

Rekommendation/mall för politisk reklam 2026

Märkning av själva annonsen:

Banner:

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

(Om aktuellt: *Med användning av inriktnings och/eller annonsleveransteknik*)

Sponsor: ([FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN])

(Om aktuellt: [Sponsorn kontrolleras av: FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN])

(Om aktuellt: Meddelandet är kopplat till: ([namn på och datum för valet/valen] eller [namn på regleringsinitiativet])

Mer information finns på [\[länk till transparensmeddelande\]](#)

I ljud: inled/avsluta märkningen med “det här är/var ett politiskt reklammeddelande” sedan ska samma information som anges i punkterna för bannerannonser (se ovan) framgå. Märkningen ska antingen återges i början eller i slutet av reklammeddelandet. Längden på märkningen ska vara minst 3 sekunder.

I tv: märkningen ska innehålla samma information som för bannerannonser (se ovan). Märkningen ska antingen visas i bild under hela reklammeddelandet alternativt täcka hela skärmen under minst 3 sekunder i början eller i slutet av reklammeddelandet. Märkningen ska vara tydlig, framträdande och otvetydig.

TRANSPARENSMEDDELANDE

(kopplat till **visst reklammeddelande (banner / video / ljud)**)

1. Sponsor: [FÖRETAGSNAMN, e-postadress, postadress, etableringsort, registreringsnummer eller FÖR- och EFTERNAMN, e-postadress och ev. postadress].

2. (Om aktuellt) Enhet som ytterst kontrollerar sponsorn: [FÖRETAGSNAMN, e-postadress, postadress, etableringsort, registreringsnummer eller FÖR- och EFTERNAMN, e-postadress och ev. postadress].

Rekommendation/mall för politisk reklam 2026

3. Enhet som betalar för det politiska reklammeddelandet: [FÖRETAGSNAMN, e-postadress, postadress, etableringsort, registreringsnummer eller FÖR- och EFTERNAMN, e-postadress och ev. postadress].
4. Period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att publiceras (t.ex. från datumet för reklamstart till datumet för valdag): [Från startdatum till slutdatum].
5. De sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för det politiska reklammeddelandet (t.ex. "skolfrågan", "säkerhet", "ekonomi", "en allmän uppmaning att rösta på visst parti" oavsett kanal/publicist/media/mediehus): [Totalt budgeterat belopp och valuta, om inte annonsören angett att annan metod använts för beräkningen, se punkt 8].
6. De sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för den politiska reklamkampanjen (dvs. alla reklammeddelanden, oavsett kanal/publicist/media/mediehus, för hela reklamkampanjen i Sverige):
[Totalt budgeterat belopp och valuta för hela reklamkampanjen, om inte annonsören angett att annan metod använts för beräkningen, se punkt 8].
7. Information om källan till de belopp och andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster: [Offentlig och/eller privat, från ett land inom EU och/eller ett land utanför EU].
8. Den metod som används för att beräkna de sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för det politiska reklammeddelandet och, i förekommande fall, den politiska reklamkampanjen:
[Budgeterat belopp exklusive mervärdesskatt för den politiska reklamkampanjen, eller den annan metod som använts av annonsören].
9. Det politiska reklammeddelandet är kopplat till ([t.ex.](#) Riksdagsval 13 september 2026):
[namn på, nivå på och datum för val eller namn på regleringsinitiativet].

Rekommendation/mall för politisk reklam 2026

10. [Länkar till webbsida med officiell information om förfarandena för att delta i det val eller den folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till, [t.ex. www.val.se](https://www.val.se)].
11. [Länkar till den europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online].
12. Anmäl om det politiska reklammeddelandet inte uppfyller kraven [här](#) [länk till formulär för anmälan].
13. [Eventuell information om ifall en tidigare publicering av det politiska reklammeddelandet tillfälligt har avbrutits eller återkallats på grund av en överträdelse av förordning (EU) 2024/900].

Anmälning (avsaknad av märkning):

Under lämplig del på sajt upplysa läsarna om att de kan höra av sig till "nn@mail.se" med anmälningar om avsaknad av annonsmärkning eller övrig obligatorisk information kopplad till särskilda annonstyper (såsom till exempel politiska reklammeddelanden, alkohol, spel, nikotinfria tobaksprodukter och läkemedel).