toaletten: Nej (84%)
- Skulle skämmas mycket om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (84%)

Per konsumtionsgrupp

FRÅGA: 17. Skulle du säga att du är bättre, sämre eller ungefär lika bra som andra människor på att undvika att skräpa ner?



Nära två av tre skulle skämmas om någon såg dem slänga en snus/fimp eller vejp på marken

FRÅGA: 18. I vilken utsträckning skulle du skämmas, om någon såg dig slänga din snusprilla, cigarettfimp eller vejp på marken?



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Skulle skämmas mycket (65%)

- Kön: Kvinna (78%)
- Ålder: 35-49 år (73%)
- Slänger inte cigarettfimpen på marken när man rökt färdigt (73%)
- Om det händer att man slänger snuset på marken: Nej (73%)

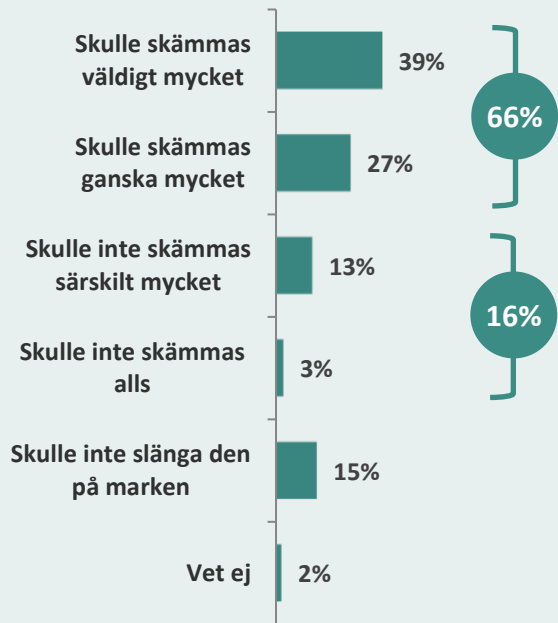
Netto: Skulle inte skämmas (21%)

- Kön: Man (29%)
- Man - 50-64 år (36%)
- Sysselsättning: Arbetare (28%)
- Region: Norra Mellansverige (32%)
- Typ av snus: Lössnus (36%)
- Om det händer att man slänger snuset på marken: Ja (47%)
- Om det händer att man slänger snuset i toaletten: Ja (36%)

Per konsumtionsgrupp

FRÅGA: 18. I vilken utsträckning skulle du skämmas, om någon såg dig slänga din snusprilla, cigarettfimp eller vejp på marken?

RÖKARE



BAS: (n=304)

SNUSARE



BAS: (n=831)

VEJPARE

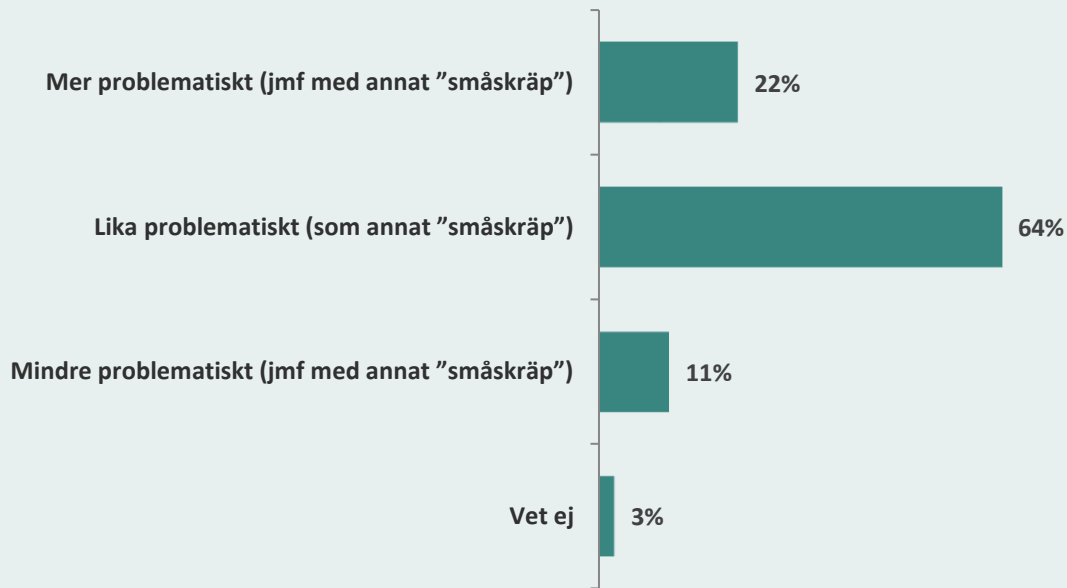


BAS: (n=37)

OBS! Mycket låg bas

Nära två av tre tycker att skräp från snus, fimpar och vejpar är lika problematiskt som annat skräp

FRÅGA: 19. Upplever du att skräp från snusprillor, cigarettfimpar och/eller vejps är mer, mindre eller lika problematiskt skräp som andra typer av "småskräp" (till exempel godispapper, kapsyler m.m)?



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mer problematiskt (jmf med annat "småskräp") (22%)

- Ålder - 65-84 år (31%)
- Man - 65-84 år (29%)
- Kvinna - 65-84 år (34%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (31%)

Lika problematiskt (som annat "småskräp") (64%)

- Ålder - 35-49 år (70%)

Mindre problematiskt (jmf med annat "småskräp") (11%)

- Man - 35-49 år (18%)

Per konsumtionsgrupp

FRÅGA: 19. Upplever du att skräp från snusprillor, cigarettfimpar och/eller vejps är mer, mindre eller lika problematiskt skräp som andra typer av "småskräp" (till exempel godispapper, kapsyler m.m)?

RÖKARE



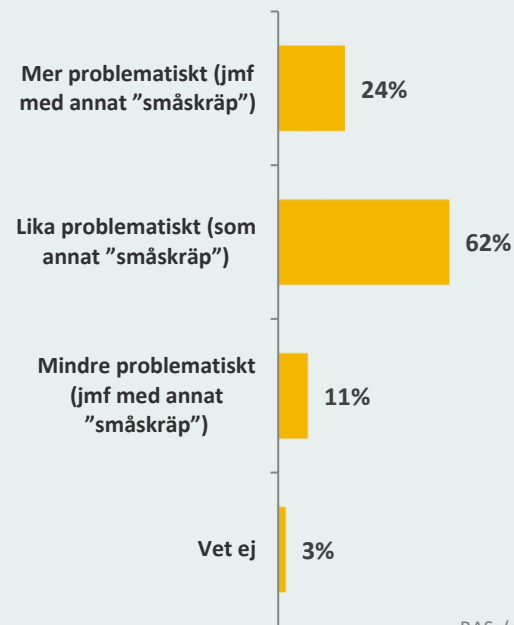
BAS: (n=304)

SNUSARE



BAS: (n=831)

VEJPARE



BAS: (n=37)

OBS! Mycket låg bas

ÅTGÄRDER



Nära sju av tio tror att fler papperskorgar och askkoppar skulle leda till mindre nedskräpning från nikotinprodukter

FRÅGA: 20. Vilken/vilka av följande åtgärder tror du skulle få fler att sluta slänga snusprillor, cigarettfimpar och/eller vejs på marken? Flera svar möjliga

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fler papperskorgar/askkoppar (68%)

- Kön: Kvinna (79%)
- Ålder: 35-49 år (76%)
- Boende i: Storstäder och storstadsnära kommuner (73%)
- Region: Stockholm (74%)
- Röker dagligen (84%)

Informationskampanjer (33%)

- Man - 65-84 år (39%)

Straff och böter (21%)

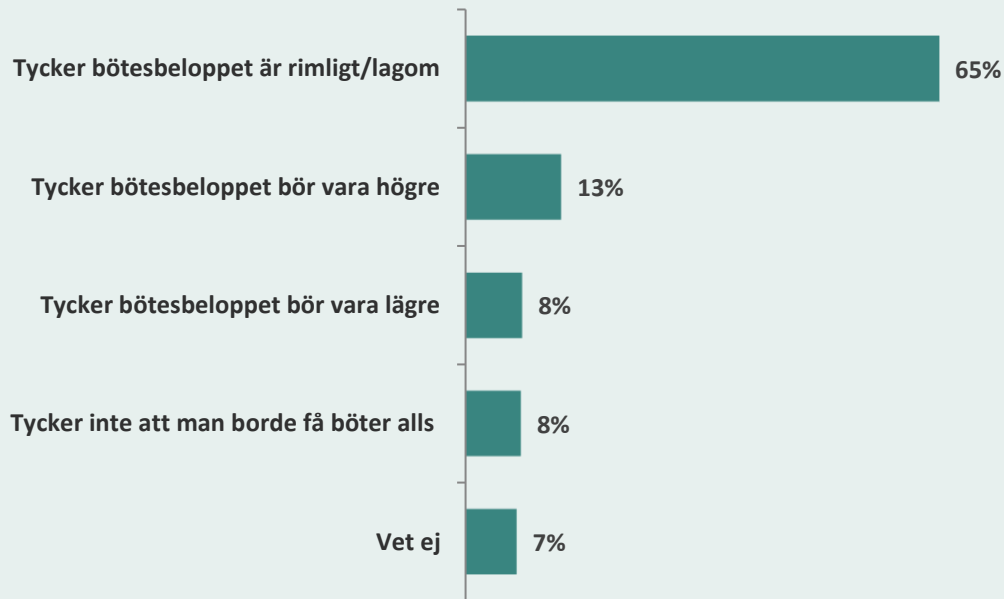
- Ålder: 35-49 år (28%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (27%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (27%)
- Typ av snus: Portionssnus vitt (även kallat nikotinsnus) (28%)
- Om det händer att man slänger snuset på marken: Nej (27%)



BAS: Totalt (n=1084)

Nära två av tre tycker att det föreslagna bötesbeloppet är lagom

FRÅGA: 21. I Sverige kan man få ett bötesbelopp på 800 kronor om man skräpar ner genom att slänga en cigarettfimp, snusprilla eller vejp på marken. Vad anser du om detta bötesbelopp?



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Tycker bötesbeloppet är rimligt/lagom (65%)

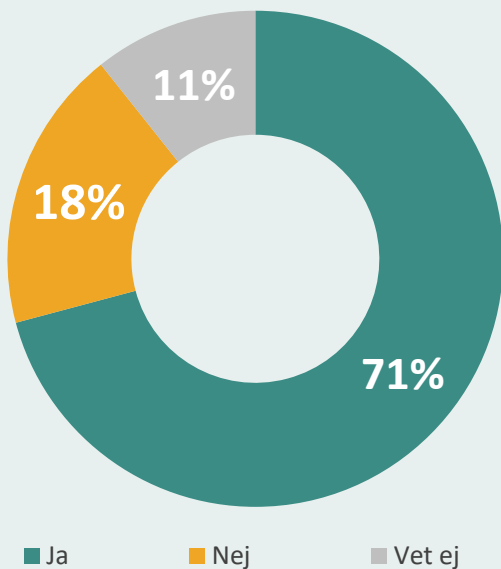
- Kön: Kvinna (70%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (70%)
- Skulle skämmas mycket om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (70%)

Tycker bötesbeloppet bör vara högre (13%)

- Man - 35-49 år (20%)

Sju av tio tycker att snusproducenter också ska vara med och betala för nedskräpning

FRÅGA: 22. Sedan några år tillbaka ska producenter av produkter som ofta hamnar som skräp på gator och torg, vara med och betala för städningen av skräpet. Cigarettproducenter gör detta idag, men inte snusproducenter. Tycker du att även snusproducenter ska betala för städningen av detta skräp?



BAS: Totalt (n=1084)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (71%)

- Kön: Kvinna (86%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (78%)
- Röker dagligen (85%)
- Röker veckovis (85%)
- Slänger inte cigarettfimpen på marken när man rökt färdigt (85%)
- Skulle skämmas mycket om någon såg en slänga sin snus/fimp/vejp på marken (78%)

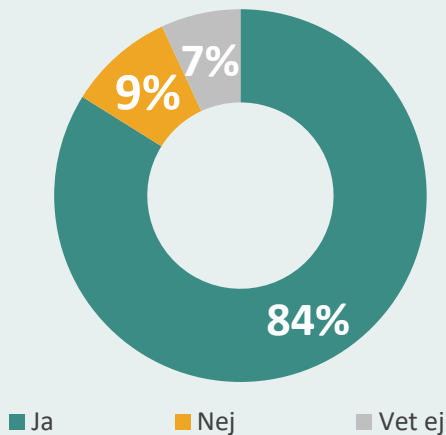
Nej (18%)

- Kön: Man (26%)
- Sektor: Privat (27%)
- Hushållsinkomst: 800k- (24%)
- Har hemmaboende barn i hushållet (26%)
- Typ av snus: Portionssnus brunt (26%)
- Typ av snus: Lössnus (27%)
- Om det händer att man slänger snuset på marken: Ja (28%)

Per konsumtionsgrupp

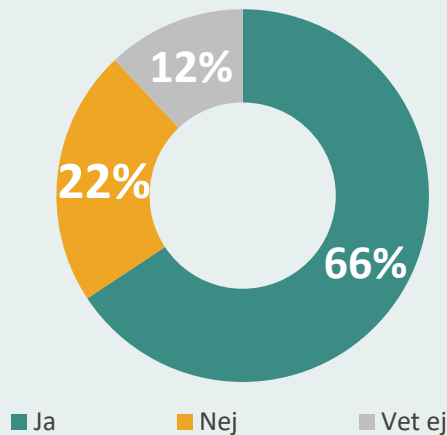
FRÅGA: 22. Sedan några år tillbaka ska producenter av produkter som ofta hamnar som skräp på gator och torg, vara med och betala för städningen av skräpet. Cigarettproducenter gör detta idag, men inte snusproducenter. Tycker du att även snusproducenter ska betala för städningen av detta skräp?

RÖKARE



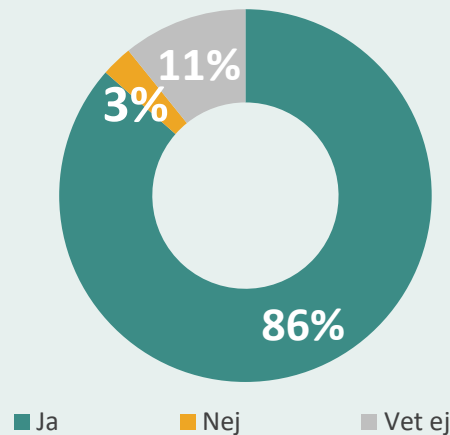
BAS: (n=304)

SNUSARE



BAS: (n=831)

VEJPARE



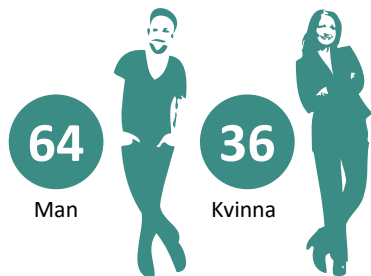
BAS: (n=37)
OBS! Mycket låg bas

BAKGRUND

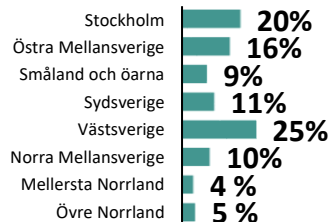


BAKGRUND

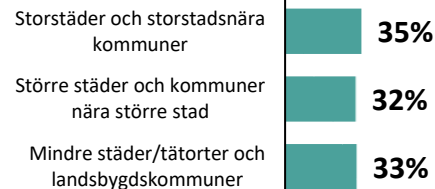
KÖN



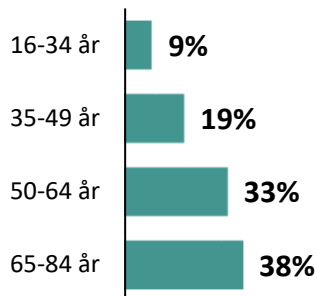
REGION



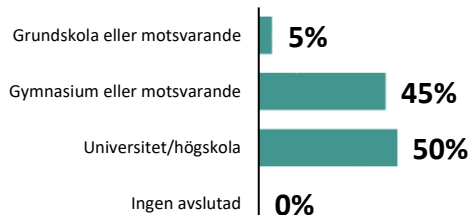
ORT



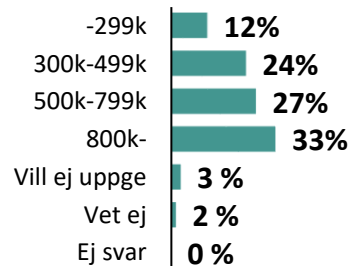
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1084)

KONTAKT NOVUS



HÄR ÄR VI SOM HAR JOBBAT MED PROJEKTET



PETER BLID
Affärsrådgivare

cecilia.dahlheim@novus.se



NORA DOMA
Projektledare

nora.doma@novus.se



OSKAR LINDBÄCK
Dataanalytiker

oskar.lindback@novus.se

OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR



PUBLICERINGSREGLER



Resultat från undersökningar som har initierats och bekostats av uppdragsgivare får inte lämnas vidare till annan part utan uppdragsgivarens tillstånd.

Rapporten är i första hand avsedd för uppdragsgivarens interna bruk och eventuella samarbetspartners. Uppdragsgivaren får publicera eller återge delar av materialet externt, under eget ansvar, förutsatt att Novus anges som källa och att publiceringen inte strider mot lag, sekretessavtal eller tredje parts rättigheter.

Vid extern publicering ansvarar uppdragsgivaren för att presentationen av resultaten inte är vilseledande. Novus ansvarar för undersökningens genomförande, metod och redovisade resultat i levererat underlag, men inte för uppdragsgivarens externa tolkningar eller formuleringar.

Novus granskar eller godkänner inte publiceringsmaterial i förväg. På uppdragsgivarens begäran kan Novus dock, mot ersättning, granska uppdragsgivarens externa kommunikation avseende undersökningen före publicering.

Om Novus uppmärksammas på felaktiga eller vilseledande påståenden förbehåller sig Novus rätten att begära rättelse och/eller offentligt klargöra vad undersökningen visar. Om korrigeringsbehov görs till följd av uppdragsgivarens publicering eller kommunikation förbehåller sig Novus rätten att debitera uppdragsgivaren för nedlagd tid och eventuella kostnader.



Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.



Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se

BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

KORT OM NOVUS

KOMMUNGRUPPSINDELNING

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2023.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

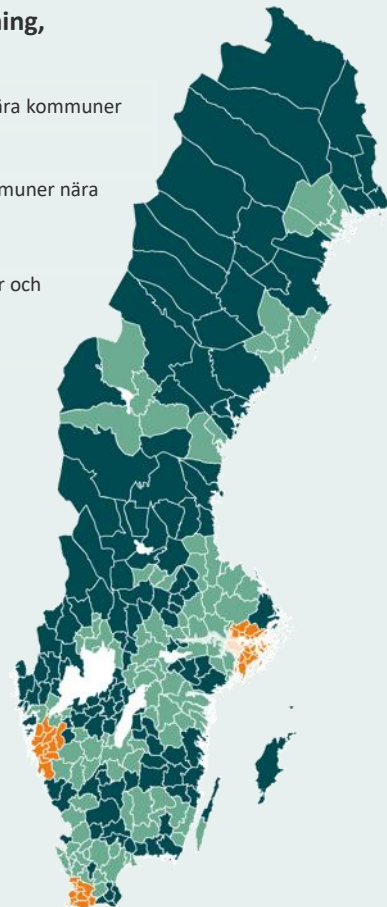
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, det vill säga antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

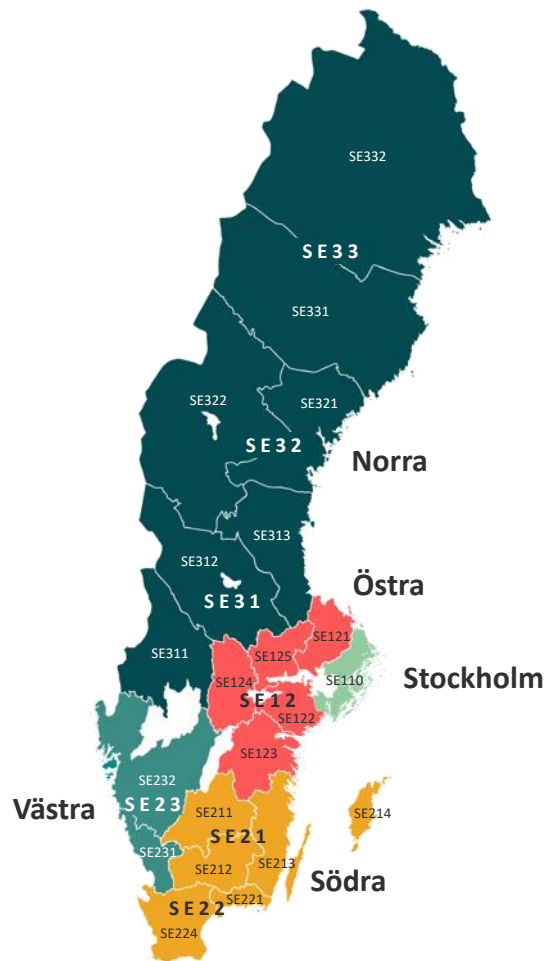
-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



NOVUS SVERIGEPANEL – STANDARD FÖR REGIONER

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
Stockholm SE11 Stockholm	23,2%
Östra SE12 Östra Mellansverige	16,7%
Södra SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	23,2%
Västra SE23 Västsverige	20,0%
Norra SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	16,9%



KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 60 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstyckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.