

# Hållbarhetsrapport 2022

Lime Technologies AB (publ)

limeD  
CRM with a twist



## Höjdpunkter 2022

- CRM till ideella organisationer ger hjälp till fler
- Rekordantal aktiviteter för en mer attraktiv techsektor
- Jämställd ledningsgrupp
- Nya klimatberäkningar

## Jämställdhet

**35 %**

**kvinnor**

i hela organisationen och lika stor andel i chefspositioner

## Solenergi

**300**

**MWh**

Täcker energiförbrukningen på alla kontor

## Informationssäkerhet

**ISO**

**27001**

Certifiering av Limes ledningssystem

# Innehåll

---

<b>Introduktion</b> .....	<b>3</b>
Lime och hållbarhet.....	3
Om hållbarhetsrapporten.....	3
<b>Vd:s kommentarer</b> .....	<b>4</b>
<b>Översikt: Limes tre fokusområden inom hållbarhet</b> .....	<b>5</b>
<b>ESG - hållbart företagande i alla led</b> .....	<b>6</b>
Ansvar för miljö och klimat.....	6
Socialt ansvarstagande.....	6
Ansvarsfull verksamhetsstyrning.....	8
<b>Väsentlighets- och intressentanalys</b> .....	<b>11</b>
Våra viktigaste intressenter.....	11
Affärsmodell, riskidentifiering och påverkan.....	12
<b>Fokusområde 1: Främja digitalisering</b> .....	<b>13</b>
<b>Fokusområde 2: Lika möjligheter för alla</b> .....	<b>16</b>
<b>Fokusområde 3: Minskad klimatpåverkan</b> .....	<b>19</b>
Miljönyckeltal.....	22



# Lime & Hållbarhet

Limes övergripande hållbarhetsmål är att vara en attraktiv och långsiktig arbetsgivare, leverantör och kraft i samhället. Vi vill hitta smartare sätt att göra saker, fatta modiga beslut och vara okonventionella – alltid med intentionen att skapa hållbar, lönsam tillväxt och bidra med verkliga värden i ett större perspektiv.

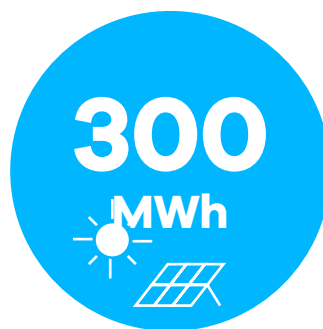
## Höjdpunkter 2022



...aktiviteter har vi genomfört för att öka attraktiviteten för techbranschen bland unga och studerande som ett led i att stävja kompetensbristen i branschen.



...av medarbetarna på Lime är kvinnor och 2022 blev både styrelsen och ledningen jämställd. Målet är att hela organisationen ska ligga inom jämställdhetsspannet 40-60 %.



...ren solenergi har Limes investeringar i solcellsparker bidragit till att producera 2022. Det täcker hela Limes elförbrukning på samtliga marknader.

## Hållbarhetsrapport

Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2022 för Lime. Rapporten omfattar moderbolaget Lime Technologies AB (publ) samt samtliga enheter som konsolideras i Lime Technologies AB (publ):s koncernredovisning för samma period.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i syfte att visa hur hållbarhet integreras som en naturlig del av vår kärnverksamhet, med långsiktigt ansvar för klimat och miljö, sociala aspekter och en kvalitativ verksamhetsstyrning. Legala krav på en hållbarhetsrapport föreligger inte, men vi förhåller oss till

Årsredovisningslagen och arbetar för att stegvis anpassa oss efter EU:s nya lag om hållbarhetsredovisning, CSRD, och rapporteringsstandarden ESRS, som Lime kommer att omfattas av 2025.



Lime är certifierad "Nasdaq ESG Transparency Partner", arbetar med FN:s Globala mål och investerar aktivt i el från förnybara källor.





## Vd:s kommentar

# Vi har alltid drivit Lime på lång sikt



**I över trettio år har vi talat oss varma för långsiktig, lönsam tillväxt och drivits av en vilja att hjälpa andra att lyckas - oavsett om det gäller våra kunder, medarbetare, ägare eller samhället i stort. Under 2022 har vi tagit nästa kliv i vårt hållbarhetsarbete för att ytterligare bottsna i det långsiktiga perspektivet och bygga en organisation som vi kan vara stolta över, idag och imorgon.**

### Ett hållbart bolag är ett lönsamt bolag som växer långsiktigt

Vi tror att ett hållbart bolag är ett lönsamt bolag och vårt förhållningssätt tar avstamp i ett av våra viktigaste kärnvärden - "Spend resources wisely". Vi ska vara rädda om egna och andras resurser och se till att de håller över tid, oavsett om det gäller spenderade timmar, pengar eller jordens ändliga tillgångar. Hela vår affär bygger på detta - att med hjälp av digitala, smarta arbetsmetoder effektivisera försäljning, marknadsföring och kundvård, så att företag kan lägga sina resurser där det gör störst skillnad. På så vis bidrar vi till ekonomisk tillväxt och en snabbare samhällsutveckling. Grunderna för ett hållbart företagande ligger därmed rotade i vår kärnverksamhet och tar sig uttryck i vår kultur, i vårt sätt att arbeta och hur vi hanterar såväl kunder som personal.

### Förbättrad informationssäkerhet, en mer jämställd organisation och ett utökat klimatarbete

Under 2022 har vi gjort flera positiva framsteg inom våra fokusområden för hållbarhet. Som techbolag är vi särskilt glada över den ISO-certifiering vi genomgått på informationssäkerhetsområdet, då den visar att vi arbetar strukturerat och målinriktat med en av branschens största utmaningar - datasäkerheten. För oss är det en självklar topprioritering att vara en ansvarsfull leverantör och skydda såväl vår egen som kunders data på bästa tänkbara sätt. Likaså blev 2022 året då vi kan presentera såväl en jämställd styrelse som ledningsgrupp - en viktig milstolpe på vägen mot att bli en helt jämställd organisation i en mansdominerad bransch som brottas med kompetensbrist.

Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete, liksom verksamheten i stort, ständigt måste utvecklas för att vi ska fortsätta leverera långsiktig lönsam tillväxt. Ett område där vi i år påbörjat arbetet mot en mer transparent uppföljning är vår klimatpåverkan där vi även börjat titta på indirekta utsläpp genom värdekedjan, såsom användning av datorer och mobiler, energiåtgång för datalagring, men också de positiva effekter våra tjänster och produkter kan få på klimatet genom att hjälpa företag att arbeta smartare. När vi blir mer medvetna om vår påverkan kan vi också bli bättre på att effektivisera, med reella effekter på såväl klimat som lönsamhet.

### Vi vill vara ett schysst bolag - i goda och tuffare tider

Vi har alltid drivit Lime på långt sikt och för att lyckas med det strävar vi alltid mot att bli bättre. I grunden karaktäriseras Lime av att balansera prestation med omtanke och en ambition om att alltid göra bra saker - för kunder, kollegor, ägare, samhället och miljön, oavsett om det är goda eller tuffa tider på marknaden.

A handwritten signature in black ink, reading "Nils Olsson". The signature is fluid and cursive, with the first name "Nils" and the last name "Olsson" clearly distinguishable.

/Nils Olsson, vd & koncernchef, Lime Technologies



# Limes tre fokusområden inom hållbarhet

## 1 Främja digitalisering

Teknisk innovation är avgörande för att lösa såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar på ett hållbart sätt. Samtidigt innebär ökad digitalisering nya utmaningar kopplade till informationssäkerhet.

Vi satsar bland annat på...

- Forum som ökar attraktiviteten för teknologisektorn bland studerande
- Effektivare arbete för ideella organisationer via tillgång till våra produkter
- Informationssäkerhet i framkant



FN:s globala delmål: 8.3 & 9.3

## 3 Minskad klimatpåverkan

Som tjänsteföretag ligger Limes primära klimatpåverkan inom tre områden - energiförbrukning för datalagring, hårdvara och tjänsteresor.

Vi satsar bland annat på...

- Klimatsmart IT: förlängd livslängd på datorer, mobiler och servrar, minskad elförbrukning från lokal datalagring
- Investeringar i solcellsparkar, nya el- och hybridbilar, laddstolpar och energisnåla molnlösningar
- Klimatsmarta inköp och leverantörskedjor



FN:s globala delmål: 13.2

## 2 Lika möjligheter för alla

Som snabbväxande innovationsföretag är vi beroende av att attrahera kompetenta medarbetare som bidrar med olika bakgrund och perspektiv. Lime verkar för en sund, värderingsdriven kultur präglad av omtanke, delaktighet och jämställdhet.

Vi satsar bland annat på...

- Förändrade interna rekryteringsrutiner för ökad inkludering
- Utbildning i omedveten partiskhet ("unconscious bias")
- Långsiktigt mål: 40 - 60 % kvinnor på alla avdelningar och marknader



FN:s globala delmål: 5.5 & 10.3

På s. 13 - 21 presenteras Limes arbete och målsättningar inom dessa tre fokusområden. I väsentlighets- och intressentanalysen på s. 11-12 framgår hur urvalsprocessen har gått till och varför vi landat i just dessa områden.



# ESG - Hållbart företagande i alla led

**För Lime handlar hållbarhet om att driva vår verksamhet på ett långsiktigt sätt där lönsamhet och tillväxt förenas med miljöhänsyn och socialt engagemang. Med förankring i ESG:s tre pelare - Environment, Social, Governance - driver vi ett hållbart bolag i alla led.**

## Ansvar för miljö- och klimatpåverkan

Lime strävar efter att vara ett miljömedvetet företag som minimerar sin negativa miljö- och klimatpåverkan och maximerar de positiva effekterna från våra produkter och tjänster. Utsläppen beräknas och rapporteras med utgångspunkt i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) där fokus än så länge ligger på scope 1 (utsläpp från egenägda eller egenkontrollerade källor) och scope 2 (utsläpp från inköpta källor). Under 2022 har vi påbörjat arbetet med att kartlägga indirekta utsläpp (scope 3), varav delar redovisas.

Lime har i dagsläget ingen separat miljöpolicy, men målsättningen är att en sådan ska tas fram under 2023. Riktlinjer för ansvarsfullt resande, inköp och upphandling återfinns i interna policyer med kompletiment i uppförandekoden. I dessa dokument framgår även hur Lime ska förhålla sig till leverantörers miljö- och klimatpåverkan.

Läs om hur Lime arbetar med klimat på s. 19-25.

## En ansvarsfull arbetsgivare, leverantör och kraft i samhället

Lime är ett värderingsstyrt bolag som drivs framåt av det vi kallar en omtänksam prestationskultur. Vi strävar efter att vara ett etiskt och välskött bolag som växer hållbart genom att vara en attraktiv och långsiktig arbetsgivare, leverantör och kraft i samhället. Hållbar tillväxt innebär också att Lime kontinuerligt säkerställer etiska affärsmetoder och efterlevnad i hela organisationen.

### Medarbetarnas välmående - hörnstenen i Limes hållbara tillväxt

Ett av Limes viktigaste strategiska fokusområden består i att attrahera och behålla högkompetent personal och vi lägger stor vikt vid att skapa en omtänksam, säker och hälsosam arbetsmiljö som främjar prestation, kreativitet och utveckling. Vi värdesätter meningsfull tid både på och utanför

arbetstid och förstår vikten av vila, rimliga arbetstider och en aktiv, hälsosam livsstil.

Lime utför veckovis mätningar där vi följer medarbetarnas mående, såsom engagemang, delaktighet, stressnivå och utvecklingsmöjligheter. Resultatet behandlas på flera nivåer och ligger till grund för vidare åtgärder för att öka medarbetarnas hälsa, välbefinnande och prestationsförmåga.

Total sjukfrånvaro	%
2022	3.0
2021	4.0
2020	3.0

### Arbetsmiljö - Lime ska kännas som ett andra hem

Alla rekryteringar till Limes organisation sker med ett långsiktigt perspektiv och våra kontor ska kännas som ett andra hem. Anställda i Sverige och Finland omfattas av kollektivavtal. Även på övriga marknader har bolaget generösa anställningsavtal med motsvarande standard.

Limes arbetsmiljöpolicy beskriver tillsammans med uppförandekoden arbetsmiljön och vad som förväntas av varje medarbetare när det gäller beteende och ansvar. Som framgår av uppförandekoden har Lime nolltolerans mot trakasserier, sexuella trakasserier, mobbing och repressalier. Om bolaget får kännedom om att någon har utsatts för sådant beteende, inleder Lime en utredning och vidtar lämpliga åtgärder, vilket kan omfatta uppsägning av anställningen. Anställda är ofta de första som upptäcker misstänkta oegentligheter och olämpligt beteende. Enligt uppförandekoden ska de då rapportera till den berörda chefen. Om den anställde tvekar om detta, är systemet för visseblåsare en alternativ väg att gå.

### Visselblåsarpolicy

Syftet med visseblåsarsystemet är att garantera de anställda ett alternativt sätt att hantera och ta upp misstänkta oegentligheter och otillbörligt beteende utan risk för trakasserier eller andra repressalier. Syftet är också att se till att alla rapporterade miss-tankar om den här typen av allvarliga incidenter



hanteras på ett professionellt sätt och i enlighet med gällande lagar.

Limes visseblåsarpolicy omfattar allvarliga oegentligheter i ett arbetsrelaterat sammanhang som kan ha skadliga effekter på verksamheten, anställda, kunder och allmänheten och som, på grund av oegentlighetens art, inte kan rapporteras på vanligt sätt:

- All olaglig verksamhet
- Finansiella bedrägerier (t.ex. felaktig redovisning, överträdelse av den interna kontrollen, förfaranden, förskingring av tillgångar eller andra typer av bedrägerier)
- Mutor och korruption (t.ex. intressekonflikter, mutor, sponsring och donationer, gåvor)
- Överträdelse av konkurrenslagstiftningen (t.ex. fastställande av priser, utbyte av priskänsliga information, hemlig samverkan om anbud med konkurrenter)
- Allvarliga hot mot miljö, hälsa och säkerhet
- Hot mot folkhälsan
- Konsumentskydd
- Skydd av privatlivet och personuppgifter samt nätverks- och informationssäkerhet
- Diskriminerande arbetsrutiner och sexuella trakasserier
- Brott mot de mänskliga rättigheterna

Policyn gäller även för rapportering av information om oegentligheter i ett arbetsrelaterat sammanhang där det finns ett allmänt intresse av att informationen blir känd. Oegentligheter som rör den rapporterade personens egna arbets- eller anställningsvillkor anses i allmänhet inte vara av allmänt intresse, såvida det inte gäller handlingar eller underlåtenheter som är oacceptabla ur ett bredare samhällsperspektiv.

Allvarliga incidenter	Antal
2022	0
2021	0
2020	0

Inga allvarliga incidenter har rapporterats eller kommit till bolagets kännedom under rapportperioden.

### Mångfald och inkludering

Lime arbetar för att attrahera människor som bidrar med olika perspektiv, bakgrunder och tillvägagångssätt. Vi arbetar därför aktivt med att vara en inkluderande arbetsgivare med bred mångfald, vilket beskrivs närmare i samband med fokusområdet "lika möjligheter för alla" på s. 16-18.

Andel kvinnor	2022	2021
Styrelse	40 %	40 %
Koncernledning	40 %	25 %
Chefspositioner	35 %	33 %
Hela organisationen	35 %	34 %

*Bolagets långsiktiga mål är att bli en helt jämställd organisation med 40 - 60 % kvinnor inom samtliga avdelningar, kontor och nivåer.*

Som en viktig del i arbetet med att attrahera och behålla högkvalificerad personal, liksom att få hela organisationen att anamma affärskritiska beteenden, har Lime under 2022 fördjupat arbetet med ett målstyrt och inkluderande ledarskap. Bland annat har två olika ledarskapsprogram - ett för framtida och ett för befintliga ledare lanserats och en ny intern tjänst som ledarskapscoach tillsatts. Under 2023 kommer resultatet utifrån ett flertal mätpunkter att utvärderas för att ytterligare förbättringar och målsättningar ska vara möjliga.

### Antikorruptionsarbete och etisk konkurrens - Vi konkurrerar hårt men schysst

Lime har nolltolerans för mutor och konkurrensbegränsande avtal, i vilken form de än förekommer och använder hederliga metoder i våra kontakter med kunder, leverantörer och andra partners. Vi följer alltid de lagar och regler för marknadskonkurrens som gäller på varje enskild marknad.

I uppförandekoden samt i Limes inköps- och upphandlingspolicy ges ett flertal exempel på relevanta scenarion och hur dessa ska hanteras enligt principen i utdraget:

*"Aktiviteter för att bygga upp relationer som inte kommer att påverka vår integritet eller våra affärsbeslut kan förekomma i följande form:*

- Vanlig gästfrihet i affärssammanhang, t.ex. måltider eller underhållning i sällskap med befintliga kunder eller leverantörer under förutsättning att marknadsvärdet av sådana erbjudanden hålls på en rimlig nivå. Det enda skälet till att acceptera eller initiera dessa aktiviteter är att utveckla och stärka relationen och därför måste representanter från båda parter vara närvarande vid det faktiska mötet
- Gåvor från/till potentiella eller befintliga leverantörer/kunder får accepteras/ges vid enstaka tillfällen om gåvans marknadsvärde är obetydligt (kaffemuggar, anteckningsböcker eller andra typ av triviala gåvor). Anställda vid Lime måste i alla andra fall avböja erbjudandet på ett artigt sätt"



I uppförandekoden framgår även bolagets nolltolerans för att i någon form utnyttja sin ställning, roll eller företagsinformation alternativt agera på något sätt som står i strid med våra företagsförpliktelser, för att söka eller få fördelar för sig själv, sina släktingar, vänner eller andra tredje parter.

För att säkerställa att samtliga medarbetare känner till detta ingår affäretik - att vi konkurrerar tufft men schysst - i utbildningen av all ny personal.

### Engagemang för mänskliga rättigheter

Lime står upp för varje individs mänskliga rättigheter i enlighet med ILO konvention 138 och har nolltolerans mot all form av diskriminering, däribland på grundval av etnicitet, hudfärg, religion eller annan livsåskådning, kön, ålder, social status, familjersprung, sexuell läggning samt fysiska eller psykiska funktionsvariationer. Självfallet tar vi också avstånd från all form av barn- och tvångsarbete, vilket framgår av vår uppförandekod. Likaså stöttar vi föreningsfrihet och kollektivanslutning.

För att vidare stärka vårt engagemang för mänskliga rättigheter kommer vi under 2023 att ansöka om medlemskap i FN:s Global Compacts initiativ för ansvarsfullt företagande med utgångspunkt i tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbete, miljö och antikorrupktion.

### Informationssäkerhet och skydd av persondata

Limes kärnverksamhet bygger på att samla företags kunddata i ett och samma system och vår möjlighet att tillhandahålla programvara till kunder är beroende av säkerheten, integriteten, tillförlitligheten och den operativa prestandan hos de system, produkter och tjänster som vi erbjuder. Störningar i Limes eller någon av Limes leverantörers IT-miljö kan få en negativ inverkan på Limes verksamhet, finansiella ställning och resultat. Därmed utgör informationssäkerhet en central del av bolagets övergripande arbete med efterlevnad, risk och kontroll.

Under 2022 har bolaget arbetat intensivt med Limes ledningssystem för informationssäkerhet enligt standarden ISO 27001 och i början av 2023 genomfördes certifieringen, som utgör ett kvitto på att vi arbetar strukturerat och målinriktat för att minska risken för incidenter.

Läs mer om Limes informationssäkerhetsarbete på s. 13-14 i hållbarhetsrapporten och på s. 16-17 i årsredovisningen.

GDPR-lagstiftningen, som reglerar individers grundläggande rätt till skydd av sina personuppgifter, påverkar primärt Limes verksamhet på två sätt:

- i behandlingen av personuppgifter för internt bruk, till exempel för att hålla reda på anställda, kundkontakter, mottagare av marknadsföring etc. Det innebär bland annat att vi har en laglig grund för att behandla personuppgifter (t.ex. skriftligt samtycke), endast samlar in personuppgifter för specifika, uttryckligen angivna och legitima ändamål och inte behandlar fler personuppgifter än vad som är nödvändigt för dessa, samt skyddar personuppgifterna och raderar dem när de inte längre behövs.

- i behandlingen av personuppgifter för våra kunders räkning, vilket vi gör i våra molnprodukter/tilläggs-tjänster, eller när vi tillhandahåller konsulttjänster. Det innebär bland annat att vi alltid har tillstånd från den personuppgiftsansvarige om vi vill använda andra personuppgiftsbiträden (exempelvis om vi vill använda molnleverantörer), att vi endast behandlar personuppgifter enligt instruktioner från den personuppgiftsansvarige samt att vi skyddar de personuppgifter som vi behandlar.

För att säkra efterlevnad har Lime tydliga processer för hur persondata hanteras och arbetet styrs av vår integritetspolicy. Kontinuerlig utbildning av såväl medarbetare som kunder är ett viktigt led, liksom begränsad access som säkerställer att endast auktoriserade, utbildade medarbetare har tillgång till relevanta personuppgifter.

Alla Limes produkter och tjänster är GDPR-kompatibla, vilket innebär att arbetsflöden och funktionalitet är utformade för att kunna följa lagstiftningen, liksom att den bakomliggande tekniken uppfyller kraven på skydd av persondata.

## Ansvarsfull verksamhetsstyrning

Grunden för hållbar tillväxt ligger i att alltid agera ansvarsfullt som företag. Samtliga väsentliga områden inom detta är hygienfaktorer som Lime måste kunna hantera.

Läs mer om bolagsstyrning i Limes bolagsstyrningsrapport.

### Policyer och riktlinjer

Limes policyer och riktlinjer syftar till att säkerställa efterlevnaden av våra regelverk inom organisationen, och hjälper dessutom Limes medarbetare att handla etiskt och i överensstämmelse med uppförandekoden.

Uppförandekoden introduceras under rekryteringsprocessen, och under introduktionsprogrammet presenteras nya medarbetare för Limes kultur, värderingar och hur Lime fungerar som företag. Uppfö-





randekoden täcker bland annat bolagets övergripande vision och kärnvärden, mänskliga rättigheter och lika möjligheter för alla, arbetsmiljö och säkerhet, bolagets roll och påverkan i samhället, konfidentialitet och kommunikation, integritet och skydd av persondata samt konkurrens, korruption och mutor. Alla nyanställda förväntas läsa och förstå uppförandekoden, liksom policyerna för informationssäkerhet, kommunikation och insiderhantering under anställningens första veckor.

Under 2023 kommer rutiner för uppföljning att tas fram för att ytterligare säkerställa att alla medarbetare tagit del av och förstått innehållet i uppförandekoden.

Limes policyer tar upp följande områden och revideras årligen:

- Uppförandekod
- Arbetsmiljö
- Tjänsteresor
- Informationssäkerhet
- Integritetspolicy (skydd av persondata)
- Incidenthantering
- Inköp och upphandling
- Jämställdhet och lika behandling
- Alkohol och droger
- Insiderhantering
- Kommunikation och information

Limes visselblåsarfunktion ska säkerställa att oetiskt beteende samt avvikelser från dessa policyer kan rapporteras utan rädsla för repressalier.

### Legala krav och vidareutveckling av hållbarhetsarbetet

Legala krav på en hållbarhetsrapport föreligger inte, men vi förhåller oss till Årsredovisningslagen och arbetar för att stegvis närma oss EU:s nya lag om hållbarhetsredovisning, CSRD, och rapporteringsstandarderna ESRS, som Lime kommer att omfattas av 2025.

### Ansvarsfördelning och uppföljning på hållbarhetsområdet

Limes ledningsgrupp ansvarar tillsammans med utsedd hållbarhetsansvarig för att fastställa en hållbarhetsstrategi förankrad i vår kärnverksamhet och våra starkaste drivkrafter, samt att se till att denna efterlevs. Vi utvärderar kontinuerligt aktiviteter för att säkerställa att de är meningsfulla både affärsmässigt och hållbarhetsmässigt. Arbetet drivs framåt av Limes hållbarhetsgrupp, bestående av övergripande hållbarhetsansvarig samt en till två representanter för vart och ett av de tre fokusområden som presenteras på s. 13-21.

En gång per år granskas hållbarhetsrelaterade mål, strategier och processer av styrelsen. Lime rapporterar vilka framsteg som gjorts på vägen mot målen i den årliga hållbarhetsrapporten som görs tillgänglig på Limes hemsida i samband med publiceringen av bolagets årsredovisning.



## Intervju

# “Många tänker: Vad har digitalisering och jämställdhet med hållbarhet att göra?”

**Hållbarhet är mer än miljö, även om klimatförändringar utgör en av vår tids största utmaningar. I intervjun nedan berättar Jennie Everhed, Hållbarhetsansvarig, om hur Lime tagit avstamp i affärsmodellen, kärnvärden och såväl egen som yttre påverkan för att driva lönsam tillväxt som håller över tid.**



### **Vad är hållbarhet för Lime?**

Vi utgår både ifrån ESG - miljö, sociala aspekter och verksamhetsstyrning - och FN:s globala mål för människor och planeten. Kärnan i Lime är en omtänksam prestationskultur och vi har alltid drivit olika initiativ för att bidra till samhället, dela med oss av vår kunskap, hantera resurser på ett ansvarsfullt sätt och främja hälsa och välbefinnande - långt innan hållbarhet var ett etablerat begrepp. Hela vår kärnaffär handlar om att hjälpa företag att lyckas och det skapar såväl tillväxt som arbetstillfällen i samhället. Vi vill fånga kärnan i det här engagemanget, mappa det i relation till vår verksamhet och påverkan och göra tydliga prioriteringar genom att sätta mål, skala och följa upp i en mer omfattande utsträckning. Många tänker: "Vad har hållbarhet med digitalisering och mångfald att göra?", men vi behöver fokusera på fler aspekter än miljö för att driva verksamheter som genererar hållbar tillväxt både idag och i framtiden.

### **Som tjänsteföretag är det lätt att se sitt avtryck på miljö och klimat som begränsat. Hur ser du på det?**

Det är klart att det inte går att dra raka linjer till producerande företag, men det betyder inte att vi per automatik bedriver en grön verksamhet. Tvärtom vad många tror har all form av datatrafik och data-lagring en betydande inverkan på klimatet. Det går åt stora mängder energi för att hantera de ofantliga mängder ettor och nollor som cirkulerar där ute. Samtidigt har vi möjlighet att påverka klimatet i en

positiv riktning genom att få våra kunder att arbeta smartare i ett och samma verktyg. Hade de inte haft ett CRM skulle de istället behöva använda sig av en rad andra program och datalagringsfunktioner vilket blir betydligt mindre effektivt - både för verksamheten och energiåtgången.

### **Om du skulle välja ett hållbarhetsområde där Lime gör ett riktigt bra jobb, vilket skulle det vara?**

Informationssäkerhet. Det är vårt mest affärskritiska hållbarhetsområde och handlar både om att ta ansvar för vår egen och kunders data samt att stävja en yttre hotbild i form av illegala dataintrång som direkt eller indirekt drabbar hela samhället.

### **Lime har inga legala krav på sig att hållbarhetsrapportera, varför väljer ni att göra det ändå?**

Vi vill vara ett schysst, ansvarsfullt och attraktivt bolag som vi kan vara stolta över, både idag och imorgon. Tittar man på våra primära intressentgrupper - kunder, medarbetare och aktieägare - förväntar de sig en hög standard i vårt hållbarhetsarbete och därmed en transparent och målinriktad rapportering. Vi behöver också närma oss de nya lagkrav som träder i kraft 2024 och som vi omfattas av 2025. EU gör ett viktigt arbete när de skapar standarder som driver en ansvarsfull utveckling bland verksamheter i medlemsländerna, men det kräver en hel del från oss som företag och därför behöver vi påbörja arbetet i god tid.



# Väsentlighets- & intressentanalys




## Ett värderingsstyrt ansvarstagande utifrån en gemensam kärna

En stor del av utmaningen för oss som bolag ligger i att prioritera och fokusera våra insatser och förankra dem i de områden som Lime lever och andas. Vi tror nämligen att det är först då vi kan göra reell skillnad. Under 2021 gjordes därför en väsentlighetsanalys över bolagets hållbarhetsarbete.

I den sammanvägda bilden tar vi hänsyn till Limes viktigaste intressenter och deras förväntningar. Bland annat gjordes en medarbetarundersökning och en kundanalys. Likaså kartlades FN:s globala utvecklingsmål och delmål, där de mål som Lime bedömdes ha störst möjlighet att påverka identifierades. Limes ledningsgrupp och styrelse var involverade i processen och valet av fokusområden gjordes slutligen av koncernledningen. Under 2022 har väsentlighetsanalysen granskats och diskuterats med utgångspunkt i pågående intressentdialoger men inga betydande förändringar har identifierats under rapporteringsåret, utöver ett ökat fokus på informationssäkerhet.



## Våra viktigaste intressenter

Intressenter	Förväntningar på Lime	Exempel på dialog
<b>Kunder</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovativa och hållbara digitala lösningar som hjälper organisationer att förbättra sin verksamhet</li><li>• Etiskt hållbar och klimatsmart leverantörskedja</li><li>• Informationssäkerhet och GDPR-kompatibla lösningar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kundundersökningar</li><li>• Kvalitativ dialog med kunder</li><li>• Krav vid upphandlingar</li><li>• Leverantörsundersökningar från kunder</li></ul>
<b>Medarbetare</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kompetensutveckling</li><li>• Bra arbetsmiljö och generösa arbetsvillkor</li><li>• Jämställdhet</li><li>• Värdebaserat ledarskap</li><li>• Fokus på hälsa och välmående</li><li>• Initiativ för minskad klimatpåverkan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medarbetarundersökningar</li><li>• Daglig samverkan</li><li>• Digitalt forum för hållbarhetsfrågor</li></ul>
<b>Aktieägare</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• God avkastning och förmåga att möta förändrade marknadsbehov</li><li>• Etiskt hållbar och klimatsmart verksamhet</li><li>• Välskött verksamhetsstyrning</li><li>• Riskmedvetenhet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Årsstämman</li><li>• Ägardialog och ägardirektiv</li><li>• Års- och hållbarhetsredovisning</li><li>• Investerarmöten</li><li>• Medverkan i flertal seminarium och investerarträffar över året</li></ul>



## Affärsmodell, riskidentifiering och påverkan

### En direkt affärsmodell: Vi är den lokala leverantören som täcker hela värdekedjan

Limes affärsmodell bygger på ett konkurrenskraftigt helhetserbudande med en stark lokal förankring. Som helhetsleverantör av CRM-programvara står vi för samtliga delar av värdekedjan, från utveckling och försäljning till införande och support. För varje steg i värdekedjan har Lime större eller mindre påverkan på hållbarhetsaspekter. Likaså är Lime mer eller mindre exponerade för yttre påverkan och risker. I den väsentlighetsanalys som genomförts identifierades primärt nedan listade hållbarhetsfaktorer.



#### Limes negativa påverkan inom relevanta områden:

- Klimatpåverkan kopplad till energikonsumtion i samband med datalagring (*värdekedja: utveckling, försäljning och implementation*)
- Klimatpåverkan vid användning av hårdvara (datorer, mobiler, skärmar etc.) (*värdekedja: hela*)
- Klimatpåverkan orsakad av tjänsteresor (*värdekedja: primärt försäljning och implementation*)
- Klimatpåverkan från uppvärmning och elförbrukning på kontoren (*värdekedja: hela*)

#### Limes positiva påverkan inom relevanta områden:

- Digital innovation som bidrar till framgångsrikt företagande med ökad tillväxt i samhället och fler kvalitativa arbetstillfällen (*värdekedja: hela*)
- Ökad attraktivitet för techsektorn för att minska kompetensbristen och främja digital innovation (*värdekedja: hela*)
- Ökad mångfald och diversitet inom techsektorn som bidrar till innovation och förbättrad kompetensförsörjning liksom en mer etiskt hållbar verksamhet med plats för alla (*värdekedja: hela*)
- Attraktiv och långsiktig arbetsgivare med välmående medarbetare som stannar länge i verksamheten och bidrar till framtida, hållbar tillväxt samt kompetensutveckling av arbetskraft (*värdekedja: hela*)
- Digital innovation som hjälper ideella organisationer att hjälpa fler genom effektiviserad hantering av partnerskap och medlemmar (*värdekedja: utveckling, försäljning, implementation*)

#### Yttre påverkan inom relevanta områden:

- Geopolitiska utmaningar kopplade till informationssäkerhet i form av hot om dataintrång från olika illegala grupperingar och krafter i samhället (*värdekedja: primärt utveckling och implementation*)
- Mer omfattande krav på hantering av persondata (*värdekedja: hela*)

#### Limes tre utvalda fokusområden inom hållbarhet

Med utgångspunkt i kärnverksamheten, våra expertisområden, risker, drivkrafter och möjligheter att påverka, resulterade väsentlighets- och intressentanalysen i tre särskilda fokusområden, som presenteras ingående på efterföljande sidor.

1. Främjad digitalisering
2. Lika möjligheter för alla
3. Minskad klimatpåverkan





# 1 Främja digitalisering

Kärnan i Limes erbjudande till marknaden och vår egen drivkraft, handlar om att skapa förutsättningar för framgångsrikt företagande och långsiktig tillväxt. Med den enorma utvecklingspotential som finns i teknisk innovation, är vi också övertygade om att digitalisering är en avgörande faktor för att lösa såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Med rätt förutsättningar kan det öppna upp nya marknader, skapa kvalitativa arbetstillfällen och bidra till en tillväxt där hela samhället deltar. Samtidigt innebär ökade krav på personuppgiftshantering och alltmer sofistikerade datainträng att proaktivt informationssäkerhetsarbete är en förutsättning för framtidssäkrad digitalisering och hållbar tillväxt i allmänhet.



## Ökad attraktivitet för tekniksektorn - avgörande för fortsatt innovation

Kompetensförsörjningen är en kärnfråga för techbranschen och därmed för en fortsatt accelererande digitalisering. Ur ett framtidssäkrande perspektiv handlar det om att väcka ett intresse för teknik redan hos barn och unga, samt öka attraktiviteten för tekniska utbildningar på högskolor och universitet. Genom att själva vara en attraktiv arbetsgivare och bedriva initiativ och samarbeten med organisationer som fokuserar på detta område, vill vi öka attraktiviteten för hela tekniksektorn.

**2022 arrangerade eller deltog vi i 77 aktiviteter med fokus på ökad attraktivitet för teknologisektorn, däribland...**

- Kvinner i Tech, Oslo
- "Tjejer i business", frukostevent Lund
- Gästföreläsningar på högskolor och universitet, däribland data-sektionen LTH, Stockholm School of Business, ITU Danmark, Uppsalaekonomerna, Metropolia och Haaga Helia, Finland
- Women's Finance Days, Linköpings Universitet - fokus på kvinnors karriärresor
- Ungt Företagande – utbildar i entreprenörskap, alla UF-företag har fri tillgång till säljverktyget Lime Go

77  
event

## Digitalisering för ökat inflytande och tillväxt

Via Limes digitala tjänster för kundvård, såsom marknadsföring, försäljning och ärendehantering, skapas hela tiden nya förutsättningar att nå ut till olika marknader och lyckas med sin affärsverksamhet, med ökad tillväxt som följd. Vi vill tillgängliggöra dessa digitala verktyg för fler, bland annat via möjligheten för ideella och företagsfrämjande organisationer samt högskolor och universitet att ansöka om partnerskap som ger dem tillgång till Limes produkter och tjänster utifrån ett särskilt framtaget erbjudande. Läs mer om detta på s. 15.

## Informationssäkerhet i framkant

Med en kärnverksamhet som bygger på att samla företagsdata och en yttre hotbild i form av eskalerande dataintrång, utgör informationssäkerhet en central del av Limes arbete med efterlevnad, risk och kontroll.

### Mer om informations-säkerhet

Årsredovisningen  
s. 16-17

Utöver flexibel datalagring och effektiva lösningar för exempelvis kryptering, säker kommunikation, säkerhetskopiering och incidenthantering, arbetar Lime proaktivt med incidenter. Det sker dels genom en säkerhetsfokuserad utvecklingsprocess där sårbarhet kan upptäckas i ett tidigt skede, dels via skraddarsydd utbildningar för all personal. Utbildningen är en viktig del av introduktionen för alla nyanställda men är även obligatorisk för övriga medarbetare att repetera varje år. Genomförandet dokumenteras och uppgick under 2022 till 100 %.



OMRÅDEN VI JOBBAR MED	AKTIVITETER 2022	PLANER FÖR 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Digital innovation som hjälper företag att lyckas med försäljning och kundvård och på så vis bidrar till såväl ekonomisk tillväxt som snabbare samhällsutveckling</li> <li>● Informationssäkerhet</li> <li>● Samarbeten med forum och organisationer som... ...ökar intresset för teknik bland barn, unga och studerande ...främjar entreprenörskap och skapande av nya arbetstillfällen</li> <li>● Partnerskap med universitet, ideella föreningar etc. för förbättrad kund- och medlemsvård som ökar inflytande och intäkter</li> <li>● Eget innovationsarbete för hållbarhetsuppföljning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hjälpt tusentals kunder över hela Europa att lyckas med försäljning och kundvård</li> <li>● Certifiering av ledningssystem för informationssäkerhet enligt standarden ISO 27001</li> <li>● deltagit i 77 aktiviteter för en mer attraktiv teknologisektor</li> <li>● Tagit fram partnerskapserbjudande som ideella organisationer kan ansöka om</li> <li>● Vidareutvecklat samarbetet med de ideella föreningarna Team Rynkeby och UF</li> <li>● Nya partnerskap, bl.a. med Ätbart och Kodcentrum</li> <li>● Påbörjat innovationsarbetet för att samla in och följa upp hållbarhetsdata i vårt eget CRM-system</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kontinuerligt utveckla vårt erbjudande till marknaden och nå ut till fler kunder</li> <li>● Strukturera om arbetet med aktiviteter för att främja techsektorns attraktivitet i syfte att säkra kvalitet framför kvantitet samt rikta oss till fler marknader</li> <li>● Fortsätta arbeta proaktivt med att skydda vår och våra kunders data</li> <li>● Öka medvetenheten om vårt särskilda partnerskapserbjudande för ideella organisationer via proaktiv marknadsföring</li> <li>● Utöka antalet marknader där ideella organisationer kan ansöka om partnerskap</li> <li>● Gå vidare med innovationsarbetet för digital insamling och uppföljning av hållbarhetsdata</li> </ul>

Nyckeltal	Mål 2023	2022	2021
Antal aktiviteter för ökad attraktivitet i techbranschen	50*	77	73
Antal marknader där vi bedriver aktiviteter på området	5	4	3
Antal partnerskap med ideella organisationer där vi erbjuder tillgång till Limes produkter	12	9 (180 licenser)	6 (123 licenser)
Antal marknader där vi bedriver partnerskap med ideella organisationer	3	1	1
Medarbetare som genomfört utbildning i informationssäkerhet	100 %	100 %	100 %

\*Som framgår i planerna för 2023 kommer vi att strukturera om arbetet för att säkra kvalitet framför kvantitet. Därav ett mindre antal aktiviteter 2023.

## FN:s globala mål för arbetsvillkor, ekonomisk tillväxt, hållbar industri och innovationer



### Delmål 8.3 Främja nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet

Goda förutsättningar för privat företagande och entreprenörskap är en av grundpelarna för en tillväxt som hela samhället deltar i. Via Limes produkter och engagemang inom detta område vill vi bidra till bättre förutsättningar, inte minst för unga entreprenörer. Arbetet går också hand i hand med skapandet av nya arbetstillfällen och möjligheterna till anständiga arbetsvillkor för fler människor – både direkt, genom att teknologisektorn i sig behöver alltmer arbetskraft, och indirekt då teknisk innovation skapar nya och goda förutsättningar för att bedriva verksamheter.



### Delmål 9.3 Underlätta tillgången till finansiella tjänster och marknader

En av de oändliga möjligheter som en ökad digitalisering och innovation öppnar upp för, är att det mesta – globalt och lokalt – blir mer sammanlänkat och tillgängligt. Via Limes digitala lösningar skapas hela tiden nya förutsättningar att nå ut till olika marknader och lyckas med sin affärsverksamhet. Som ett led i att tillgängliggöra det här för fler, vill vi etablera fler partnerskap med utvalda ideella organisationer och universitet, i syfte att öka deras inflytande.



## Digitalisering för ökat inflytande

# Smarta system hjälper ideella organisationer att hjälpa fler

**Lime ger ideella organisationer möjligheten att öka sitt inflytande genom access till CRM-system. Det har vi gjort i många år. Under 2022 påbörjades arbetet med ett tydligare erbjudande om partnerskap till organisationer för välgörenhet, miljö och klimat, studenter och entreprenörsfrämjande. Genom att samla hanteringen av sponsorer, medlemmar och aktiviteter på samma ställe kan vi hjälpa dem att hjälpa fler.**

En av de organisationer som Lime har stöttat under en längre tid är Team Rynkeby - ett europeiskt välgörenhetscykellag som cyklar till Paris varje år för att samla in pengar till barn med kritiska sjukdomar och deras familjer. I fyra har Lime försett de sexton lag som är etablerade i Sverige med ett gemensamt CRM-system, Lime Go. Genom att samla alla kontaktuppgifter, dialoger och avtal med olika sponsorer på ett och samma system i stället för lokala excelark, post-it-lappar och mailinkorgar, har verksamheten kunnat effektiviseras betydligt. Det genererar inte bara ett mer professionellt hanterande av sponsorer utan också frigörande av tid som i förlängningen innebär att lagen hinner nå ut till fler sponsorer och samla in mer pengar till verksamheten.

Under 2023 kommer Lime även att etablera samarbeten med Team Rynkebys lag i Danmark och Norge.



Använd QR-koden för att nå filmen där Team Rynkeby berättar hur Lime Go hjälper dem att uppnå bättre resultat och i förlängningen hjälpa fler barn med svåra sjukdomar.



*Team Rynkeby är ett europeiskt välgörenhetscykellag som cyklar till Paris varje år för att samla in pengar till barn med kritiska sjukdomar och deras familjer.*

### Några av Limes samarbeten med ideella organisationer som använder våra CRM-system

Som en del av Limes hållbarhetsarbete har vi under 2022 tagit fram ett tydligare partnerskapserbjudande som ideella föreningar kan ansöka om. Erbjudandet omfattar både produkterna Lime Go och Lime CRM.

- Ung Företagsamhet (UF) - hjälper gymnasieelever att starta och driva företag. Alla medlemsföretag får access till sälj- och marknadsföringsverktyget Lime Go
- Under 2022 har Lime etablerat samarbete med organisationen "Ätbart - en värld utan matsvinn", med syfte att verka för en ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbar produktion och konsumtion av livsmedel
- Under 2022 har även Kodcentrum, som stärker barns digitala kunskaper och förmågor, och bidrar till ökad digital förståelse, fått tillgång till Limes CRM-system

Under 2023 kommer vi att arbeta mer proaktivt för att nå ut till fler ideella organisationer, även på marknaderna utanför Sverige.



## 2 Lika möjligheter för alla



### Olikheter främjar innovation

Lime är ett snabbväxande, innovativt företag som varje dag står inför nya möjligheter och utmaningar. Därför är vi beroende av att attrahera människor som bidrar med olika perspektiv, bakgrunder och tillvägagångssätt. Vi delar samma kärnvärden - vägledande principer som gör att vi kan sträva mot samma mål och se till att vi inte bryter kedjan.

Inte minst via vårt väletablerade traineeprogram för medarbetare som kommer direkt från universitet och högskolor, ger vi fler unga människor chansen att komma in i branschen och växa in i nya roller. På så vis bidrar vi även till samhället i form av kompetensutveckling av efterfrågad arbetskraft.

### Fler kvinnor till techbranschen - en kärnfråga för framtida kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är en kärnfråga, inte bara för Lime utan hela techbranschen. Bristen på kvalificerad arbetskraft är så pass stor att EU-kommissionen varnar för att Europa snart saknar motsvarande en miljon anställda med IT- eller digital kompetens - ett gap som de menar delvis kan fyllas genom att få fler kvinnor att arbeta med IT. Frågan om en mer jämställd bransch är alltså mycket mer än idealistisk; Den är central för branschens utveckling och tillväxt.

#### OMRÅDEN VI JOBBAR MED

- Mångfald och jämställdhet
- Attrahera och behålla medarbetare med olika bakgrund och perspektiv för säkrad kompetensförsörjning och ökad innovation
- Rekrytering och hantering av medarbetare som utgår ifrån kompetens och är opåverkad av fördomar eller ovidkommande normer
- Transparent och objektiv rekryteringsprocess
- Engagemang i externa aktiviteter och forum som syftar till att öka mångfalden i Lime och i techbranschen

#### AKTIVITETER 2022

- Utveckling av objektiva interna rekryteringsrutiner
- Utbildning i omedveten partiskhet ("unconscious bias") för samtliga medarbetare som är involverade i rekryteringsarbetet
- Genomfört omvänt mentorskapsprogram för koncernledningens medlemmar
- Deltagit i flertal externa aktiviteter med koppling till området

#### PLANER FÖR 2023

- Fortsätta arbetet med en inkluderande rekryteringsprocess, bl.a. genom e-utbildning
- Investeringar i ledarskapet med tydliga målsättningar om att verka för ökat inkluderande och en omtänksam prestationskultur
- Arbeta aktivt med jämställdhetsaspekten när vi undersöker potentiella förvärv - "Du(d)e Diligence"
- Nytt omvänt mentorskapsprogram för breddade perspektiv och ökad delaktighet i Lime
- Engagera oss i lika rättigheter oavsett könsuttryck

#### Medvetenhet om hur vi bedömer andra skapar en mer inkluderande rekryteringsprocess

Lime har självklart alltid ambitionen att anställa den kandidat som är absolut bäst lämpad för tjänsten. Samtidigt visar forskning att alla människor tenderar att attrahera och anställa den typ av personer som liknar dem själva, vilket medför minskade möjligheter att inkludera den kandidatbas som inte omedelbart passar in i den etablerade, omedvetna mallen. Därför kretsar många av Limes satsningar på hållbarhetsområdet kring förutsättningar för en objektiv och inkluderande rekryteringsprocess, där bland annat utbildning i omedveten partiskhet ("unconscious bias") för samtliga medarbetare som är involverade i rekryteringsarbetet ingår.





## Vårt långsiktiga mål: En jämställd organisation

Lime arbetar aktivt med att uppnå en jämlik och diversifierad organisation i allmänhet och i beslutsfattande befattningar i synnerhet. I dagsläget är 35 % av Limes medarbetare kvinnor, vilket även reflekteras bland medarbetarna i chefsposition. Vår övergripande målsättning är att vi inom samtliga avdelningar, kontor och nivåer i organisationen ska uppnå det etablerade jämställdhetsspannet inom 40 – 60 % fördelning av medarbetare som är kvinnor respektive män.

### Våra mätpunkter för att följa utvecklingen är:

- Nyrekryteringar
- Befordringar
- Fördelning över avdelningar och positioner
- Personalomsättning och anställningstid
- Upplevd möjlighet till personlig utveckling
- Upplevelse av inkludering internt



40 % av Limes styrelse och ledning är kvinnor, vilket är inom det etablerade jämställdhetsspannet

### Nyckeltal

	Mål 2023	2022	2021
Andel kvinnor i styrelsen	40-60 %	40 %	40 %
Andel kvinnor i ledningsgruppen	40-60 %	40 %	25 %
Andel medarbetare som är kvinnor i organisationen	40-60 %	35 %	34 %
Andel chefer som är kvinnor	40-60 %	35 %	33 %
Andel kvinnor bland nyrekryteringar	40-60 %	35 %	42 %
Andel kvinnor som befordras till chefspositioner	40-60 %	29 %	33 %
Upplevd möjlighet till personlig utveckling (1-10)	8	Kvinnor: 7,4 Män: 7,2	Kvinnor: 7,9 Män: 7,6
Upplevelse av inkludering (internt) (1-10)	8	Kvinnor: 7,9 Män: 7,9	Kvinnor: 8,8 Män: 8,2

## FN:s globala mål för jämställdhet och minskad ojämlikhet



**Delmål 5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av kvinnor**

Limes arbete för en mer jämställd organisation, inte minst på beslutsfattande poster, går väl i linje med FN:s globala delmål för ett utrotande av kvinnlig diskriminering. Genom konkreta målsättningar och riktade aktiviteter för en mer jämställd organisation vill vi påverka, inte bara vår egen organisation, utan techbranschen och näringslivet i stort i en positiv riktning.



**Delmål 10.3 Säkerställa lika möjligheter och minska förekomsten av diskriminerande utfall**

På liknande vis bidrar insatserna på områden som ska minska påverkan av så kallad "unconscious bias" till att undvika förekomsten av såväl medveten som omedveten diskriminering på grunder som inte är relaterade till relevant kompetens.



## Ökad inkludering & mångfald

# Omvänt mentorskapsprogram breddar perspektiven

**För tredje året i rad har Lime genomfört ett omvänt mentorskapsprogram, där medlemmar i koncernledningen tilldelas varsin mentor från olika delar av organisationen. Mentorn ska inte vara i chefsposition och under regelbundna träffar skapas diskussionstillfällen med fokus på hur Lime kan bli ett mer inkluderande bolag.**



*Nils Olsson, vd för Lime, tillsammans med sin mentor Alenka Bavdaz, teknisk projektledare i Utrecht, Nederländerna.*

Idén om omvänt mentorskap testades i USA redan 1999 och går ut på att främja en ny typ av kunskapsutbyte. Genom att låta personer i ledande befattning dra lärdom av personer som representerar olika delar av organisationen och som inte är i chefsposition, skapar vi rum för nya idéer, perspektiv och diskussioner. I årets upplaga av det omvända mentorskapsprogrammet har extra stort fokus lagts på att stötta Limes internationalisering.

I ett inlägg som postades på bolagets intranät efter att Nils Olsson, vd för Lime och Alenka Avdaz, teknisk projektledare i Utrecht, haft ett av sina diskussionstillfällen förmedlades bland annat idéer om...

- Lokalisering - anpassning av verksamheten för att fungera på den lokala marknaden utan att tappa den gemensamma kärnan
- Kunskapsdelning - främjande av samarbeten och erfarenhetsdelning mellan de olika kontoren och länderna
- Ökad känsla av inkludering - metoder för att skapa sammanhållning mellan länderna, de olika kontoren och distribuerade team

Efter varje genomfört mentorskapsprogram genomförs en utvärdering där insikterna samlas och tas vidare i en större grupp.

## Fokusområden för Limes omvända mentorskapsprogram

### 2020: Jämställdhet

Fokus på hur vi attraherar fler kvinnor och icke-binära till techscenen samt hur det är att vara medarbetare i en mansdominerad bransch. Varje medlem i koncernledningen tilldelades en mentor av motsatt kön.

### 2021: Vidgad syn på mångfald

Fokus på ett mångfald bortom könstillhörighet, med ökad tyngdpunkt på oliktankande, omedveten partiskhet samt psykisk och fysisk funktionsvariation.

### 2022: Internationalisering

Fokus på länderna utanför den svenska hemmamarknaden och hur vi kan främja en kultur med fler synergier och lokalisering.



## 3 Minskad klimatpåverkan

Digitalisering är en av nyckelfaktorerna för att nå klimatmålen och kan bidra med en global utsläppsminskning från 15 till 30 procent de närmaste tio åren, enligt FN:s klimatomöte i New York. Genom smartare användning av gemensamma resurser, ökad flexibilitet och bättre mätbarhet främjar digital innovation och även Limes lösningar en hållbar utveckling. Det öppnar också upp för en övergång från fysiska till mer energieffektiva, digitala alternativ.



### Datahanteringsens klimatpåverkan - utsläpp från 1:or och 0:or

Samtidigt som övergången till digitala lösningar på många vis bidrar till att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen, är alla digitala tjänster beroende av energi. Från lagring i serverhallar till dataöverföring och slutkonsumtion i datorer och mobiler - alla delar kräver energi och har därmed ett reellt klimatavtryck. Energimyndigheterna beräknar att den snabbväxande IT- och telekombranschen i dagsläget står för över 9 % av den globala energiförbrukningen. Det motsvarar cirka 3 % av koldioxidutsläppen, strax över den globala flygsektorn. Påverkan ska dock ställas i relation till alternativen. Verksamheter som inte arbetar i ett CRM-system kommer till exempel att behöva fler fristående programvaror men också resurser till fler möten och mer kommunikation eftersom kundhanteringen blir mindre effektiv - aspekter som påverkar storleken på klimatavtrycket.

Limes ambition är att under 2023 påbörja kartläggningen av våra indirekta utsläpp kopplade till data-lagring - både vår egen och den data kunder lagrar i våra produkter, med målsättningen att successivt övergå till ännu mer energieffektiva lösningar. Redan under 2022 påbörjades arbetet med att utveckla våra lokala datacenter till fördel för betydligt mer klimatsmarta molnbaserade lösningar.

### Förlängd livslängd och återbruk

Limes medarbetare som användare är beroende av hårdvara för att kunna skapa och använda våra digitala tjänster. Samtidigt leder datorer, mobiler och andra IT-produkter till utsläpp av klimatpåverkande gaser under hela sin livscykel. Genom att förlänga livstiden för all vår teknik och skapa förutsättningar för en ansvarsfullt återbruk, vill vi slå ett slag för Limes kärnvärde "spend resources wisely" med positiva effekter på såväl lönsamhet som klimat.

#### Hållbar IT på Lime innebär t ex att vi...

...behåller Limes datorer tills de inte längre är funktionella och reparerar gärna om det går.

...köper datorer som passar alla - från utveckling till finans, med målet att minska nyinköp och öka återanvändningen när nya medarbetare börjar.

... köper ut telefonerna efter leasingperiodens slut istället för att få in helt nya, vilket förlänger livstiden med 6-24 månader.

10 - 20 % av utsläppen från tjänsteföretag kommer från hårdvara

# 262 kgCO<sub>2</sub>e

## /medarbetare (FTE)

... eller 0,213 kg CO<sub>2</sub>/TSEK omsättning - så stort var klimatavtrycket från datorer, mobiler och skärmar på Lime 2022.\*

För varje nyinköp vi INTE gör och för varje månad vi förlänger livslängden på våra IT-produkter kan vi skapa positiva effekter för klimatet.



1 dator motsvarar...  
**1 373 km bilkörning**



10 datorer motsvarar...  
vad **2 hektar skog** kan absorbera under ett år



100 datorer motsvarar...  
det årliga snittklimatavtrycket från **7 personer**

\*Mer detaljerade siffror samt beräkningsmetoder återfinns bland miljönyckeltalen på s. 26.



## Investeringar i klimatsmarta avtal och solcellsparker

En stor andel av de ökade utsläppen av växthusgaser i atmosfären kommer från användning av fossil energi. Att säkerställa att Lime har klimatsmarta avtal för el, fjärrvärme, teknik, billeasing och datalagring är därför ett viktigt steg för att minska vår negativa påverkan på klimatet. Samtidigt fortsätter vi att investera i grön energi, sedan 2019 i form av solcellsparker. 2022 erhöll Lime ett certifikat att vi bidragit till att producera 300 MWh ren solenergi, vilket mer än väl täcker Limes elförbrukning på samtliga kontor.

### OMRÅDEN VI JOBBAR MED

- Digital innovation som skapar smartare användning av resurser, ökad flexibilitet och bättre mätbarhet, samt främjar övergången från fysiska till energieffektiva, digitala alternativ
- Energieffektiv datalagring
- Förlängd livslängd för datorer, telefoner och servrar
- Ansvarsfull återvinning av förbrukad teknik
- Klimatsmarta avtal för hårdvara, el, uppvärmning, bilar etc.
- Investeringar i solcellsparker
- Minskad klimatpåverkan från tjänsteresor, bland annat genom investeringar i laddstolpar och el- och hybridbilar
- Klimatmedvetenhet och engagemang bland medarbetare

### AKTIVITETER 2022

- Hjälpt tusentals kunder att arbeta smartare och mer energieffektivt med hjälp av digital innovation
- Påbörjad avveckling av lokala datacenter med övergång till energieffektiva, molnbaserade lösningar
- Nytt avtal för återvinning av datorer, servrar och gamla mobiltelefoner
- Börjat köpa ut mobiltelefoner efter leasingperiodens slut (Mål: Förlängd livstid med 6-24 månader)
- Intern och extern kommunikation kring värdet i att förlänga livstiden för hårdvara och återanvända teknik
- Förbättrad uppföljning av klimatutsläpp med utgångspunkt i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol)

### PLANER FÖR 2023

- Påbörja kartläggningen av data-lagringens klimatpåverkan (indirekta utsläpp)
- Slutföra avvecklingen av lokala datacenter med övergång till energieffektiva molnlösningar
- Ta fram beräkningsmodell för utsläpp från hårdvara baserat på livslängd och återbruk
- Installation av fler laddstolpar till kontoren
- Investeringar i nya el- och hybridbilar
- Införande av komposteringsmaskiner på kontoren
- Framtagande av miljöpolicy
- Förtydliga KPI:er och målsättningar för Limes minskade klimatpåverkan

### Nyckeltal och målsättningar

Miljönyckeltal för olika typer av hårdvara, utsläpp från Limes egenägda bilar respektive tjänsteresor med privata bilar, samt energiförbrukning och uppvärmning av Limes kontor återfinns på s. 22-27. Beräkningarna är gjorda med utgångspunkt i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol).

I det fördjupade arbete som kommer att genomföras under 2023 för att beräkna och följa upp Limes klimatavtryck kommer även tydligare målsättningar att definieras på respektive område.

## FN:s globala mål för klimatförändringar



### Delmål 13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering

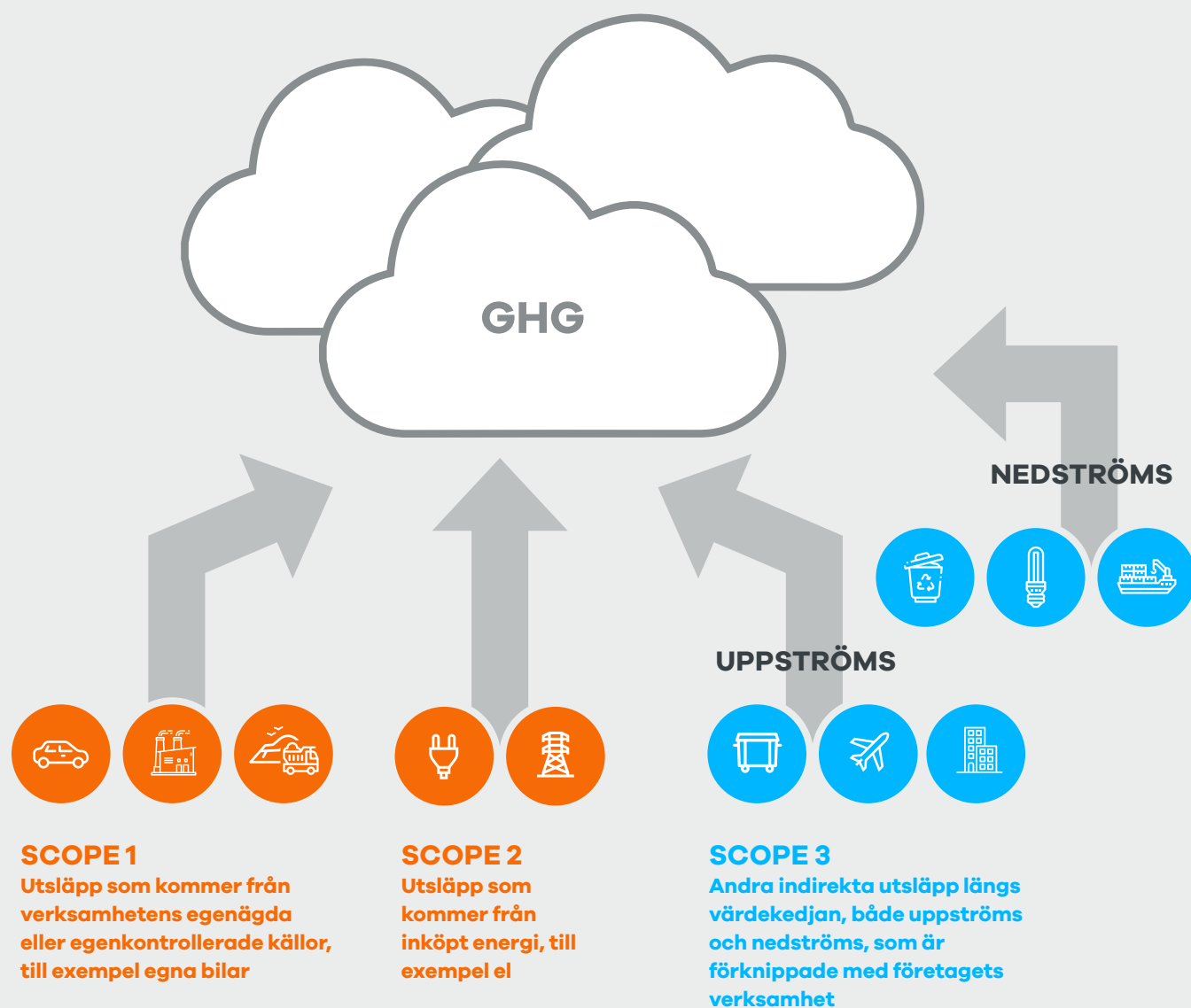
Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar och måste begränsas för att skapa förutsättningarna för fattigdomsbekämpning och en långsiktigt hållbar utveckling. Genom att främja digitalisering, som bland annat bidrar till en mer energieffektiv användning av resurser, samt insatser för att minska såväl direkta som indirekta koldioxidutsläpp längs värdekedjan, vill Lime bidra till hållbar tillväxt och lyfta det akuta i frågan.





# Klimatpåverkan

GHG Protocol klassificerar ett företags fotavtryck av växthusgaser i tre olika Scopes: Scope 1, 2 och 3



# Miljönyckeltal 2022

I enlighet med NASDAQ:s frivilliga ESG Reporting Guide rapporterar Lime Technologies väsentliga nyckeltal på miljöområdet. Nyckeltalsarbetet tjänar som utgångspunkt för såväl förbättring av företagets hållbarhetsprestanda som vidareutveckling av den årliga transparenta hållbarhetsrapporteringen.

## Översikt, klimatpåverkan

### Beräknade CO<sub>2</sub>-utsläpp

Områden	2022	2021
Tjänsteresor med företagsbilar	19 735 kg CO <sub>2</sub>	N/A
Energi och fjärrvärme till kontoren	36 353,1 kg CO <sub>2</sub>	47 303 kg CO <sub>2</sub>
Tjänsteresor med privatägda bilar	18 155 kg CO <sub>2</sub>	N/A
Användning av hårdvara	104 356 kg CO <sub>2</sub>	N/A
<b>Totala utsläpp</b>	<b>178 599 kg CO<sub>2</sub></b>	<b>47 303 kg CO<sub>2</sub></b>
<b>Totala utsläpp/TSEK</b>	<b>0,364 kg CO<sub>2</sub>/TSEK</b>	<b>0,117 kg CO<sub>2</sub>/TSEK</b>

### Kommentarer till jämförelsetalen

Som framgår i tabellen ovan påverkas jämförelsetalen av att mycket data saknas från tidigare år. Den väsentliga ökningen av CO<sub>2</sub>-utsläpp som översikten visar beror således på att direkta utsläpp i form av tjänsteresor med företagsbilar (scope 1), samt indirekta utsläpp (scope 3) i form av tjänsteresor med privatägda bilar och användning av hårdvara, inte tagits med i beräkningarna för 2021.

### Kommentarer till miljönyckeltalen

**Intensitetsrapportering.** Ett vanligt sätt att rapportera nyckeltal är att ställa dem mot verksamhetens omfattning. Lime rapporterar för 2022 sina utsläpp relaterade till den totala försäljningen (tkr) samt i vissa fall till ytterligare relevanta variabler beroende på typ av nyckeltal.

**Energi.** Lime Technologies rapporterade energiförbrukning för 2022 är både direkt och indirekt via inköpt energi.

Direkta utsläpp från egenägda och egenkontrollerade källor kommer från de firmabilar som förekommer i verksamheten, vilket i dagsläget endast gäller de nordiska länderna. Beräkningarna är gjorda utifrån bränsleförbrukning rapporterad från de leverantörer där Lime har avtal.

Indirekta utsläpp kommer i huvudsak från inköpt energi för verksamhetens drift (el) samt för uppvärmning/kylning av lokaler (fjärrvärme).

Den rapporterade elförbrukningen bygger på faktorer, förutom i något fall där el ingår i årshyran och därför har kalkylerats fram (se tabellen nedan). Fjärrvärmeförbrukningen har i de flesta fall kalkylerats fram: i de fall där det sker en avräkning för det gångna året från hyresvärdens sida sker den ofta först för årsrapporteringen.

**Förnybar energi.** Lime Technologies primära energikälla är solenergi, via det avtal om solcellsbasead el som Lime ingått med Svea Solars solcellspark i Sjöbo, där 300 MWh årligen med start 2020 allokeras till Lime Technologies.



## Energiförbrukning från egenägda eller egenkontrollerade källor

### Hybrid, bensin och dieslbilar

Land	Beräknade CO <sub>2</sub> -utsläpp	Kommentar/omräkningsfaktor
Sverige	Bensin: 48 367,31 kWh Diesel: 179,34 kWh	9,044 kWh/liter bensin 9,9633 kWh/liter diesel
Norge	Bensin: 4 087,89 kWh	9,044 kWh/liter bensin
Danmark	Bensin: 7 072,41 kWh	9,044 kWh/liter bensin
Finland	Bensin: 5 607,28 kWh	9,044 kWh/liter bensin
<b>Total energiförbrukning</b>	<b>65 314,23 kWh</b>	
<b>Total energiförbrukning per TSEK</b>	<b>0,133kWh/TSEK</b>	<b>Omsättning 490 350 TSEK</b>

## Energiförbrukning från inköpt energi

### Elförbrukning och lokaluppvärmning

Kontor	Beräknade CO <sub>2</sub> -utsläpp	Kommentar/omräkningsfaktor
Lund, Sankt Lars väg 46 1 612 m <sup>2</sup>	El: 89 160 kWh Fjärrvärme: 274 821 kWh	
Lund, Sankt Lars väg 43 287 m <sup>2</sup>	El: 10 060 kWh Fjärrvärme: 48 929 kWh	
Stockholm 1 019 m <sup>2</sup>	El: 39 343 kWh Fjärrvärme: 119 103 kWh	
Göteborg 738 m <sup>2</sup>	El: 45 399 kWh Fjärrvärme: 3 090 kWh	
Gävle 164 m <sup>2</sup>	El: 976 kWh Fjärrvärme: 2 828 kWh	
Oslo 510 m <sup>2</sup>	El: 38 315 kWh Fjärrvärme: 45 476 kWh	
Helsingfors 289 m <sup>2</sup>	El: 10 245 kWh Fjärrvärme: 25 500 kWh	
Köpenhamn 288 m <sup>2</sup>	El: 5 459 kWh Fjärrvärme: 24 010 kWh	
Utrecht 225 m <sup>2</sup>	El: 3 438 kWh Fjärrvärme: 15 184 kWh	
Köln 381 m <sup>2</sup>	El: 5 130 kWh Olja: 26 895 kWh	
<b>Total energiförbrukning</b>	<b>806 361 kWh</b>	
<b>Total energiförbrukning per TSEK</b>	<b>1,644 kWh/TSEK</b>	<b>Omsättning 490 350 TSEK</b>



## Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser från själva verksamheten

Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser från själva verksamheten (för Limes del består dessa utsläpp enbart av CO<sub>2</sub>), i det som allmänt definieras som Scope 1 och 2 (se figur på s. 21) och hör ihop dels med bränsleförbrukning från fordon (Scope 1), dels med den förbrukning av inköpt energi (Scope 2) som krävs för själva driften av verksamheten och för uppvärmning/kylning av lokalerna.

### Utsläpp från egenägda eller egenkontrollerade källor

#### Hybrid-, bensin- och dieselbilar

Land	Beräknade CO <sub>2</sub> -utsläpp	Kommentar/omräkningsfaktor
Sverige	Bensin: 14 612,02 kg CO <sub>2</sub> Diesel: 57,01 kg CO <sub>2</sub>	Emissionsfaktor bensin: 2,73224 Emissionsfaktor diesel: 3,16698
Norge	Bensin: 1 234,97 kg CO <sub>2</sub>	Emissionsfaktor besin: 2,73224
Danmark	Bensin: 2 136,61 kg CO <sub>2</sub>	Emissionsfaktor besin: 2,73224
Finland	Bensin: 1 693,99 kg CO <sub>2</sub>	Emissionsfaktor besin: 2,73224
<b>Hela verksamheten: Totala utsläpp</b>	<b>19 735 kg CO<sub>2</sub></b>	
<b>Totala utsläpp per TSEK</b>	<b>0,04 kg CO<sub>2</sub>/TSEK</b>	<b>Omsättning 490 350 TSEK</b>

### Utsläpp från inköpt energi

#### Elförbrukning och lokaluppvärmning

Kontor	Beräknade CO <sub>2</sub> -utsläpp	Kommentar/omräkningsfaktor
Lund	El: 0 kg Fjärrvärme: 0 kg	Fossilfri el med nollutsläpp Fossilfri fjärrvärme med nollutsläpp
Stockholm	El: 0 kg Fjärrvärme 4 168,6 kg	Fossilfri el med nollutsläpp Fjärrvärme: 0,035 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Göteborg	El: 0 kg Fjärrvärme: 197,8 kg	Fossilfri el med nollutsläpp Fjärrvärme: 0,064 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Gävle	El: 0 kg Fjärrvärme: 107 kg	Fossilfri el med nollutsläpp Fjärrvärme: 0,003 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Oslo	El: 0 kg Fjärrvärme: 591,2 kg	Solel med nollutsläpp Fjärrvärme: 0,013 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Helsingfors	El: 0 kg Fjärrvärme: 10 200 kg	Solel med nollutsläpp Fjärrvärme: 0,198 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Köpenhamn	El: 0 kg Fjärrvärme: 9 604 kg	Solel med nollutsläpp Fjärrvärme: 0,068 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Utrecht	El: 0 kg Fjärrvärme: 3 416 kg	Solel med nollutsläpp Fjärrvärme: 0,225
Köln	El: 0 kg Olja: 8 068,5 kg	Solel med nollutsläpp Olja: 0,3
<b>Hela verksamheten: Totala utsläpp</b>	<b>36 353,1 kg CO<sub>2</sub></b>	
<b>Totala utsläpp per TSEK</b>	<b>0,074 kg CO<sub>2</sub>/TSEK</b>	<b>Omsättning 490 350 TSEK</b>
<b>Totala utsläpp per m<sup>2</sup></b>	<b>6,594 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup></b>	<b>Totalyta 5 513 m<sup>2</sup></b>





## Övriga indirekta växthusgasutsläpp

Under 2022 har Lime även påbörjat kartläggningen och redovisningen av indirekta utsläpp längs värdekedjan kopplade till den egna verksamheten, alltså Scope 3 i figuren på s. 24. I denna rapport presenteras som första kategori Scope 3-utsläpp inom området Inköpta varor och tjänster. Nedan redovisas utsläpp från hårdvara och tjänsteresor med privat bil. I kommande Scope 3-analys är det troligt att även utsläpp från tjänsteresor i form av flyg, tåg och övriga färdmedel kommer att ingå, liksom utsläpp genererade av energiförbrukning för datalagring i molnbaserade lösningar för såväl Limes eget bruk som lagring av kunders data.

Beräkningarna i tabellen nedan är baserade på Limes interna register över antalet för respektive hårdvara som ägs och distribueras av företaget, och på leverantörernas angivelse av total klimatpåverkan för respektive modell av IT-produkt delat med beräknad genomsnittlig livstid för respektive produkt.

### Indirekta utsläpp längs värdekedjan

#### Användning av hårdvara

Hårdvara	Beräknade CO <sub>2</sub> -utsläpp	Kommentar/omräkningsfaktor
Datorer Antal: 478	Livscykel: 26 395,5 kg/år	CO2 ekv. livscykel/enhet: 220,88 kg Beräknad livstid: 4 år
Mobiltelefoner Antal: 279	Livscykel: 6 045 kg/år	CO2 ekv. livscykel/enhet: 65 kg Beräknad livstid: 3 år
Skärmar Antal: 686	Livscykel: 71 485 kg/år	CO2 ekv. livscykel/enhet: 521,03 kg Beräknad livstid: 5 år
<b>Hela verksamhetens hårdvara:</b>	<b>104 356 kg CO<sub>2</sub></b>	
<b>Totala utsläpp</b>		
<b>Totala utsläpp per TSEK</b>	<b>0,213 kg CO<sub>2</sub>/TSEK</b>	<b>Omsättning 490 350 TSEK</b>

Den andra kategori Scope 3-utsläpp som presenteras tillhör kategorin Tjänsteresor, där en väsentlig del utgörs av resor gjorda i tjänsten med privatägda bilar. Beräkningarna på efterföljande sida baseras på reseräkningar från lönesystemet, samt genomsnittlig energieffektivitet hos fordon i Sverige då en majoritet av utsläppen genererats från hemmamarknaden. Siffrorna innefattar inte Nederländerna.

#### Tjänsteresor i privatägda bilar

Land	Beräknade CO <sub>2</sub> -utsläpp	Kommentar/omräkningsfaktor
Sverige	14 635 kg CO <sub>2</sub>	140 g CO2/km
Norge	56 kg CO <sub>2</sub>	140 g CO2/km
Danmark	519 kg CO <sub>2</sub>	140 g CO2/km
Finland	2 867 kg CO <sub>2</sub>	140 g CO2/km
Tyskland	79 kg CO <sub>2</sub>	140 g CO2/km
Nederländerna	Data ej tillgänglig	
<b>Hela verksamheten (exl. Nederländerna):</b>	<b>18 155 kg CO<sub>2</sub></b>	
<b>Totala utsläpp</b>		
<b>Totala utsläpp per TSEK</b>	<b>0,037 kg CO<sub>2</sub>/TSEK</b>	<b>Omsättning 490 350 TSEK</b>



## Följ Lime

Den årliga hållbarhetsrapporten, liksom övriga rapporter, årsredovisningar och presentationer finns publicerade på [investors.lime-technologies.com](https://investors.lime-technologies.com).

Där kan du också prenumerera på utskick av finansiell och bolagsrelaterad information.



**Lime Technologies AB (publ)**  
Organisationsnummer: 556953-2616  
[www.lime-technologies.com](https://www.lime-technologies.com)  
St Lars väg 46, 222 70 Lund  
046-270 48 00