



SBAB:s delårsrapport för jan-sep 2024

25.10.2024 08:00:00 CEST | SBAB Bank AB (publ) | Interimsrapport

SBAB:s delårsrapport för januari-september 2024 finns nu tillgänglig på www.sbab.se/IR.

Tredje kvartalet 2024 (andra kvartalet 2024)

- SBAB:s affärsvolymerna fortsätter generellt att växa och marknadsandelarna ökade under kvartalet. Marknadsandelen för bolån ökade till 8,63 procent (8,49) samtidigt som marknadsandelen för hushållsinlåning ökade till 7,52 procent (7,41).
- Den totala utlåningen ökade under kvartalet med 1,3 procent till 535,0 mdkr (528,0).
- Den totala inlåningen ökade under kvartalet med 2,8 procent till 248,1 mdkr (241,3).
- Rörelseresultatet minskade med 14,7 procent till 628 mnkr (736), främst hänförligt till ett minskat räntenetto och ett negativt nettoresultat av finansiella transaktioner. Utvecklingen motverkades delvis av lägre kostnader och lägre kreditförluster.
- Räntenettet minskade till 1 223 mnkr (1 354), främst drivet av minskade inlåningsmarginaler, vilka påverkas negativt av sjunkande marknadsräntor. Ökade affärsvolymerna för både utlåning och inlåning påverkade räntenettet positivt.
- Kreditförluster (netto) uppgick för kvartalet till positivt 39 mnkr (negativt 21) till följd av en större upplösning av förlustreserveringar. De konstaterade kreditförlusterna uppgick till 4 mnkr (4).
- Avkastning på eget kapital uppgick för kvartalet till 8,9 procent (10,7) och K/I-talet till 38,2 procent (34,3).
- Kärnprimärkapitalrelationen uppgick till 12,4 procent (12,1).

Finansiell information

	2024	2024	2024	2023
	Kv 3	Kv 2	Jan-sep	Jan-sep
Total utlåning, mdkr	535,0	528,0	535,0	517,9
Total inlåning, mdkr	248,1	241,3	248,1	199,9
Räntenetto, mnkr	1 223	1 354	3 949	4 114
Provisionsnetto, mnkr	-10	-14	-41	-24
Nettoresultat av finansiella transaktioner, mnkr	-43	16	13	-15
Kostnader, mnkr	-453	-470	-1 362	-1 215
Kreditförluster, netto, mnkr	39	-21	-5	-62
Påförda avgifter; Riskskatt och resolutionsavgift, mnkr	-143	-142	-427	-402
Rörelseresultat, mnkr	628	736	2 169	2 435
Avkastning på eget kapital, %	8,9	10,7	10,5	12,3
K/I-tal, %	38,2	34,3	34,4	29,5
Kärnprimärkapitalrelation, %	12,4	12,1	12,4	11,6

Kommentar från Mikael Inglander:

Vi presenterar för det tredje kvartalet ett stabilt finansiellt resultat och god tillväxt i affärsvolym. Tillväxten var särskilt stark inom bolån trots en hög priskonkurrens på marknaden. Under de senaste åren har inlåningen växt kraftigt, inte minst från privatpersoner. Det är glädjande att vi nu också börjar se en motsvarande positiv utveckling inom företagsinlåningen vilket är ett tecken på att våra insatser inom området har gett resultat. Riksbanken sänkte under kvartalet styrräntan vid två tillfällen och den förbättrade inflationsbilden skapar utrymme för Riksbanken att sänka räntan ytterligare.

Kraftigt sänkta bolåneräntor

Under det tredje kvartalet levererade Riksbanken ytterligare två räntesänkningar om 25 baspunkter vardera. Det är ett välkommet besked för många pressade hushåll och företag. Inflationen är bekämpad och styrräntan ska ned. Riksbankens räntebana från mötet i september indikerar ytterligare sänkningar under årets två kvarvarande möten. Våra ekonomer prognostiserar att styrräntan kommer att sänkas till 2,50 procent innan årsskiftet och vidare ner till 2,00 procent mot nästa sommar. En lägre styrränta innebär, allt annat lika, lägre upplåningskostnader för bankerna och därmed en möjlighet att sänka bolåneräntor. Vi vill vara enkla, transparenta och attraktiva i vår prissättning och sänkte därför vid ett flertal tillfällen våra bolåneräntor under kvartalet.

Omställning, anpassning och gradvis återhämtning

Vi noterar att våra kunder visat stark motståndskraft mot den senaste tidens utmaningar och prövningar. Det gäller såväl privatpersoner som företag och bostadsrättsföreningar. Många har under perioden stärkt sina balansräkningar genom att amortera ned skulder och se över omkostnader. Att våra kunder stärker sin finansiella ställning är hälsosamt och bidrar tillsammans med ett mer gynnsamt ränteläge till minskade risker för framtida kreditförluster. Detta återspeglas i SBAB:s finansiella resultat där vi för det tredje kvartalet rapporterar positiva kreditförluster om 39 mnkr på grund av en större upplösning av förlustreserveringar. Även om läget och utsikterna gradvis har förbättrats ser det fortfarande dystert ut för nyproduktion av bostäder. Marknadens aktörer fokuserar snarare på att färdigställa redan påbörjade bostäder än att påbörja nya projekt. En svag nyproduktionsmarknad och ökade amorteringar leder till att de totala kreditvolymerna på marknaden minskar och att kredit tillväxten blir lägre. De senaste årens ökade kostnader och det rådande ränteläget gör att vi räknar med att en del bostadsrättsföreningar kan komma att behöva höja sina avgifter för att täcka de ökade drift- och räntekostnaderna. Vår samlade bedömning är ändå att situationen för våra lånekunder kommer att förbättras i takt med ett sjunkande ränteläge.

SBAB har tydliga tillväxtmål

SBAB har uttalade och kommunicerade strategiska tillväxtmål som sträcker sig till 2030. Att vi som företag växer är viktigt av flera anledningar. Större volymer bidrar till ökad skalbarhet och effektivitet i verksamheten. Det gör att vi kan bli ännu mer konkurrenskraftiga och utmana våra branschkollegor ytterligare. Jag är också övertygad om att vi genom att bli större står bättre rustade som organisation att möta framtidens krav på oss som bank. Vi märker fortsatt av ett högt tryck i så gott som samtliga kundkanaler. De räntesänkningar som vi genomfört under senare tid och den mediala uppmärksamhet som dessa har medfört har bidragit till utvecklingen. Det är naturligtvis väldigt glädjande samtidigt som det ställer vissa krav på oss som organisation. Vi behöver robusta, effektiva och skalbara processer för att göra kundmötet så bra och enkelt som möjligt. Vi försöker ständigt utmana oss själva för att bli ännu bättre och för att säkerställa att vi över tid har förmågan att nå våra högt uppsatta mål. Under året har vi arbetat med att framtidssäkra vårt värderingsdrivna arbetssätt. Jag är övertygad om att SBAB:s företagskultur och värderingar är centrala pusselbitar för att lyckas med vår tillväxtagenda.

Vi fortsätter att växa inlåningen

Sett till utlåningsaffären har vi på senare tid tagit en stor andel av den totala nettotillväxten på marknaden. Våra marknadsandelar för bolån har under det senaste året växt med 0,14 procentenheter till 8,63 procent. Motsvarande marknadsandelar för utlåning till fastighetsbolag och bostadsrättsföreningar ökade med 0,38 respektive 0,62 procentenheter till 18,13 respektive 11,24 procent. Tillväxten drivs i huvudsak av att vi tar volymer från andra banker, vilket i sin tur bidrar till att öka konkurrens på marknaden som helhet. Det är positivt. På SBAB verkar vi alltid för ökad konkurrens och transparens och vi uppmuntrar alla kunder att jämföra räntor för både sina lån och sitt sparande. Vi fortsätter att växa våra volymer och marknadsandelar inom inlåning. Genom framgångsrik marknadsföring och kommunikation har vi lyckats nå ut till många fler som därmed fått upp ögonen för SBAB som ett tryggt och konkurrenskraftigt alternativ för sparande. Det finns också stor potential för ytterligare tillväxt. Storbankerna har så mycket som nästan 80 procent av den totala marknaden för företagsinlåning, där SBAB i många fall kan erbjuda bättre villkor. Vi kan och vill göra skillnad och tillför därför nya resurser för att växa ytterligare inom detta segment. En viktig del handlar om att skapa ett starkt digitalt erbjudande. Vi lanserade nyligen det första steget mot en helt digital sparkontoansökan för våra företagskunder, vilket gör det ännu enklare att öppna sparkonto hos SBAB. Vi ser fram emot att välkomna många fler företag till ett tryggt och enkelt sparande med bra villkor. Dessutom utan krångliga förhandlingar eller andra motkrav. Nu går vi in i en höst fylld med nya och spännande utmaningar. Jag ser med tillförsikt fram emot att med mina medarbetare ta oss an dem på ett bra sätt.

Vi har förmågan att åstadkomma stora saker när vi alla drar åt samma håll. Tillsammans gör vi skillnad!

Jag önskar alla en härlig höst.

Mikael Inglander

Kontakter

- Catharina Henriksson, Presschef, SBAB, +46 76 118 79 14, catharina.henriksson@sbab.se
- Mikael Inglander, VD, SBAB, 08-614 43 28, mikael.inglander@sbab.se

Om SBAB Bank AB (publ)

SBAB:s affärsidé är att med nytänkande och omtanke erbjuda lån och sparande samt andra tjänster till privatpersoner, bostadsrättsföreningar och fastighetsbolag i Sverige. SBAB bildades 1985 och ägs av svenska staten. Bostadssajten Booli och mäklarguiden Hittamäklare är en del av SBAB:s trygga och enkla tjänster för bolån och boendeekonomi utan krångel. Antal bolånekunder uppgår till 295 000 och 669 000 privatpersoner har sparkonto (per den 30 september 2024). Antal medarbetare (FTE) är 1 033. SBAB prioriterar fyra av FN:s globala hållbarhetsmål (8, 11, 12 och 13) inom ramen för Agenda 2030. Målen utgör en integrerad del av SBAB:s hållbara styrmodell och dagliga arbete. Läs mer på: sbab.se, booli.se, hittamaklare.se, facebook.com/sbabbank, twitter.com/sbabbank, linkedin.com/company/sbab-bank.

Bilagor

- [Ladda ned som PDF.pdf](#)
- [SBAB Bank AB \(publ\) Q3 2024_SVE.pdf](#)
- [PM_SBAB_Q3-2024_SVE.pdf](#)