

Rekommendation för märkning av affiliate-länkar i redaktionell miljö



SVERIGES
TIDSKRIFTER
PUBLICISTER
I SAMVERKAN



Inledning

Affiliatemarknadsföring är en vanlig affärsmodell för publicister i Sverige. Det är viktigt att det finns en samsyn i branschen om hur denna typ av kommersiella annonslänkar (också kallade Affiliatelänkar / reklamlänkar) ska hanteras och märkas i redaktionella miljöer. Dels för att läsarna inte ska riskera att uppfatta innehållet som vilseledande dels för att förtydliga att det kan förekomma kommersiella annonslänkar i en oberoende redaktionell miljö. Men, det är också viktigt för att skapa en transparens för läsare, annonsörer och affiliatenätverk om när och hur svenska mediehus arbetar med affiliatelänkar och vad det innebär.

Fram tills nu har det saknats en skriftlig vägledning avseende märkning av redaktionella artiklar som kompletterats med affiliatelänkar. Denna skrivelse avser således att utgöra en rekommendation för hur redaktionella artiklar som skrivits av redaktionell personal (och som faller under tryckfrihetsförordningen och ansvarig utgivares ansvar) ska märkas om de kompletteras/optimeras med kommersiella annonslänkar (affiliatelänkar) i efterhand.

Vid tillämpningen av marknadsföringslagen och t.ex. ICCs regler om marknadsföring måste den grundlagsfästa tryck- och yttrandefriheten beaktas. Vid en regelkonflikt mellan marknadsföringslagen (och motsvarande etiska regler) och tryckfrihetsförordningen eller yttrandefrihetsgrundlagen ska grundlagarna ges företräde.

I fallet kring affiliate innebär det att den självständiga redaktionella texten som ligger till grund för affiliatesamarbetet normalt sett lyder under grundlagen och det som ligger utanför är de länkar som kan införas i samma artikel. Det är därför viktigt att nedan förhållningssätt följs och att märkningen sker i enlighet med detta dokument.

Rekommendation & förutsättningar avseende reklammärkning av redaktionella artiklar som kompletterats med affiliatelänkar

Grundläggande förutsättning

- En redaktionell artikel (med eller utan bildsättning) upprättad av redaktionell personal hos, eller inhyrd av, medieföretaget. Artikeln (och eventuell bildsättning) ska vara framtagen utan påverkan av tredje part (såsom till exempel en annonsör) ("Redaktionell Artikel"). En Redaktionell Artikel är aldrig beställd på uppdrag av tredje part (tex en annonskund).
- När en Redaktionell Artikel är färdigställd kan den kompletteras med kommersiella affiliatelänkar där medieföretaget på något sätt får betalt från sajten (eller genom ett affiliatenätverk) dit trafiken skickas (det kan ske t.ex. "per klick" eller genom provision på köp). Dessa länkar ska särskiljas från den övriga redaktionella artikeln (se nedan) – då redaktionell text och bild inte utgör kommersiell marknadskommunikation och faller därmed utanför ICC:s regler.

Märkning av artikeln & förklarande text

- I de fall det förekommer affiliatelänkar i en Redaktionell Artikel ska det, tydligt och inledningsvis, i den Redaktionella Artikeln, till exempel genom en medföljande balk, framgå att den Redaktionella Artikeln innehåller

annonslänkar/reklamlänkar/affiliatelänkar. Detta för att läsaren omgående ska kunna identifiera att denne rör sig i en artikel där affiliatelänkar förekommer, och kunna identifiera var i artikeln dessa förekommer.



- Om den Redaktionella Artikeln innehåller flera affiliatelänkar bör den högst upp föras med en tydlig balk av vilken det framgår att "Artikeln innehåller annonslänkar". Medieföretagets logga alltid i topp. Balken bör länka till en förklarande text i stil med nedan:

Produkterna i denna artikel är utvalda av [Medieföretaget], utan påverkan av någon extern part. Intill en del av produkterna/tjänsterna kan det finnas annonslänkar (märkta med "Annons"), intill andra produkter kan det finnas vanliga länkar till butiker som säljer varorna. Syftet med länkarna är att du som användare enkelt ska kunna ta dig vidare till en extern sida där du kan läsa mer om, eller köpa, de produkter/tjänster som beskrivs i artikeln. Annonslänkarna (märkta med "Annons") leder till externa sajter (tex nätbutiker) där [Medieföretaget] får betalt, t.ex. för den trafik som skickas till sidan eller provision vid en transaktion.

Märkning av kommersiell länk

Länk som har ett kommersiellt syfte ska märkas upp och särskiljas från övriga redaktionella länkar. I direkt anslutning till en affiliatelänk ska det framgå vem som är avsändare/annonsör. Bör märkas med exempelvis "Annons" för extra tydlighet. Vad gäller länkar där det inte förekommer något kommersiellt samarbete, det vill säga icke-affiliatelänkar, ska dessa inte märkas eftersom sådana länkar inte utgör marknadsföring utan är en del av den redaktionella artikeln.

Exempel på hur kommersiell länk kan märkas.

ANNONS: Läs mer och köp här hos *annonsör!*

ANNONS *Köp här (länk till **annonsör**).*

Ansvarig utgivares bestämmanderätt

Den slutliga utformningen av ovanstående är alltid föremål för den ansvarige utgivarens bestämmanderätt. Detta innebär exempelvis att märkning av artikeln och den förklarande texten kan komma att justeras i den utsträckning som den ansvarige utgivaren anser lämpligt.

Denna rekommendation fastställdes den 18 juni 2024.