



Ferroamp AB (publ) - Bokslutskommuniké 2025

12.2.2026 07:30:00 CET | Ferroamp AB (publ) | Bokslutskommuniké

Perioden i sammandrag:

2025 oktober - december

Nettoomsättning: 38 847 kSEK (19 916)
EBITDA: -2 276 kSEK (-20 597)
EBITDA, %: -6 (-103)
Resultat efter finansiella poster: -3 782 kSEK (-22 012)
Balansomslutning: 287 271 kSEK (297 089)
Soliditet, %: 73 (59)
Resultat per aktie, före och efter utspädning: -0,04 (-0,41)
Kassaflöde från den löpande verksamheten: -570 kSEK (-47 671)

2025 januari - december

Nettoomsättning: 94 718 kSEK (125 890)
EBITDA: -14 122 kSEK (-194 173)
EBITDA, %: -15 (-154)
Resultat efter finansiella poster: -22 855 kSEK (-243 670)
Balansomslutning: 287 271 kSEK (297 089)
Soliditet, %: 73 (59)
Resultat per aktie, före och efter utspädning: -0,26 (-6,25)
Kassaflöde från den löpande verksamheten: -51 484 kSEK (-139 461)

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

Vattenfall börjar sälja Ferroamp
Samarbete om V2X plattform

Viktiga händelser efter periodens slut

Lansering av trefasbackup

Finansiell sammanställning

kSEK	Helår 2025	Helår 2024	Helår 2023	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	94 718	125 890	355 253	205 112	110 218
Bruttomarginal (%)	21	-66	19	19	16
EBITDA	-14 122	-194 173	-88 205	-45 233	-35 729
EBITDA%	-15	-154	-25	-22	-32
Resultat efter finansiella poster	-22 855	-243 670	-107 031	-55 100	-41 102
Balansomslutning	287 271	297 089	366 489	239 509	188 913
Soliditet (%)	73	59	69	67	80
Resultat per aktie, SEK	-0,26	-6,25	-4,70	-3,90	-3,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51 484	-139 461	-234 638	-60 979	-42 065

Vd Kent Jonsson kommenterar perioden:

Ökad försäljning och förbättrat resultat

Det fjärde kvartalet 2025 markerar en vändpunkt efter två år som präglats av vikande försäljning och tuffa besparingsprogram. Nettoomsättningen landade på 39 MSEK (20) vilket är nästan mer än en fördubbling jämfört med föregående kvartal. För helåret är siffran 95 MSEK (126).

Försäljningsökningen, som vi kunde berätta om redan i föregående kvartalsrapport, sker främst i befintliga kanaler genom grossister och installatörer. Det är ett resultat av en mer fokuserad marknadsnärvaro samt att utrullningen av effektavgifter och slopandet av skattereduktionen för såld el ökar efterfrågan på batterier med Ferroamps smarta styrning. Vi förväntar oss en fortsatt positiv utveckling i dessa kanaler under 2026.

Försäljning inleds i nya kanaler

De första installationerna tillsammans med tjänsteleverantören Elvy och i integrationen med värmepumpsföretaget Aira utfördes under fjärde kvartalet och har varit mycket lyckade. Försäljningsmässigt står dessa båda samarbeten för totalt 2 MSEK av omsättningen under det fjärde kvartalet. Det kommer att ske en tydlig upprampning av leveranser under innevarande kvartal och volymer som ger en betydande effekt på omsättningen under andra kvartalet.

Dessa kanaler är särskilt betydelsefulla eftersom de riktar sig till helt nya målgrupper för oss. Med Aira når vi kunder i flera europeiska länder och genom Elvy når vi kundgrupper som söker trygghet och förutsägbarhet.

Under kvartalet tecknades även ett avtal med Vattenfall försäljning. Att ett stort energibolag ser ett värde i att erbjuda våra produkter till sina kunder är ett tecken på att Ferroamp-systemet inte bara ger kundnytta utan även bidrar till att stötta elnätet. Försäljningen beräknas komma i gång under årets andra kvartal.

Produktionsstart ökar kostnaderna

Det operationella kassaflödet för kvartalet ligger på -1 MSEK (-48). Att det fortfarande är negativt trots den förbättrade försäljning beror framför allt på två faktorer.

Det handlar dels om investeringar i komponenter för återstart av produktion till följd av den höga efterfrågan och uppstart av produktion av nya produkter.

Den andra faktorn är produktmixen där en stor andel är inköpta batterier, vilka ger ett mindre bidrag till kassaflödet än våra egna produkter. Vi ser dock en ökad takt i installationer av EnergyHub och när grossisternas lager är tömda kommer även vår produktmix att förbättras.

De nya försäljningskanalerna kommer också att förbättra kassaflödet, delvis genom att bidra med en bättre produktmix.

Förbättrat EBITDA

EBITDA för kvartalet landar på -2 MSEK (-21) vilket är en tydlig förbättring jämfört med tidigare kvartal under året. EBITDA för helåret uppgick till -14 MSEK (-194).

I slutet av 2024 kommunicerade vi finansiella mål om ett positivt kassaflöde under första halvåret 2025 och ett positivt EBITDA under andra halvåret. Uppfyllelsen av målen har fördröjts av att återhämtningen av marknaden gått långsammare än förväntat. Vi räknar dock med att dessa mål kommer att uppnås under innevarande år. De långsiktiga målen kommer att ses över under året.

Nya produkter på väg

På tekniksidan har vi mycket spännande gång inför 2026. Under Elmia Solar lanserades vår nya trefasbackup Ferroamp Emergency Power 3P som gör att hela anläggningen kan fortsätta köras under ett strömavbrott.

En intressant möjlighet är att koppla den till Ferroamp V2X och använda elbilens batteri som ett mobilt energilager. Som alternativ går det även att koppla en dieselgenerator till anläggningen, något som till exempel kan vara aktuellt inom lantbruket.

Utvecklingen av systemets styrning med FerroAI fortskrider. Dess unika förmåga att dynamiskt hantera effektoppar blir allt viktigare inför 2027 då alla elnätsbolag ska ha infört effekttariffer. Dessutom utvecklar vi möjligheten att integrera styrning av värmepumpar i systemet.

Stark tillväxt 2026

Det arbete vi under de senaste åren utfört för att anpassa organisationen och amortera skulder har lagt grunden för att utveckla bolaget på ett kontrollerat och ansvarsfullt sätt. Vi tror därför på en stark tillväxt och positiv lönsamhetsutveckling under 2026.

Kent Jonsson, vd, Ferroamp

Legal disclaimer

Detta är sådan information som Ferroamp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 februari 2026 klockan 07.30.

Kontakter

- Kent Jonsson, CEO, Ferroamp, kent.jonsson@ferroamp.se

Om Ferroamp AB (publ)

Ferroamp AB (publ) är ett svenskt greentech-bolag med inriktning på energi- och effektoptimering av fastigheter. Ferroamps intelligenta mikronät kopplar ihop och styr solpaneler, elbilsladdning och batterilager så att nyttan för fastighetsägaren maximeras. Det skalbara systemet ger kontroll och gör det lönsamt och enkelt för företag och privatpersoner att delta i den gröna energiomställningen.

Ferroamps aktie (FERRO) handlas på Nasdaq First North Growth Market med G&W Fondkommission som Certified Advisor (e-post ca@gwkapital.se, telefon 08-503 000 50).

Bilagor

- [Ladda ned som PDF.pdf](#)
- [Bokslutskommunike 2025.pdf](#)