

PRESSMEDDELANDE

DATUM: 2026-03-11

KONTAKT: Presstjänsten, tel. 08-787 02 00

Riksbankens företagsundersökning: ”Det är ingen självklar återhämtning men vi ser att det ändå händer”

De svenska storföretagen upplever en viss förbättring av konjunkturen, men återhämtningen är både långsam och tvekande. Det oroliga omvärldsläget har påverkat hushållens konsumtion och företagens investeringsvilja märkbart och gör företagen försiktiga när de blickar framåt. Det visar Riksbankens företagsundersökning i februari.

”Konsumentens vilja att spendera har ändå stärkts något”

Företag som säljer varor och tjänster till hushåll beskriver läget i något ljusare ordalag jämfört med i höstas. Hushållens vilja att konsumera har stärkts och det syns i försäljningsvolymerna som ökar, om än inte i den fart som företagen önskar. Men hushållen upplevs vara fortsatt prisedvetna och selektiva i sin konsumtion och företagen ser en risk att händelser i omvärlden kan få hushållen att hålla hårdare i plånboken igen.

”En bransch kan gå ganska bra och en annan bransch går väldigt mycket sämre”

Bland industriföretagen är synen på konjunkturen mer splittrad än vanligt. Den osäkra geopolitiska situationen förstärker skillnaden mellan olika branscher. Delar av tillverkningsindustrin, bland annat de som säljer till försvarsindustrin, möter en god efterfrågan, medan delar av skogs-, stål- och fordonsindustrin har det tuffare. Att kronan stärkts påverkar exportföretagens resultat negativt, men det är framför allt svängningar i växelkursen som upplevs som utmanande.

”Det finns inget utrymme att höja priserna över inflationen”

Dagligvaruhandeln planerar att sänka försäljningspriserna när momsen på mat sänks tillfälligt. Övrig handel och företag som säljer tjänster till hushåll planerar i

S V E R I G E S R I K S B A N K

Postadress: 103 37 Stockholm, Besöksadress: Brunkebergstorg 11
Telefon: 08-787 00 00, Webb: [riksbank.se](https://www.riksbank.se)

stället att höja priserna i takt med inflationen. De betonar att hushållens prismedvetenhet dämpar prisplanerna.

”Det finns en arbetsmarknad före och efter AI”

I stort sett samtliga företag använder AI i verksamheten. Men de använder främst AI för att öka produktiviteten med befintlig personal, inte för att minska personalstyrkan. Företagen tror att arbetsmarknaden kommer att förändras på längre sikt, när behovet av vissa kompetenser minskar samtidigt som andra ökar. Än så länge är dock effekterna av AI på verksamheten relativt små.

Om företagsundersökningen

Riksbanken intervjuar regelbundet Sveriges största företag inom industri, bygg, handel och delar av tjänstesektorerna. Representanter för 41 företag, med sammanlagt omkring 270 000 anställda, intervjuades via besök, telefon eller webbaserade tjänster. Intervjuerna genomfördes i huvudsak under perioden 29 januari-9 februari 2026.

Resultatet av intervjuerna redovisas i Riksbankens företagsundersökning.

Citaten ovan kommer från intervjuerna.

Från och med 2026 utökar Riksbanken antalet företagsundersökningar till fyra per år. Rapporterna publiceras kvartalsvis; i mars, juni, september och december.